

Capítulo 3.

La presencia de la Geografía en los estudios universitarios de Turismo en la Universidad de Málaga y en la Universidad Católica de Murcia. Caso práctico aplicado a las enseñanzas universitarias oficiales en España

*Ginesa Martínez del Vas
Abraham Nuevo López*

1. Introducción. Contexto y objetivo

Desde que en la década de los 70 del s. XX el geógrafo serbio Zivadin Jovičić popularizara los estudios de Turismo⁷ (UNED, 2022⁸) y se diera inicio a la llamada turismología como ciencia social específica, el Turismo en cuanto a enseñanza universitaria ha progresado de una manera considerable. La clave de bóveda, y al mismo tiempo el estímulo, de las primeras aproximaciones al fenómeno turístico, desde una esfera-disciplina autónoma y al mismo tiempo totalizadora de dicho fenómeno, fue en ese momento la conciencia de que ninguna de las disciplinas específicas de las ciencias sociales, historia, economía, sociología,

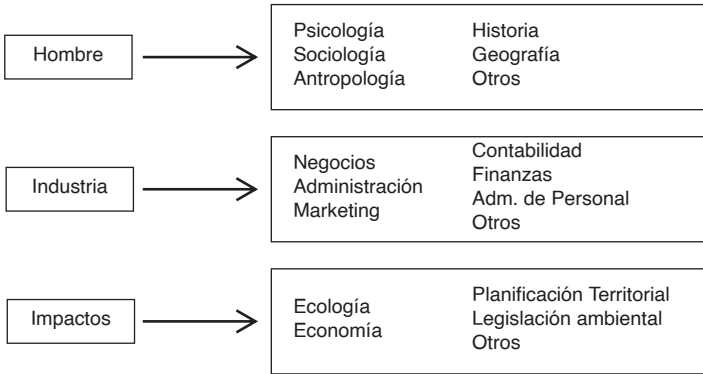
7 A lo largo de este escrito usaremos Turismo para hacer referencia a la disciplina de estudio, y turismo al fenómeno social, económico, geográfico, cultural, etc., estudiado por la ciencia de la turismología. En términos de Baretto (citada en Godoy, 2002), el *turismo* es el fenómeno en sí, mientras que el Turismo es el estudio del fenómeno.

8 UNED (2022) – Grado en Turismo. http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,69878262&_dad=portal&_schema=PORTAL

ciencia política, estadística, antropología, podía abarcar por sí sola el hecho turístico contemporáneo, ya en su fase plenamente posfordista y, con posterioridad, posmoderna o líquida⁹.

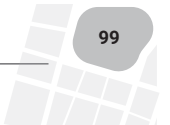
A partir de esa constatación se empezó a desarrollar el Turismo como disciplina particular, pero al mismo tiempo interconectada al resto de disciplinas de las ciencias sociales (pues difícilmente se puede explicar, por ejemplo, el fenómeno turístico sin comprender los procesos de transformación de la economía capitalista o los cambios acaecidos en los modos de vida y las mentalidades de las comunidades de los distintos países del mundo). Durante las tres últimas décadas se han producido importantes avances en el desarrollo del Turismo como ciencia social. Una muestra de ello son los estudios de Jafari (1992, 2005). De tal modo que, el Turismo se ha configurado como ciencia independiente, aunque, por supuesto, ello no significa que no tome en cuenta las aportaciones de otras ciencias para abordar las distintas dimensiones principales —espacial, sociológica y económica— de la actividad turística. No en vano, tal y como muestra el siguiente cuadro elaborado por Damm (1998), son tres los grandes ejes de perspectivas desde la que abordar el Turismo: el ser humano, donde se incluyen la Psicología, la Historia, la Sociología, la Geografía o la Antropología; la industria turística propiamente dicha, donde entrar áreas de estudio o ámbitos como los Negocios, Contabilidad, Administración, Finanzas, Marketing o la Administración de Personal; por último, el impacto del turismo, teniendo en cuenta sobre todo las externalidades negativas, en Ecología, Planificación Territorial, Economía y Legislación ambiental, entre otras dimensiones.

