

UNIDAD DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES: ECONOMÍA – MERCADO DE CAPITALES



JORGE DANIEL GIRALDO GARCÍA

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
2022



Unidad Didáctica para la enseñanza de las ciencias sociales: Economía – Mercado de Capitales / Didactic Unit for the teaching of social sciences: Economy – Capital Markets / Giraldo García, Jorge Daniel. Tunja: Editorial UPTC, 2022. 162 p.

ISBN (impreso) 978-958-660-682-0

ISBN (ePub) 978-958-660-683-7

Incluye referencias bibliográficas

1. Cultura Financiera. 2. Economía. 3. Educación. 4. Metacognición. 5. Pensamiento Crítico. 6. Unidad Didáctica.

(Dewey 330 /21) (Thema KC - Economía)



Primera Edición, 2022

50 ejemplares (impresos)

Unidad Didáctica para la enseñanza de las ciencias sociales: Economía – Mercado de Capitales

Didactic Unit for the teaching of social sciences: Economy – Capital Markets

ISBN (impreso) 978-958-660-682-0

ISBN (ePub) 978-958-660-683-7

Colección de Investigación UPTC N.º 247

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: noviembre de 2021

Aprobación: febrero de 2022

© Jorge Daniel Giraldo García, 2022

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2022

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

La Colina, Bloque 7, Casa 5

Avenida Central del Norte 39-115

Tunja, Boyacá

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co

Rector, UPTC

Óscar Hernán Ramírez

Comité Editorial

Dr. Enrique Vera López

Dra. Zaida Zarely Ojeda Pérez

Dra. Yolima Bolívar Suárez

Dr. Carlos Mauricio Moreno Téllez

Mg. Pilar Jovanna Holguín Tovar

Dra. Nelsy Rocío González Gutiérrez

Dr. Manuel Humberto Restrepo Domínguez

Dr. Óscar Pulido Cortés

Mg. Edgar Nelson López López

Editor en Jefe:

Ph. D. Witton Becerra Mayorga

Coordinadora Editorial:

Mg. Andrea María Numpaque Acosta

Corrección de Estilo

Martha Álvarez Ayala

Editorial JOTAMAR S.A.S.

Calle 57 No. 3 - 39.

Tunja - Boyacá - Colombia.

Libro financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Impreso y hecho en Colombia - Printed and made in Colombia

Libro resultado de investigación con SGI 2753

Citar este libro / Cite this book

Giraldo García, J. (2022). *Unidad Didáctica para la enseñanza de las ciencias sociales: Economía – Mercado de Capitales*. Editorial UPTC.

DOI: <https://doi.org/10.19053/9789586606820>

Resumen

Revitalizar los procesos didácticos que, por extensión concierne también a los factores pedagógicos y curriculares de los procesos de formación, conduce a la pregunta clave que pone en cuestionamiento la configuración de los estilos de enseñanza y los estilos de aprendizaje en los actuales espacios universitarios de Colombia. Este punto de partida, se deriva en diversos cuestionamientos que orientan este producto investigativo; de forma somera, se ilustran aquellos que destacan en el momento de diseñar y aplicar unidades didácticas como: ¿es el estudiante consciente de cómo aprende?, ¿los docentes aplican estrategias que promuevan su autoformación y les permita acercarse a los referentes ideales del maestro?, ¿es la formación en pensamiento crítico una verdadera prioridad?, ¿la aplicación de unidades didácticas pueden contribuir de forma relevante para que los estudiantes alcancen aprendizajes significativos y su evidente evolución conceptual? Cada uno de estos interrogantes se extiende en discurso y teoría, manera de la cual este proyecto busca contribuir a su resolución.

Palabras clave: Cultura Financiera; Economía; Educación; Metacognición; Pensamiento Crítico; Unidad Didáctica.

Abstract

Revitalizing the didactic processes that by extension also concerns the pedagogical and curricular factors of the training processes, leads to the key question that calls into question the configuration of teaching styles and learning styles in the current university spaces of Colombia. This starting point is derived from various questions that centrally guide this research product; Those that stand out when designing and applying didactic units are briefly illustrated, such as: is the student aware of how he learns? Do teachers apply strategies that promote their self-training and allow them to approach the teacher's ideal references? Is training in critical thinking a real priority? Can the application of didactic units contribute in a relevant way so that students achieve significant learning and its evident conceptual evolution? Each of these questions extend greatly in discourse and theory, this project seeks to contribute to their resolution.

