

GLOSARIO

- **Centro de Investigación/Instituto de Investigación:** Organización (pública, privada o mixta)(dependiente o independiente) cuya actividad principal se enmarca en el desarrollo de procesos de investigación científica para la generación de conocimiento (Colciencias, 2016).
- **Desarrollo experimental:** “[...] entendido como aquellos trabajos sistemáticos basados en conocimientos obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, dirigido a la producción de nuevos productos o procesos o a la mejora de los mismos [...]” (OCDE, 2015).
- **Ecosistema de I+D+i:** Aquellos sistemas existentes o potenciales que incluyen tanto a los actores de I+D+i formalmente reconocidos, como a otros actores que se relacionan entre sí para iniciativas de I+D+i con una perspectiva territorial (local o regional).
- **Grupo de Investigación:** “[...] conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema cuestión [...]” (Colciencias, s.f.).
- **Innovación de mercadotecnia:** “[...] corresponde a la aplicación de un nuevo método de comercialización que implica cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación [...]” (OCDE, 2018).
- **Innovación de organización:** “[...] corresponde a la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa [...]” (OCDE, 2018).
- **Innovación de proceso:** “[...] corresponde a la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos [...]” (OCDE, 2018).

- **Innovación de producto:** “[...] corresponde a la introducción de un bien o un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto a su uso. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada de la facilidad de uso y otras características funcionales [...]” (OCDE, 2018).
- **Innovación:** “[...] introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización o método organizativo [...]” (OCDE, 2018).
- **Investigación aplicada:** “[...] entendida como aquellas investigaciones originales realizadas con el fin de adquirir nuevos conocimientos, pero dirigidas hacia un objetivo o práctica específica [...]” (OCDE, 2015).
- **Investigación básica:** “[...] entendida como aquellos trabajos experimentales o teóricos emprendidos con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin aplicación o utilización particular [...]” (OCDE, 2015).
- **Sistema nacional de I+D+i:** Aquellos sistemas formalmente constituidos e integrados por los actores de I+D+i que reconoce el organismo nacional responsable.
- **Sistema interno de I+D+i:** Aquellos sistemas que integran y articulan diferentes unidades, grupos y personas relacionadas con la gestión de la I+D+i dentro de una misma institución.
- **Transferencia del conocimiento:** “[...] proceso mediante el cual los resultados de investigaciones, los descubrimientos, los hallazgos científicos, la propiedad intelectual (PI), la tecnología, los datos o los conocimientos fluyen entre las diferentes partes interesadas. [...]” (WIPO, s.f.).’