9 Dado que este documento no puede tratar en profundidad el tema, nos limitaremos a señalar que el turismo se ha dividido en varias fases de desarrollo histórico: etapa prefordista (desde el Ecuador del siglo XVIII hasta comienzos del siglo XX; el turismo es una actividad extremadamente minoritaria), etapa fordista (desde la mitad del siglo XX hasta los años 90; la actividad turística se masifica y universaliza), etapa posfordista (desde fines del siglo XX hasta los albores del XXI; la masificación y universalización del turismo provoca una saturación del turismo, su segmentación y un mayor ajuste dependiente de las nuevas demandas de los distintos perfiles de turistas) y, por último, etapa posmoderna o líquida, caracterizada sobre todo por la profundización de las dinámicas turísticas fordistas y posfordistas, principalmente en lo que toca a la internacionalización de la actividad y el uso masivo, personalizado y permanente de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Santana, 2000; Rodríguez, 2016; Hernández, 2016).

**Cuadro 1.** Disciplinas implicadas en el Turismo

Fuente: Damm (1998).

Desde el punto de vista del contexto del desarrollo del Turismo, el auge de la disciplina de estudio se inscribe, como no podía ser de otra manera, en el desarrollo sin parangón del turismo a escala mundial, y en particular en España. Dado que la pandemia del SARS-CoV-2 dejó prácticamente paralizada la actividad turística en todo el orbe durante el ejercicio de 2020, presentar sucintamente algunos datos relativos al turismo mundial y español de cara a valorar su trascendencia social solo tendría sentido si presentamos dichos datos hasta 2019, pues si incluimos el año 2020 —el peor de todos desde que hay registros— se distorsionarían por completo las conclusiones a tenor del efecto devastador que ha tenido la pandemia sobre el turismo a lo largo de tal ejercicio. Dicho lo cual, y, como decimos, para entender por qué el Turismo es cada vez más importante en los sistemas de educación superior de todo el mundo (y de España en especial), conviene tener presente que, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), más de 1.400 millones de personas viajaron por el mundo en 2019 (en 2015, la cifra no llegaba a los 1.200 millones de turistas). En cuanto a los países receptores más importantes, Francia ocupó el primer puesto (con 89,4 millones de visitantes en 2019), seguido muy de cerca por España (82,7 millones) y Estados Unidos de América (79,6 millones). El caso español es significativo del crecimiento exponencial de la actividad turística, dado que desde 2009 hasta 2019 ganó 30,7 millones de visitantes. Por último, España fue el segundo país del



mundo, por debajo de EE. UU., pero por encima de Francia, en cuanto a ingresos por turismo, superando los 67.000 millones de euros.

Esta imagen social de fondo no se puede obviar a la hora de ponderar y analizar con rigor la presencia de la Geografía en los estudios universitarios de Turismo, en las enseñanzas universitarias oficiales en España, y específicamente en los dos centros universitarios ya mencionados: la Universidad de Málaga y la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

El capítulo de libro que aquí presentamos, que tiene como objetivo fundamental realizar un recorrido por el sistema universitario español de cara a examinar el grado de presencia de la Geografía en el Turismo, se estructura en tres grandes subtítulos (introducción inclusive).

- Tenemos, en primer lugar, el capítulo dedicado al marco teórico de los estudios universitarios de Turismo, en el sistema de educación superior en España. En dicho capítulo se hará un primer recorrido histórico por los estudios en Turismo, llegando hasta el periodo actual, y adentrándonos además en la regulación normativa.
- Posteriormente, reservaremos el otro capítulo central del libro a diseccionar el papel de la Geografía en las enseñanzas de Turismo en las universidades de Málaga y de San Antonio de Murcia.
- Por último, trataremos de sintetizar y exponer los resultados a los que lleguemos a través de una serie de conclusiones.

2. Estudios universitarios de Turismo en España. Marco teórico

En este capítulo del libro presentaremos sucintamente el estado de la cuestión de los estudios universitarios de Turismo en España, haciendo para ello un recorrido de su situación a lo largo de la historia en lo relativo a su impartición en las universidades

hasta la diversificación de sus enseñanzas oficiales en niveles del Marco Español de Cualificación para la Educación Superior (MECES) 1, 2 y 3.

