

# **Unidades Didácticas con realidad aumentada para la enseñanza de la administración**

Ana Patricia Díaz Aldana  
Fabio Camargo Morales  
Jhonn Jairo Angarita López

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA  
DE COLOMBIA

2023



Unidades didácticas con realidad aumentada para la enseñanza de la administración / Didactic units with augmented reality for teaching of management / Díaz Aldana, Ana Patricia; Camargo Morales, Fabio; Angarita López, Jhonn Jairo. Tunja: Editorial UPTC, 2023. 273 p.

ISBN (impreso) 978-958-660-733-9

ISBN (ePub) 978-958-660-734-6

Incluye referencias bibliográficas

1. Unidad didáctica. 2. Enseñanza de la administración. 3. Conocimientos previos. 4. Evolución conceptual. 5. Pensamiento crítico. 6. Realidad aumentada.

(Dewey 370.7) (Thema JND - Sistemas y estructuras educativos)



**Uptc**  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia



Primera Edición, 2023

50 ejemplares (impresos)

Unidades didácticas con realidad aumentada para la enseñanza de la administración  
Didactic units with augmented reality for teaching of management

ISBN (impreso) 978-958-660-733-9

ISBN (ePub) 978-958-660-734-6

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: agosto de 2022

Aprobación: enero de 2023

Colección Investigación UPTC N.º 269

© Ana Patricia Díaz Aldana, 2023

© Fabio Camargo Morales, 2023

© Jhonn Jairo Angarita López, 2023

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2023

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

La Colina, Bloque 7, Casa 5

Avenida Central del Norte 39-115, Tunja, Boyacá

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co

Impreso y hecho en Colombia  
Printed and made in Colombia

**Rector, UPTC**

Enrique Vera López

**Comité Editorial**

Dr. Carlos Mauricio Moreno Téllez

Dr. Jorge Andrés Sarmiento Rojas

Dra. Yolima Bolívar Suárez

Mg. Pilar Jovanna Holguín Tovar

Dra. Nelsy Rocío González Gutiérrez

Dr. Ruth Maribel Forero Castro

Dr. Óscar Pulido Cortés

Mg. Edgar Nelson López López

**Editor en Jefe:**

Ph. D. Witton Becerra Mayorga

**Coordinadora Editorial:**

Mg. Andrea María Numpaque Acosta

**Corrección de Estilo**

Sylvia Daniela Moreno Rodríguez

**Diseño Portada**

Editorial JOTAMAR S.A.S.

**Editorial JOTAMAR S.A.S.**

Calle 57 No. 3 - 39.

Tunja - Boyacá - Colombia.



Libro financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Libro resultado del proyecto de Investigación: “Didáctica de las Ciencias Sociales” con SGI 2753.

Citar este libro / Cite this book

Díaz Aldana, A., Camargo Morales, F. & Angarita López, J. (2023). *Unidades didácticas con realidad aumentada para la enseñanza de la administración*. Editorial UPTC.

doi: <https://doi.org/10.19053/9789586607339>

## **Resumen**

---

*Unidades didácticas con realidad aumentada para la enseñanza de la administración*, es resultado del proyecto de investigación con SGI 2753 titulado “Didáctica de las Ciencias Sociales”, el cual ofrece una aproximación general a tres áreas del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá (Introducción a la Administración, Fundamentos de Mercadeo y Administración de Personal), como parte del proceso de formación en ciencias administrativas.

La presente investigación, contribuirá de manera general, con los diferentes componentes de enseñanza – aprendizaje, como resultado del proceso científico y las experiencias en el campo administrativo, en el que se orienta el pensamiento crítico en la mente tanto de los estudiantes como de los docentes.

En este sentido, las Unidades Didácticas para la enseñanza de la administración, ostentan un conjunto de herramientas diseñadas, planificadas y organizadas, encaminadas a construir conocimientos para promover aprendizajes significativos durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, para lo cual se proponen modelos constructivistas donde se puede acceder al saber de forma más dinámica y productiva.

En consecuencia, el estudio realizado refleja la relevancia de la conexión entre la teoría y la praxis, en el que las tecnologías de la información y la comunicación, la realidad aumentada y los instrumentos diseñados en las Unidades Didácticas brindan nuevas dinámicas y formas de enseñar y aprender.

**Palabras clave:** Unidad didáctica; Enseñanza de la administración; Conocimientos previos; Evolución conceptual; Pensamiento crítico; Realidad aumentada.

