

Anexo 1. Guion de entrevista #1

Categoría	Preguntas operadores o prestadores	Autoridades locales
Introducción	<i>¿Cuál es su nombre?</i>	<i>¿Cuál es su nombre?</i>
	<i>¿Cuál es su lugar de residencia?</i>	<i>¿Cuál es su lugar de residencia?</i>
	<i>¿Cuál es el nombre de su empresa y donde está ubicada?</i>	<i>¿Con qué dependencia trabaja y cuál es su cargo?</i>
	<i>¿Qué tipo de servicios turísticos ofrece?</i>	
La cohesión social	<i>¿Cómo ha participado en la reactivación de las actividades turísticas? ¿Durante la pandemia ha hecho parte de redes de cooperación público – privadas para la reactivación de las actividades turísticas?</i>	<i>¿Durante la pandemia ha hecho parte de redes de cooperación público – privadas para la reactivación de las actividades turísticas?</i>
	<i>¿Cómo ha sido el proceso de adaptación de la gestión empresarial para la reactivación de la actividad Turística?</i>	<i>¿Cómo ha sido el proceso de adaptación de la gestión pública para la reactivación de la actividad turística?</i>
	<i>¿Cuál ha sido la contribución de los gobiernos locales en la preparación de los procesos de reactivación del turismo?</i>	<i>¿Cuál ha sido la contribución de los gobiernos locales en la preparación de los procesos de reactivación del turismo?</i>
La identidad cultural	<i>¿Cuáles acciones innovadoras ha llevado a cabo para fortalecer la identidad cultural del territorio, en las prácticas turísticas, en el contexto de la Pandemia COVID - 2019?</i>	<i>¿Cuáles acciones innovadoras ha difundido o promovido para fortalecer la identidad cultural del territorio, en las prácticas turísticas, en el contexto de la Pandemia COVID-19?</i>
Autoestima colectiva	<i>¿Cómo ha venido incorporando elementos del patrimonio natural y cultural del territorio a las prácticas turísticas en el marco de la reactivación del turismo?</i>	<i>¿Ha impulsado estrategias de conservación y valoración del patrimonio natural y cultural del territorio para el desarrollo de las prácticas turísticas en el marco de la reactivación del turismo?</i>
La honestidad gubernamental	<i>¿Cuál es su percepción sobre la efectividad y pertinencia de las acciones adelantadas por los gobiernos locales en la reactivación del turismo?</i>	<i>¿Cuál es su percepción sobre la efectividad y pertinencia de las acciones adelantadas por los prestadores turísticos en la reactivación del turismo?</i>
El humor social	<i>¿Qué aprendizajes le ha dejado la pandemia y cómo estos han contribuido a su desarrollo personal y profesional?</i> <i>¿Qué aprendizajes le ha dejado la pandemia y cómo estos han contribuido a su desarrollo personal y profesional?</i>	<i>¿Qué aprendizajes le ha dejado la pandemia y cómo estos han contribuido a potenciar la gestión pública del turismo?</i>
Empoderamiento comunitario	<i>¿Cuáles son los principales impactos negativos de la pandemia al turismo, que han afectado de manera directa la gestión de su empresa?</i>	<i>¿Cuáles son los principales impactos negativos de la pandemia que han afectado de manera directa la gestión pública del turismo?</i>
	<i>¿Qué propuestas formularía para superar la crisis desde su rol?</i>	<i>¿Qué propuestas formularía para superar la crisis desde su rol como gestor público?</i>
	<i>¿Qué acciones deben adelantar los gobiernos departamentales y locales, para contribuir a superar la crisis?</i>	<i>¿Qué acciones deben adelantar los prestadores de servicios turísticos, para contribuir a superar la crisis?</i>

Anexo 2 Guion de entrevista #2.

ENTREVISTA A AUTORIDADES TURÍSTICAS DEPARTAMENTALES, FONDOS MIXTOS Y CORPORACIONES

Objetivo: Identificar las necesidades que tienen las regiones en cuanto a innovación y desarrollo tecnológico en el proceso de reactivación del turismo en tiempos de pandemia.

Información General

- Nombre de la persona
- Cargo
- Entidad y la dependencia
- Tel.
- Correo electrónico

Panorama del turismo

1. ¿Cuál es su percepción con respecto al desarrollo que ha tenido el turismo en su región durante los últimos 5 años?
 - Diseño de productos turísticos
 - Levantamiento de inventarios
 - Manejo de la Imagen
 - Flujo de turistas, locales, nacionales o internacionales
 - Promoción turística (estrategias)

Necesidades y prioridades

1. Cuáles son las necesidades de capacitación que tiene la región en términos de innovación y desarrollo tecnológico identificadas en tiempos de pandemia
 - Uso de herramientas tecnológicas para estrategias de promoción
 - Formulación de Proyectos de investigación
 - Desarrollo de producto
2. Ha requerido en los últimos 5 años el servicio de asesoría técnica y de consultoría por parte de expertos para la gestión del turismo
 - Qué tipo de asesoría y consultoría
 - Entes o empresa o institución educativa que haya prestado el servicio
3. ¿Cuáles proyectos de consultoría o asesoría técnica o de investigación han sido liderados por la dependencia a su cargo?
4. ¿Cuáles han sido los aliados estratégicos en este proceso?