2.1. Historia

La introducción del Turismo en el sistema universitario español fue muy tardía en comparación con otros países europeos: en 1996, mientras que en Italia la implantación tuvo lugar en los años 20 y en Alemania y Gran Bretaña en los años 30 (Pedreño, 1996). La tardanza reviste mayor relevancia teniendo en cuenta la importancia que ya en los años 90 tenía la actividad turística en el conjunto de la economía nacional (Vizcaíno, 2015).

Así mismo, el hecho de que la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA, 2004), en su conocido *Libro Blanco. Título de Grado en Turismo*, examinara y comparara el caso español con el resto de los países de la UE, llegando a la conclusión de que en tales países los estudios de Turismo tenían mucha más entidad y recorrido, demuestra hasta qué punto el sistema de educación superior, no ha sabido adaptarse hasta fechas muy recientes a los planes y objetivos del Proceso de Bolonia (Ministral, 2000a), y además tampoco ha sido capaz de darle la trascendencia necesaria a una disciplina propia como es el Turismo. A ello hay que sumarle el hecho de que hay investigaciones, como la de Llorens *et al.* (2000), que no solo han criticado lo tardío de la implantación del Turismo en España, sino también la formación insuficiente e incompleta, amén de la descoordinación y desconexión entre ciclos y niveles, redundando negativamente todo en la calidad de la enseñanza.

Por adentrarnos un poco más en el proceso de implantación histórica del Turismo en España, siguiendo para ello el análisis de la ANECA (2004) y Ceballos *et al.* (2010), los primeros inicios de los estudios de Turismo están vinculados con la iniciativa de escuelas privadas tuteladas públicamente por la Escuela Oficial de Turismo¹⁰, si bien es a finales de los años 50, en el marco del Plan de Estabilización (en concreto, en 1957), cuando se sienta el precedente de Escuela de Turismo, fundada en Madrid por el

10 Es importante tener en cuenta que hablamos de un entorno *no universitario*.

Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP), una entidad privada. Años después, en 1960 y 1961, la CENP crea más escuelas de Turismo en Barcelona y Sevilla.

Hay que esperar hasta 1963 para que se regule legalmente la formación del Turismo en España. Es entonces cuando surge como tal la Escuela Oficial de Turismo (EOT) y cuando se imparte el título de técnico de empresas turísticas (TET); posteriormente, en los años 80, se crea, a petición del sector turístico, el título de técnico de empresas y actividades turísticas (TEAT), el título vigente hasta la creación de la primera escuela universitaria pública de Turismo, en 1996. Hasta ese momento, la formación en Turismo en España es insuficiente, incompleta, no integrada y obsoleta (Torres, 1993, citado en Ceballos *et al.*, 2010).

Hay que tener en cuenta, además, que en 1990 se publicó el importante documento *Libro Blanco del Turismo en la Comunidad Valenciana*, que de algún modo allanó el terreno para el posterior desarrollo de los estudios específicos de Turismo e hizo que este cobrara más relevancia en virtud del cada vez más prominente crecimiento del turismo como sector económico capital para la economía española (Llorens *et al.*, 2000). En todo caso, en esa misma época ya había voces que alertaban de no confundir la necesaria simbiosis positiva entre operadores turísticos y estudios en Turismo, con la subordinación de los objetivos de la ciencia turística a los intereses económicos, lo que induciría una lectura simplista del fenómeno (Ministral, 2000).

El hito más importante de esa época es sin duda la aprobación del Real Decreto 259/1996, por el cual se incorporan los estudios superiores de Turismo al sistema universitario, estableciendo el título de diplomado en empresas y actividades turísticas (DEAT), que en el Real Decreto 604/1996, se convierte en diplomado en Turismo. Debido a las exigencias del sector y a las insuficiencias detectadas en la formación, centros universitarios públicos como el de Girona, Alicante y Oviedo comienzan, a mediados de los 2000, a implementar una serie de programas de formación que den respuesta a las necesidades de especialización.