## **Abstract**

*Didactic units with augmented reality for teaching of management*, is the result of the research project with SGI 2753 entitled “Didactics of social sciences”, which offers a general approach to three areas of the Business Administration Program of the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Chiquinquirá campus (Introduction to Management, Marketing Basics and Personnel Management), as part of the training process in administrative sciences.

The purpose of this research is to contribute in a general way to the different components of teaching and learning as a result of the scientific process and the experiences in the administrative field, where critical thinking must be guided in the minds of both students and teachers.

In this sense, Didactic Units for teaching of management are a set of tools designed, planned and organized, aimed at building knowledge, to promote meaningful learning during the teaching-learning process, and thus constructivist models are proposed where knowledge can be accessed in a more dynamic and productive way.

Consequently, the study carried out reflects the relevance of the connection between theory and praxis, where information and communication technologies, augmented reality and the tools designed in the Didactic Units provide new dynamics and new ways of teaching and learning.

**Keywords:** Didactic Unit; Teaching of management; Prior knowledge; Conceptual evolution; Critical thinking; Augmented reality.

# **CONTENIDO**

---

---

	pág.
Presentación	16
Realidad aumentada en las Unidades Didácticas	19
Prólogo	20
PRIMERA PARTE	23
Referentes conceptuales	23
Unidad Didáctica	23
Constructivismo	28
Aprendizaje significativo	32
Metacognición	34
Pensamiento crítico	37
Beneficios del pensamiento crítico en la administración	41
Aprendizaje motivo y emotivo	42
La inteligencia emocional	43
El Efecto Pigmalión	47
Evolución conceptual	49
Ciencia, tecnología y sociedad en la educación	52
SEGUNDA PARTE	57
Unidades didácticas de la administración	57
Instrumentos de investigación	57
Caracterización estudiantes	60
Unidad Didáctica 1: Introducción a la administración	77
Introducción	77
Objetivos	78

Desarrollo de saberes	79
Justificación	79
Fundamentación teórica y conceptual de la administración	79
Etimología de la administración	79
Administración: Concepto	81
Evolución del pensamiento administrativo	85
Proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir y controlar	88
Planeación	90
Organización	91
Dirección	93
Control	94
Recursos	95
Conocimientos previos introducción a la administración	95
Instrumentos para la evaluación del aprendizaje: Introducción a la administración	98
Tema 1: Administración	98
Parte 1. Sopa de letras – palabras clave	98
Parte 2. Mapa mental – administración	100
Parte 3. Cuestionario	101
Parte 4. Conceptualización	103
Parte 5. Línea de tiempo – evolución de la administración	105
Parte 6. Estudio de caso - empresa	106
Parte 7. Mapa mental - historia empresarial	107
Tema 2: Organizaciones sin ánimo de lucro	109
Parte 1. Taller de aplicación organizaciones sin ánimo de lucro	109
Parte 2. Cuestionario	110

Parte 3. Cuadro - clasificación organizaciones sin ánimo de lucro	111
Tema 3: Teorías organizacionales	113
Parte 1. Cuestionario	113
Parte 2. Cuadro – teorías organizacionales / principales representantes.	114
Parte 3. Cuestionario	115
Parte 4. Tabla - características teorías organizacionales	118
Parte 5. Ensayo argumentativo	119
Parte 6. Mapa conceptual	120
Tema 4: Revoluciones Industriales	121
Parte 1. Cuestionario	121
Parte 2. Video - Revoluciones Industriales	124
Parte 3. Cuadro comparativo - Revoluciones Industriales	124
Parte 4. El análisis de imágenes – Revoluciones Industriales	125
Tema 5: Proceso administrativo	127
Parte 1. Mapa conceptual proceso administrativo	128
Parte 2. Cuestionario	129
Parte 3. Telaraña – fase proceso administrativo “organización”	132
Parte 4. Taller toma de decisiones - árbol de decisión	133
Parte 5. Ensayo argumentativo	133
Parte 6. Historieta liderazgo	134
Parte 7. Dibujando nuestros conocimientos – planeación organizacional	135
Parte 8. Diagrama explicativo – proceso administrativo	136
Evolución conceptual de la administración	149