Keywords: Financial Culture; Economy; Education; Metacognition; Critical Thinking; Didactic Unit.

Agradecimientos

A mi esposa Claudia y mi hija Anahí, por su apoyo, comprensión, paciencia, y ser el soporte vital que orienta mis esfuerzos para cada día ser mejor persona.

*Hosana meus. fortuna deus. protego causa in sanctus.
Aternus praetor. firmitas semper, coryphaeus rex regis universe.*

M.Ed. J. Daniel Giraldo García

Prólogo

El trabajo de investigación, conceptualización y redacción de este texto, es producto de mis estudios de posgrado, adelantados en la Maestría en Educación, mi participación activa en el Grupo de Investigación Estudios Regionales Julio Flórez, mediante el proyecto de investigación denominado *Didáctica de las Ciencias Sociales* y, como ejercicio de mis actividades docentes como profesor de tiempo completo en el área Económica y Contable del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Seccional Chiquinquirá.

El diseño de ambientes de aprendizaje y la autoconstrucción de modelos de enseñanza es constituido como pilar fundamental de la excelencia en la formación docente; así las cosas, la propuesta de este texto, apunta a propiciar un cambio en el modelo de enseñanza de las ciencias sociales, de manera específica, para la Economía en su área del Mercado de Capitales, con el cual se contribuye en la evolución conceptual de los estudiantes a partir de la integración de sus saberes prácticos, su cultura e intereses, los procesos metacognitivos y el conocimiento disciplinar; teniendo un enfoque en el pensamiento crítico y profundizando la temática de Educación Económica y Financiera, que, contribuya con la generación de la cultura financiera en los estudiantes. Es de esta forma, como se visualiza en términos generales, la Unidad Didáctica de Economía – Mercado de Capitales expresada en este texto.

Teniendo en cuenta lo planteado, surge el principal interrogante, el cual orienta la intención general del texto y es ¿Cómo diseñar unidades didácticas para la enseñanza de la Economía que permita fortalecer la cultura financiera en estudiantes universitarios de Contaduría Pública en pensamiento crítico?

En forma complementaria, debido a la amplitud del área de conocimiento y la interrelación entre el sistema educativo y el sistema económico, como lo propone el Gobierno Nacional, surgen las siguientes preguntas orientadoras, cada una de ellas, relacionada directamente y de forma respectiva con los objetivos específicos de esta obra.

¿Cuál es el nivel de conocimiento en materia económica y financiera de los estudiantes de la sede Chiquinquirá de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia?

¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que permitan la construcción de unidades didácticas para la enseñanza de la Economía y específicamente el Mercado de Capitales frente a posibilidades de lograr un nivel alto de aprendizajes en pensamiento crítico?

¿Cuál es el aporte de la educación económica y la cultura financiera para mejorar el bienestar financiero de los estudiantes de la sede Chiquinquirá de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia?

Adicionalmente, quedan plasmados los siguientes interrogantes:

¿Los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Seccional Chiquinquirá, son conscientes de la existencia de la estrategia nacional de Educación Económica y Financiera?

¿Es adecuada la didáctica y el enfoque pedagógico con la cual se ha querido difundir la Educación Económica y Financiera en Colombia?

¿Existen contenidos del área de Mercado de Capitales enfocados a la enseñanza de una forma práctica y concreta que permitan promover la cultura financiera?

¿Se puede promover y potenciar el aprendizaje de la EEF mediante la construcción de unidades didácticas que privilegien el acercamiento práctico a los conceptos teóricos del Mercado de Capitales?

De acuerdo con estos cuestionamientos, se puede observar la existencia de una problemática en la práctica de la Educación Económica y Financiera y, en la dinámica de lo educativo y lo económico, y es que, en Colombia, esta ha sido abordada por las instituciones nacionales a partir de un punto de vista normativo y no con un profundo compromiso con la población en busca de su bienestar financiero; asimismo, se ha difundido la necesidad de conocer a fondo los productos financieros y de esta forma, se ha dispuesto de unos contenidos

teóricos básicos relacionados con esta área, demás, de algunas orientaciones pedagógicas para los establecimientos educativos, pero no se ha preparado un modelo práctico o el uso de herramientas didácticas que permitan asimilar adecuadamente las complejas temáticas de la Economía.