A principios del siglo XXI, el Turismo en España vivía un acercamiento cada vez mayor entre actividad turística, por un lado, y formación superior y estudios de campo en las universidades,

por otro lado, destacándose principalmente un turismo de litoral y con carácter fundamentalmente receptivo y como industria global (Esteban Talaya, 2000), lo que tenía un claro reflejo a nivel formativo, tanto en los lugares donde más destacaba la formación en Turismo como en la modalidad de abordaje del fenómeno turístico.

De ahí que en ese momento hubiera voces, como la del propio Esteban (2000), que demandaran una mayor coordinación y mancomunidad de esfuerzos de formación e investigación entre los centros universitarios, los estudiosos y los operadores turísticos. Uno de los referentes mundiales en los estudios de Turismo, Jafari (1992), ya vaticinó por esa época que los centros universitarios especializados en Turismo mejorarían y diversificarían progresivamente el Turismo como disciplina de estudio propia, ofreciendo especializaciones en transportes, agencias de viajes, marketing del turismo, administración y gestión de centros turísticos, etc.¹¹

Si bien a principios del siglo XXI, el Turismo vivió un periodo de desarrollo sin precedentes en España, todavía adolecía de determinadas limitaciones, como por ejemplo en lo tocante a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Así lo muestra la investigación de García y Pérez (2008), para quienes ya en ese periodo era urgente “profundizar en el análisis del desarrollo de las competencias lingüísticas, las competencias TIC y las específicas de cada ámbito sectorial en relación con el resto de bloques de materias, reforzando el papel transversal que estas juegan” (p. 81) en los estudios de Turismo.

En esa época, igualmente, había autores como Gómez (2010), que reprochaban que, en los estudios de Turismo, no se incentivara entre el alumnado un pensamiento de tipo estratégico y complejo, algo más importante si cabe en aquellos países o regiones donde la actividad turística es verdaderamente estratégica para la economía y el conjunto de la sociedad.

11 Más de una década después, Jafari (2005), apostaría porque el Turismo contribuyera a potenciar una industria turística cada vez más apoyada en los avances académicos interdisciplinares, internacionales y de colaboración público-privada.

Para terminar, como prueba del relativo desinterés en los estudios de Turismo en las universidades españolas hasta al menos la primera década del siglo XXI, el estudio del Servicio de Estudios y Planificación de la Agencia Valenciana del Turismo (2006), su “Análisis de las tesis doctorales de Turismo realizadas en universidades españolas” (*Papers de Turisme*), ha recogido toda una serie de investigaciones hasta la fecha que corroboran cómo, pese a la importancia capital del turismo en la economía y la sociedad españolas, las publicaciones dedicadas al turismo como área de estudio específica, escaseaban a mediados de los 2000 en comparación con otros estudios. Dado que es muy relevante en este libro, conviene decir que, entre las disciplinas que más utilizaron el Turismo en sus investigaciones, cabe destacar la Geografía, con un 13 % de las tesis, aunque muy por debajo de la primera disciplina: las Ciencias Económicas, con 54 % de volumen del total de tesis doctorales.

2.2. Situación de su impartición en España: Grado, Másteres y Doctorados

En la actualidad, los estudios de Turismo en España, que ya revisten más relevancia en los planes de estudio, se imparten en tres modalidades o niveles de enseñanza superior: Grado, Máster y Doctorado. De menor a mayor nivel, los estudios de Turismo se organizan en los siguientes niveles, según lo establecido por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES):

- Formación Profesional (incluyendo ciclos formativos de Grado Medio y ciclos formativos de Grado Superior).
- Educación universitaria de primer ciclo (Grado en Turismo) y de segundo ciclo (Máster y Doctorado).

Tal y como se determina en el *Libro Blanco* de la ANECA, el Grado en Turismo tiene los siguientes objetivos:

- Responder a las necesidades formativas acordes al contexto actual del turismo en España.
- Poner a disposición de los futuros graduados un programa lo suficientemente amplio y profundo como para permitirle un alto grado de especialización.