Unidad Didáctica 2: Fundamento de mercadeo	153
Introducción	153
Objetivos	154
Desarrollo de saberes	154
Justificación	155
Fundamentación teórica y conceptual - Fundamentos de mercadeo	155
Mercadeo: Conceptos.	157
Instrumento de conocimientos previos de fundamentos de mercadeo	163
Instrumentos para la evaluación del aprendizaje en fundamentos de mercadeo	166
Tema 1. Conceptos de los componentes del mercadeo	166
Parte 1. Identificación con mi saber	166
Parte 2. Redacción de concepto	169
Parte 3. Dibujando mí saber	169
Parte 4. Redactar	170
Tema 2. Historia y evolución del mercadeo	170
Parte 1. Responder- sobre el avance del mercadeo	170
Parte 2. Línea de tiempo de la evolución de la mercadotecnia	172
Parte 3. Mapa conceptual del historia y evolución del mercadeo	173
Tema 3. Mezcla de la mercadotecnia	173
Parte 1. Observar imagen y responder	173
Parte 2. Interpretación de lectura	175
Tema 4: El producto	176
Parte 1. Consulta	176
Parte 2. Diseño y creación de un producto	177
Parte 3. Realización de video	178

Parte 4. Crear definición	178
Tema 5: El precio	178
Parte 1. Observar, interpretar – estrategias de precios	178
Parte 2. Desarrollar definición	180
Tema 6: Promoción	180
Parte 1. Juego de roles - promoción	180
Parte 2. Analizar y responder de la promoción	181
Tema 7: Distribución	182
Parte 1. Responder	182
Parte 2. Desarrollar propuesta de distribución	183
Parte 3. Dibuje su conocimiento de distribución	183
Acciones para la autoevaluación	185
Reflexión y conceptualización	185
Unidad Didáctica: Fundamento de administración de personal	197
Introducción	197
Objetivos	198
Desarrollo de saberes	198
Justificación	198
Fundamentación teórica y conceptual de fundamentos de administración de personal	199
Administración de recursos humanos: Conceptos	200
Gestión estratégica de los recursos humanos	202
Dirección estratégica de recursos humanos en la organización	202
Administración estratégica de recursos humanos	204
Objetivos de la dirección estratégica de los recursos humanos	205

Proceso de integración del personal	207
Reclutamiento de personal	207
Reclutamiento y selección de personal	208
Tipos de reclutamiento	208
Reclutamiento interno	208
Reclutamiento externo	210
Ventajas y desventajas de las fuentes de reclutamiento	211
Fases para la selección de personal	212
Capacitación y desarrollo del personal	214
Inducción	214
Capacitación para equipos de trabajo y transferencia de la capacidad	215
Capacitación, aprendizaje y motivación	215
Conocimientos previos fundamento de administración de personal	217
Instrumentos para la evaluación en fundamentos de administración de personal	219
Tema 1: Historia de la gestión de talento humano	219
Parte 1. Representaciones	219
Parte 2. Interrogantes	220
Parte 3. Ventajas y desventajas de la gth entre los periodos de 1900 a 1950, 1950 a 1990 y 1990 a nuestros días.	222
Tema 2: Gestión estratégica de los recursos humanos	223
Parte 1. Mapa mental	223
Parte 2. Interrogantes	224
Tema 3: Atracción de personal	225
Parte 1. Interrogantes	225
Parte 2. Cuadro comparativo	226

Parte 3. Interrogantes	227
Parte 4. Flujograma	228
Parte 5. Cruz categorial	229
Parte 6. Análisis	229
Parte 7. Relación	230
Parte 8. Reflexión	231
Parte 9. Sopa de letras	231
Parte 10. Interrogantes	232
Tema 4: Capacitación y desarrollo	233
Parte 1. Relatoría	233
Parte 2. Reflexión	234
Parte 3. Infografía argumentativa	236
Parte 4. Uve de gowin	236
Parte 5. Anagrama	238
Acciones para la autoevaluación	239
Reflexión y conceptualización	239
Instrumento evolución conceptual de fundamentos de administración de personal	246
Conclusiones	249
Referencias	251

# **LISTA DE TABLAS**

---

Tabla 1. Consentimiento informado	59
Tabla 2. Caracterización	61
Tabla 3. Historias de vida	63
Tabla 4. Estilos de aprendizaje	71
Tabla 5. Nota: Asignar 4 puntos a cada respuesta para mejorar el escalado	72
Tabla 6. Puntaje	76
Tabla 7. Definiciones administración	81
Tabla 8. Surgimiento del pensamiento administrativo	85
Tabla 9. Conceptos de planeación	91
Tabla 10. Conceptos de organización	92
Tabla 11. Conceptos de dirección	93
Tabla 12. Conceptos de control	94
Tabla 13. Conocimientos previos introducción a la administración	95
Tabla 14. Actividad parte 4 (Conceptualización)	103
Tabla 15. Actividad parte 3 (Clasificación organizaciones sin ánimo de lucro)	111
Tabla 16. Parte 2 (Teorías organizacionales/Principales representantes)	114
Tabla 17. Parte 4 (Características teorías organizacionales)	118
Tabla 18. Parte 3 (Cuadro Comparativo – Revoluciones Industriales)	125
Tabla 19. Conceptualización de la administración	137
Tabla 20. Evolución de la administración	139
Tabla 21. Teorías Organizacionales	140