La enseñanza de la Educación Económica y Financiera (en adelante EEF) en Colombia, es una preocupación expresa del Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Ministerio de Educación Nacional, y destaca que la EEF, es un tema que debe tratarse en los establecimientos educativos como herramienta de construcción ciudadana, con el objetivo final de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que el ser humano ha determinado para el manejo eficiente de los recursos económicos y a la vez, tomen conciencia como sujetos económicos (Ministerio de Hacienda y Crédito Público Decreto 457, 2014).

Igualmente, en Colombia, en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: *Prosperidad para todos*, se establece que el Gobierno Nacional y el Banco de la República, apoyados por el sector privado, crearán la estrategia nacional para brindar una EEF de calidad para la población colombiana de todos los estratos socioeconómicos (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2014), a la cual, se le suman los objetivos particulares de cada periodo electivo, que de momento, hacen especial énfasis a la bancarización, la disminución del impacto del crédito “gota a gota” y la nueva reforma tributaria.

Para contribuir con la solución a la problemática planteada, este producto intelectual, expresa mi compromiso como docente de institución universitaria en buscar subsanar las diferencias y vacíos que existen entre las propuestas educativas frente a lo económico, siendo el objetivo final, lograr concienciar desde el aula de clase, la importancia de adquirir la cultura financiera en los estudiantes que participen de la Unidad Didáctica de Economía – Mercado de Capitales, contribuyendo con su formación integral como ciudadanos y profesionales.

De esta forma, se configura el objetivo general de este proyecto investigativo el cual es: Proponer un modelo de enseñanza que permita fortalecer la cultura financiera en estudiantes universitarios de Contaduría Pública, a partir de la promoción de la Educación Económica y Financiera en la enseñanza del Mercado de Capitales y sus principales elementos conceptuales.

Y de manera específica, centra su atención en lograr los siguientes objetivos: Identificar el nivel de conocimiento económico y financiero de los estudiantes universitarios del programa de Contaduría Pública de la UPTC, Seccional Chiquinquirá; diseñar una Unidad Didáctica basada en teorías y metodologías para la enseñanza de la Economía con el propósito de fortalecer la cultura financiera y el pensamiento crítico; y por último, aplicar y evaluar el modelo de enseñanza de Economía en estudiantes universitarios del área de ciencias económicas, administrativas y contables.

Jorge Daniel Giraldo García

Javier Alonso Zambrano Hernández

Mayo de 2022

Tabla de Contenido

	Pág.
1. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	11
Unidad Didáctica: elementos centrales	16
Modelos explicativos – ideas previas	18
Modelos mentales y estilos de aprendizaje de los estudiantes.	19
Obstáculos del aprendizaje	22
Selección de contenidos.	23
Historia y epistemología: apropiación crítica del conocimiento científico	24
Lenguaje sin códigos restringidos	26
De la ciencia, tecnología, sociedad y ambiente para la construcción de representaciones.	27
La metacognición y autorregulación	28
Evolución conceptual.	29
2. UNIDAD DIDÁCTICA: ECONOMÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CULTURA FINANCIERA.	31
Diseño de elementos centrales.	35
3. DISEÑO METODOLÓGICO	44
Enfoque	44
Tipo de investigación.	46
Población y muestra.	46
Instrumentos para la recolección de información	47
Técnicas de análisis	50
Codificación, categorización y presentación de datos	51
Fases del proceso investigativo de la Unidad Didáctica	53

4. APLICACIÓN Y RESULTADOS DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	56
Modelos explicativos – ideas previas	56
Diagnóstico de cultura financiera	59
Modelos mentales y estilos de aprendizaje de los estudiantes.....	73
Obstáculos del aprendizaje	75
Selección de contenidos.....	76
Historia y epistemología: apropiación crítica del conocimiento científico de la ciencia, tecnología, sociedad y ambiente para la construcción de representaciones.....	76
La metacognición y autorregulación	77
Evolución conceptual: evaluación del modelo de enseñanza mediado por la Unidad Didáctica economía crítica.....	84
Evaluación de modelos mentales superiores	109
Evaluación de modelos mentales medios	114
Evaluación de modelos mentales inferiores.....	118
Conclusiones del rol docente y el estudiante en la Unidad Didáctica.....	120
ANEXOS	123
REFERENCIAS	155