- Tratar todo lo que tiene que ver con las ventajas competitivas de productos y destinos turísticos.
- Crear perfiles de especialización específicos que no solo contemplen la gestión de los intereses privados, sino también de los efectos de la actividad turística sobre toda la sociedad y el medioambiente.
- Homogeneizar la enseñanza del Turismo.
- Por último, y sin perjuicio del anterior objetivo, planificar y desarrollar líneas de investigación de naturaleza transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar, algo que claramente es una constante histórica en los estudios de Turismo, que nace aunando distintos elementos de otras ciencias sociales.

Respecto al panorama de los Másteres en Turismo, en la actualidad en España la oferta es muy variada. La práctica total de los centros públicos y privados de Turismo en España cuentan con distintos títulos. Por ejemplo, a modo de muestra del panorama actual que ofrece el listado de títulos alojados en la web de ANECA¹², la Universidad Politécnica de Madrid pone a disposición del alumnado el Máster Universitario en Gestión del Turismo Ecológico y Sostenible por la Universidad Politécnica de Madrid; la Universidad de Huelva, el Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas; Universidad de Barcelona, el Máster Universitario en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas; Universidad de Murcia, el Máster Universitario en Gestión Hotelera; Universidad de Vigo, el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud; la Universidad Rey Juan Carlos, el Máster Universitario en Dirección Turística Internacional; Universidad Europea de Madrid, el Máster Universitario en Dirección de Hoteles; Universidad Complutense de Madrid, el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras; las universidades de La Laguna y de Sevilla, el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo; Universidad Politécnica de Cartagena, el Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas, etc. Como se observa, la oferta es muy

12 <https://srv.aneca.es/ListadoTitulos/busqueda-titulaciones>

amplia, constituyendo una buena muestra de cómo han progresado en España los estudios superiores de Turismo a lo largo de los últimos años.

Dicho esto, hay investigaciones que han detectado importantes déficits, insuficiencias o limitaciones existentes aún en la política educativa actual respecto al Turismo. Por ejemplo, Barrientos *et al.* (2019) han mostrado cómo la formación sigue desatendiendo los aportes que se han hecho en materia pedagógica relativa a la inteligencia emocional para docentes y discentes, lo que tendría importantes efectos positivos sobre el Turismo como disciplina y sobre el turismo como actividad económica sustantiva en países como España. A lo largo de los últimos años, es cada vez mayor el número de investigadores que consideran que los planes curriculares y los estudios académicos deben concebir el fenómeno turístico como altamente complejo, desechando planteamientos reduccionistas y que tienden a infravalorar la trascendencia del turismo. Este es el caso, por ejemplo, del análisis crítico de Hernández (2016).

Así mismo, propuestas como las de Cárdenas *et al.* (2015) han expuesto, hasta qué punto la metodología docente basada en el estudio de caso puede contribuir a mejorar la calidad de la enseñanza de Turismo, gracias a la mejora del rendimiento del alumnado en relación con la adquisición de competencias clave y transversales. Otras conclusiones importantes que arrojan otros estudios sobre Turismo en la situación actual, como el de Corral y San Eugenio (2013), tienen que ver con el hecho de que son, por regla general, los territorios más turísticos aquellos que producen más investigación, así como los más estudiados. La explicación parece clara: por un lado, la relevancia de la actividad turística en territorios como Baleares, Andalucía, Cataluña o el País Valenciano crea una demanda de investigaciones acerca del Turismo; por otro lado, es grande y cada vez mayor la cantidad de especialistas en Geografía que se deciden a investigar en este campo, profundizándose los conocimientos sobre una disciplina particular como es la Geografía del Turismo. No obstante, la situación es compleja, dado que hay regiones, como Madrid, que, aún siendo una de las principales creadoras de estudios académicos, no ha sido de las más investigadas desde el punto de vista turístico. En todo caso, es claro que uno de los factores determinantes para

innovar en materia de formación (Grados, Másteres y Doctorados en Turismo) está estrechamente relacionado con la potencialidad turística de cada territorio en concreto.