Tabla 22. Revoluciones Industriales	142
Tabla 23. Tipos de organización sin ánimo de lucro	143
Tabla 24. Conceptualización de empresa	145
Tabla 25. Proceso administrativo	146
Tabla 26. Conceptos de mercadeo	148
Tabla 27. Conceptos de los componentes del mercadeo	158
Tabla 28. Historia y evolución del mercadeo	185
Tabla 29. Mezcla de la mercadotecnia	186
Tabla 30. El producto	188
Tabla 31. El precio	190
Tabla 32. Promoción	191
Tabla 33. Distribución	193
Tabla 34. Etapas de desarrollo tecnológico	194
Tabla 35. Medios de eficacia y eficiencia de la organización	199
Tabla 36. Fuentes de reclutamiento externo	206
Tabla 37. Ventajas y desventajas de los tipos de reclutamiento	210
Tabla 38. Componentes a tener en cuenta en la capacitación	211
Tabla 39. Historia de la gestión de talento humano	216
Tabla 40. Gestión estratégica de los recursos humanos	239
Tabla 41. Atracción de personal	241
Tabla 42. Capacitación y desarrollo	242

# **LISTA DE FIGURAS**

---

Figura 1. Modelo conceptual para la enseñanza de las ciencias	25
Figura 2. Evolución conceptual	27
Figura 3. Modelo para la elaboración de Unidades Didáctica	28
Figura 4. Constructivismo en la enseñanza de las ciencias	31
Figura 5. Aprendizaje significativo	33
Figura 6. Definiciones sobre metacognición	37
Figura 7. Los elementos del pensamiento	39
Figura 8. Habilidades esenciales del pensamiento crítico	41
Figura 9. Aprendizaje emotivo afectivo	42
Figura 10. Hábitos de inteligencia emocional	43
Figura 11. Habilidades de las personas emocionalmente inteligentes	44
Figura 12. Efecto Pigmalión	47
Figura 13. Evolución conceptual	50
Figura 14. Ciencia, tecnología y sociedad	52
Figura 15. Modelo de los cuatro cuadrantes	70
Figura 16. Grilla de resultados	73
Figura 17. Etapas del proceso administrativo	89
Figura 18. Proceso administrativo	90
Figura 19. Valores de desempeño	201
Figura 20. Elementos fundamentales del direccionamiento estratégico del talento humano	203
Figura 21. Alineación de estrategias de recursos humanos	205

Figura 22. Alineación de Eestrategias de recursos humanos	207
Figura 23. La Reubicación de los colaboradores	209
Figura 24. Fuentes de reclutamiento interno	209
Figura 25. Fases del proceso de selección	212
Figura 26. Tipos entrevistas en el proceso de selección de personal	213
Figura 27. Objetivos de la inducción	214

## **Presentación**

Este libro, es resultado de una investigación exhaustiva, que, genera un reconocimiento a la innovación y transformación del saber y la práctica educativa; así, como del impacto que han tenido las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo actual; busca contribuir de forma general, con diferentes componentes de enseñanza y aprendizaje, entendidos como el resultado de un proceso investigativo y de experiencias en este campo, aspecto en el que siempre debemos regirnos por el pensamiento y la razón de discentes y docentes. En este contexto, la Unidad Didáctica se entiende como una secuencia organizada de acciones orientadas hacia la construcción del saber y su aplicación, para fomentar un aprendizaje significativo en todos los momentos del proceso del saber y la práctica; por lo anterior, se proponen modelos constructivistas del conocimiento en los que es posible acceder a los aprendizajes de una manera más dinámica y duradera (Tamayo, 2013).