2.3. Regulación normativa. ANECA

En virtud de lo determinado por el *Libro Blanco del Turismo* de la ANECA, el establecimiento del plan de estudios sigue la normativa del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y de validez en toda España, cambiado con posterioridad en parte por reales decretos.

Según la normativa del primer plan de estudios diseñado, el estudiante tenía la posibilidad de cursar asignaturas optativas dentro de la Diplomatura, que posteriormente, con el Plan Bolonia, se transformaría en Grado, adaptado al EEES. La estructura general del Grado que establece el *Libro Blanco* es la siguiente:

- Bloques de materias por competencias (BMC): dirección y gestión de empresas de servicios turísticos; fundamentos y dimensiones del turismo; gestión de alojamientos y restauración; distribución turística y transportes; recursos y productos turísticos; destinos turísticos; lenguas extranjeras aplicadas al turismo; prácticum.
- Ámbitos de conocimiento: el turismo desde la perspectiva del territorio; áreas funcionales del turismo; áreas de conocimiento económico del turismo; áreas de conocimiento jurídico del turismo; dimensiones humanísticas del turismo; informática aplicada al turismo; sociología del turismo; planificación y gestión públicas del turismo; estructuras, equipamientos y áreas relacionadas con la gestión de alimentos; áreas de conocimiento relacionadas con las lenguas extranjeras.
- Contenidos comunes obligatorios: por cada BMC se incluye una serie de competencias a desarrollar, además de las complementarias.

3. El papel de la Geografía en las enseñanzas de Turismo en la Universidad de Málaga y Universidad Católica de Murcia

En el contexto que se analiza se establece un análisis del papel de la Geografía en las enseñanzas universitarias de Turismo. Para llevar a cabo dicho análisis, se han tenido en cuenta dos modelos universitarios. La primera de ellas, La Universidad de Málaga, de naturaleza pública de importante trayectoria y donde el turismo se encuentra bajo el paraguas de su propia Facultad con la denominación de *Facultad de Turismo* y con un volumen de alumnos de gran envergadura. El otro modelo, es de una universidad privada con recorrido menor que presenta sus estudios de turismo dentro de la Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa, pero presenta un carácter más innovador en la configuración de su plan de estudios.

3.1. Universidad de Málaga

La Universidad de Málaga, situada en la provincia de Málaga, dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía, fue creada en 1972, cuenta con cuarenta mil alumnos. Entre sus títulos se encuentra el Grado en Turismo, con 200 plazas ofertadas donde comenzó su primer curso académico el 2009-2010, sustituyendo a la Diplomatura en Turismo.

Las asignaturas vinculadas al área de geografía, como podemos ver en la siguiente tabla, se encuentra en los cuatro cursos académicos y representa el 28% de los créditos del título. Las asignaturas de *Geografía General y Regional del Turismo* y *Geografía Turística de Andalucía* son las que tienen mayor contenido en esta área, distribuyéndose en el primer y último curso, respectivamente. Esta última asignatura adquiere un mayor interés, ya que representa una verdadera puesta en valor que el turismo tiene sobre Andalucía y presenta el conocimiento acerca de la geografía del desarrollo y la transformación de los territorios.

Tabla 1.*Asignaturas vinculadas total o parcialmente a la geografía*

Asignaturas	Créditos	*Horas	Curso
Geografía General y Regional del Turismo	6	150	1
Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	150	2
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	150	3
Geografía Turística de Andalucía	6	150	4
Total	30	750	

*Cada crédito equivale a 25 horas de formación de las cuales 10 son el aula y resto de estudios y trabajo personal.

Por su parte, el resto de las asignaturas presentan contenidos orientados parcialmente a la geografía pero que muestran un gran valor a los estudios de turismo. Así, la asignatura *Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos* pretende dar una visión de los recursos turísticos ofreciendo su valor territorial y cultural como la base de interés para el desarrollo de la actividad turística. Se observa un claro equilibrio de estas materias dentro del Plan de Estudios, ofreciendo de forma clara la vinculación entre la geografía, la planificación territorial, la cultura y los recursos con el turismo.

A continuación, se exponen los siguientes resultados de aprendizaje (objetivos) de cada una de las asignaturas expuestas y esta información es obtenida de la programación docente de las asignaturas¹³ en la actualidad:

Geografía General y Regional del Turismo

- “Conocer los conceptos y fuentes de estudio de la Geografía del Turismo.

13 Esta información relativa al Grado en *Turismo* de la Universidad de Málaga, se ha obtenido del listado de asignaturas del Grado. Disponible en: https://www.uma.es/centers/subjects_center/facultad-de-turismo/5001/

- Identificar las características y consecuencias que la actividad turística ha tenido en el territorio mediante el estudio de los principales factores que explican la localización y características de la actividad turística, así como los principales modelos y tipologías turísticas.
- Explicar los impactos que la actividad turística ejerce sobre el territorio.
- Adquirir una visión general de las tendencias del turismo mundial y de la situación de las grandes regiones turísticas mundiales”. (Universidad de Málaga, 2022)

Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos

- “Ampliar su "cultura turística" a partir de la nueva adquisición o ampliación de conocimientos geográficos y turísticos.
- Familiarizarse con el método de trabajo "analítico".
- Adquirir una visión de conjunto al estudiar un destino turístico en su complejidad, aprendiendo a analizar tanto el sistema territorial como el sistema turístico.
- Ser capaz de pronosticar escenarios futuros, desarrollando una visión a medio y largo plazo.
- Aplicar el conocimiento teórico y proponer estrategias. Las evidencias de estos resultados se adquirirán a partir de las actividades de evaluación proyectadas”. (Universidad de Málaga, 2022)

Planificación Territorial y Turismo Sostenible

- “Comprender el espacio turístico como hecho geográfico desde distintas escalas de observación y de esta manera iniciar en el conocimiento de los diferentes instrumentos de planificación territorial, incidentes en la actividad turística a estas diversas escalas.



- Entender las distintas etapas del proceso de planificación turística, desde el análisis y el diagnóstico previo, hasta la definición de estrategias, programas y actuaciones.
- Conocer la estructura política y administrativa del turismo y las diferentes competencias que poseen cada uno de los niveles en materia de planificación y ordenación del territorio turístico.
- Comprender la importancia de la planificación, para la cualificación de destinos turísticos y evitar los impactos negativos que, en materia territorial, económica, social y cultural, puede acarrear un crecimiento acelerado e irreflexivo de esta actividad”. (Universidad de Málaga, 2022)

Geografía Turística de Andalucía

- “Adquirir los conocimientos generales sobre la estructura espacial del fenómeno turístico regional en Andalucía.
- Conocer las potencialidades y factores territoriales que inciden en el desarrollo de la actividad turística en Andalucía y los principales agentes turísticos.
- Conocer la diversidad de espacios turísticos que se han desarrollado sobre el territorio andaluz y comprender los factores determinantes de la localización turística en Andalucía.
- Ampliar la capacidad para detectar y asimilar las tendencias, dinámicas y conflictos observados en la actividad turística en Andalucía”. (Universidad de Málaga, 2022)

3.2 Universidad Católica de Murcia

La Universidad Católica de Murcia, situada en la Región de Murcia (España), responde a las siglas UCAM. Es una institución creada desde la Fundación Universitaria San Antonio, que inició su primer curso académico en el año 1997. La Universidad se encuentra ubicada en el Monasterio de San Pedro de la Ñora o también conocido por el Monasterio de los Jerónimos (ver

imagen); un edificio del siglo XVIII, cedido por la iglesia a la Fundación, para su reutilización como sede de la institución universitaria.

Imagen 1.

Monasterio de los Jerónimos



Fuente: www.ucam.edu

Desde sus inicios, los estudios de turismo han acompañado a la lista de títulos que se imparten. En un primer lugar, se impartían los estudios universitarios de la Diplomatura de Turismo, con una duración de tres cursos académicos. Con la importación de España al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se crearon los denominados Grados y en el año 2010, comenzó a partirse el primer curso académico de los estudios de Grado en Turismo, con una carga lectiva de 240 créditos repartidos equitativamente en cuatro cursos académicos a tiempo completo.