De este modo, la Unidad Didáctica, busca que los docentes, además de ser dinamizadores del conocimiento y agentes de transformación en la sociedad, sean orientadores en la formación de los educandos hacia el mejoramiento personal y busquen alternativas para inspirarlos a que exploten su máximo potencial. En consecuencia, la didáctica crítica, se orienta hacia la enseñanza, considerándosele como transformadora de la capacidad de razonar y mejorar el desarrollo de competencias, comportamientos, pensamientos y actitudes del discente. A partir de esto, se genera en el individuo la intervención social en su vida escolar y en la comunidad, con la finalidad de promover una inclinación más democrática, lo que le permite reconocer con claridad las problemáticas presentadas en los diferentes contextos y alternativas de solución en equipo. En tal sentido, la didáctica crítica en las ciencias administrativas, busca contribuir en los procesos de enseñanza y aprendizaje, al permitir que los individuos desarrollen su capacidad de raciocinio y autonomía de ver y entender el mundo.

Las Unidades Didácticas, buscan ofrecer una aproximación general a tres disciplinas especialmente, como parte del proceso de formación en ciencias administrativas; la población objeto de estudio, estuvo conformada por estudiantes matriculados en el segundo semestre de 2021, en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en los siguientes semestres: Primer semestre: en la asignatura Introducción a la administración, los estudiantes inscritos fueron 30. En quinto semestre, en la asignatura Fundamentos de mercadeo 26; y en séptimo semestre: Administración de personal 19 alumnos.

El libro *Unidades Didácticas con Realidad Aumentada para la Enseñanza de la Administración*, toma como referencia el modelo conceptual propuesto por Oscar Eugenio Tamayo, el cual se enfoca en la implementación de las Unidades Didácticas (UD), respondiendo a los desafíos actuales, la innovación y en general, hacia cualquier esfuerzo creativo dado en docentes como en educandos, propiciando nuevos estímulos en los alumnos y que benefician el dinamismo de aprendizaje (Quintanilla, Merino & Daza, 2010). También, se considera como un texto interactivo, mediado por códigos QR, que evidencian la interacción existente entre elementos virtuales y reales.

Cabe destacar, que, la realidad aumentada (RA), es una tecnología que ha tomado importancia en los últimos años y sirve para dotar de atributos virtuales a los elementos reales y para incrementar la cantidad de experiencias o servicios que estos pueden ofrecer. La aplicación de este recurso se extiende a lo largo de múltiples ámbitos de la vida humana tales como, la ciencia, la educación, la publicidad, los juegos e incluso en la misma cotidianidad de las personas (Azuma, 1997). Por tal razón, este documento se estructuró en dos partes: La primera, indica los referentes que se utilizaron para conceptualizar al lector en la temática tratada para la Unidad Didáctica, y ellos son: constructivismo, aprendizaje significativo, metacognición, pensamiento crítico, aprendizaje motivado y emotivo, inteligencia emocional, Efecto Pigmalión, evolución conceptual y ciencia, tecnología y sociedad en la educación.

En la segunda parte de las UD, se diseñaron diferentes instrumentos para la caracterización de los estudiantes y dentro de ellos se encuentran: la hoja de vida y la historia de vida. Asimismo, se aplicó el Test de Kolb, herramienta que permite identificar su estilo de aprendizaje. De igual forma, en las tres UD (Introducción a la administración, fundamentos de

mercadeo y fundamentos de administración de personal), se abordaron las fundamentaciones teórica y conceptual; se elaboraron cuestionarios para los conocimientos previos e instrumentos para la evaluación del aprendizaje, autoevaluación y evolución conceptual de las tres disciplinas. Herramientas mencionadas, fueron aplicadas a la totalidad de la población seleccionada como prueba piloto para para evaluar el lenguaje y redacción, la claridad de las preguntas, detectar preguntas que no se comprendieran, falta de continuidad, malos patrones de salto, opciones adicionales para preguntas precodificadas y de tipo cerrado y la reacción general de las personas ante el instrumento. Además, conocer factores y variables que influyen de manera significativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

## Realidad aumentada en las Unidades Didácticas

La Realidad Aumentada (RA) y los códigos QR se convierten en elementos didácticos que atraerán la atención de alumnos, profesores y comunidad educativa. Por medio de estas tecnologías mediadas por dispositivos móviles, tabletas, computadores, se puede interactuar en tiempo real y de forma ubicua con todo el material proporcionado y las diferentes actividades de evaluación.

### ¿Cómo se interactúa con la RA y los códigos QR en el libro?

- Funciona en cualquier dispositivo móvil, tabletas y PC con sistema operativo Windows.
- El dispositivo debe tener cámara web para escanear los códigos QR.
- En el libro aparecen unos códigos QR como referencia para poder interactuar con todo el material.
- Se descarga de Play Store la aplicación (Lector de Códigos QR) de manera gratuita.
- Después de hacer la descarga se abre la aplicación para escanear los códigos QR que están en el libro.
- De esta manera, el usuario puede interactuar con todo el material soporte en tiempo real o descargarlo si así lo requiere.



Página para descargar el lector de códigos QR.



Aplicación o lector para escanear los códigos QR.



Se ubica en los códigos QR que encuentre en el libro y abre la aplicación para escanear las marcas y así poder interactuar con la materia soporte.

## **Prólogo**

El Grupo de Investigación Estudios Regionales Julio Flórez, participa en una de las convocatorias de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC, cuyo objetivo es proporcionar UD conceptuales generales para la enseñanza de las ciencias sociales, en las que se encuentra la administración. Este libro va dirigido a profesores y estudiantes de administración interesados en su enseñanza y el aprendizaje; además, hay una preocupación por los hechos y las teorías que permiten conceptualizar aspectos prácticos de la administración, evidenciado por la diversidad de representaciones de enseñanza que acompañan cada uno de los capítulos, sumados a la pluralidad de actividades para el aprendizaje, en cuya inspiración tuvo un papel relevante, la participación del Maestro Oscar Eugenio Tamayo.

El objetivo es mostrar una reflexión del docente sobre su práctica pedagógica y la evolución conceptual en los aprendizajes por parte de los estudiantes; conjuntamente, con la invitación de iniciar las sesiones de clase, conocer en los alumnos la comprensión del modelo explicativo de un tema específico, trabajar la historia, la epistemología de la administración para articular los temas y representaciones de enseñanza, atravesadas de manera permanente por la motivación y la metacognición para justificar “resultados de aprendizaje” por medio de la categoría de evolución conceptual.

Ana Patricia, Fabio y Jhonn, presentan un libro resultado investigación para la enseñanza de la administración, confeccionado con partes teóricas y prácticas; y es precisamente, la invitación de los autores, para que en las comunidades académicas florezca la crítica y con ello, la necesidad de buscar aprendizajes profundos por medio de la mejora continua e innovación de la enseñanza, para facilitar la comprensión y el dominio específico de la administración; en la interrelación de la administración con el contexto y trabajando en los márgenes del saber. La administración se ha formado para procesar información y presentar los resultados de memoria.

La presente publicación, busca la generación de pensamiento crítico en la amalgama de conceptos, con el propósito de forjar nuevas ideas y opciones. En el momento en el que vivimos un espacio-tiempo de grandes convulsiones, se recomienda aprender con rapidez y saber qué hacer con lo aprendido de manera sistemática. El desarrollo de capacidades argumentativas por niveles de comprensión es el modelo que nos presentan los autores en este libro. La pedagogía y la didáctica, pretenden lograr la formación de ciudadanos y de las disciplinas, y en particular, de la administración como dominio específico. El modelo propuesto por los profesores - autores, rompe con la normalización de la enseñanza.

Lo anterior, se debe [hay que reconocerlo!, a la poca importancia que le dan los docentes que enseñan administración, a la pedagogía y a la didáctica. Seguramente los profesores preocupados por la aparición de tendencias de la disciplina que se enseña, olvidan que la enseñanza es un asunto que hay que asumirlo desde los marcos teóricos - científicos para lograr en los estudiantes, aprendizajes profundos. La formación en disciplinas de dominio específico, como la administración, responde a intereses del mercado. Intereses que no conversan con la genealogía histórica en la que se construyó el saber a enseñar y que seguramente, permite identificar las instituciones de poder que la instalan desde un dispositivo disciplinar que configura una subjetividad del futuro profesional.

En este sentido, es que la enseñanza de la administración se entiende desde la decisión que se toma en la solución de problemas prácticos; en concreto, en situaciones particulares. Es imperativo iniciar con el conocimiento de los estudiantes y saber cómo aprenden el tema de la administración, sin dejar de lado, el modelo explicativo de lo que se pretende enseñar. El problema de cómo se enseña y cómo se aprende es un asunto de la didáctica. Para el caso, cómo se enseña y se aprende la administración, es el gran aporte de esta obra. Un libro marcado por los afectos en tiempos de distanciamiento social, del no lugar, de la idea absurda de trabajar las clases de manera remota, en el que dudamos sobre el papel que jugamos en el mundo.

Para finalizar, este libro lo escriben maestros que inician a caminar por los senderos de una enseñanza que invita a pensar, a ver y a sentir la realidad de otra manera, a tener la lucidez de pensar diferente.

Ph. D. Javier Alonso Zambrano Hernández