En el Grado en Turismo de la Universidad Católica Murcia (UCAM), el estudio de la geografía aparece en distintas materias repartidas en los cuatro cursos, de este modo, se manifiesta el valor de dichos conocimientos y la transversalidad en el plan de estudios. Si bien es cierto que, en el primero año aparece una asignatura específica a esta área, *Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos*, existe también, una serie de asignaturas donde la geografía se imparte de forma transversal y de este modo, permite estar presente en todo el plan de estudios.



Es evidente la importancia en la que se ha analizado previamente, la geografía en cada una de sus disciplinas en el contexto de las enseñanzas en turismo, por ello, se adquiere su posición dentro de muchas de las asignaturas y a lo largo de los cuatro cursos. La transversalidad en la que es vista la geografía permite presentarse desde distintos puntos de vista. En la Tabla 2, se observa 6 asignaturas con un total de 31,5 créditos ECTS.

Tabla 2.

Asignaturas vinculadas total o parcialmente al área de Geografía

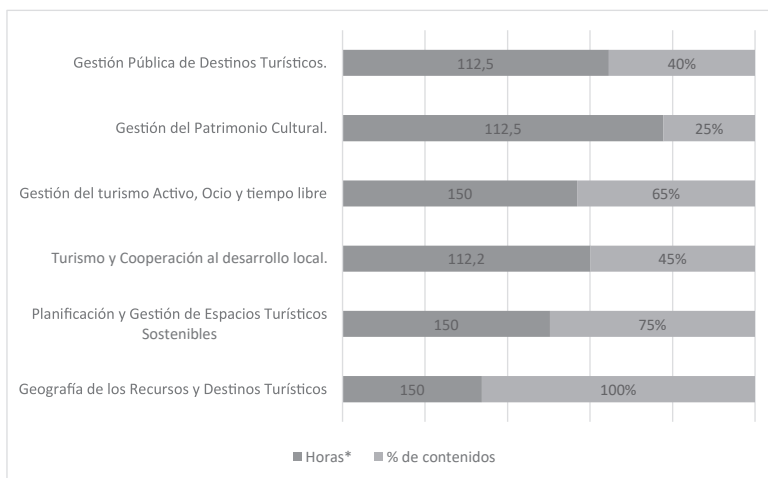
Asignaturas	Créditos	Horas*	% de contenidos	Curso/ semestre
Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos	6	150	100%	1/2
Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles	6	150	75%	2/3
Turismo y Cooperación al desarrollo local.	4,5	112,5	45%	3/5
Gestión del turismo Activo, Ocio y tiempo libre	6	150	65%	3/6
Gestión del Patrimonio Cultural.	4,5	112,5	25%	3/6
Gestión Pública de Destinos Turísticos.	4,5	112,5	40%	4/7
Total	31,5	787,5		

**Cada crédito equivale a 25 horas de formación de las cuales 10 son el aula y resto de estudios y trabajo personal.*

En el siguiente gráfico, se observa la representación del porcentaje de contenidos de la disciplina de geografía, en cada una de las asignaturas atendiendo a las horas formativas en el aula y estudio personal.

Gráfico 1.

Horas de formación y porcentaje de contenidos en el área de geografía por asignatura



Fuente: Elaboración propia

Es evidente, y como se puede observar, que el estudio del territorio y sus recursos se convierten, al igual que veíamos en la Universidad de Málaga, en un eje importante en el proceso de aprendizaje del alumno. De igual modo, se debe llevar a cabo una reflexión sobre el valor que tiene el propio proceso de enseñanza de esta disciplina, donde el territorio debe adquirir un protagonismo y el alumno debe entender su fragilidad a la vez que su potencialidad.

A continuación, se exponen los contenidos y objetivos formativos de cada una de las asignaturas mencionadas¹⁴:

Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos

“La ubicación actual de los recursos y destinos turísticos está directamente ligada a la geografía regional. Los diferentes entornos geográficos y sus características culturales, climáticas, topográficas y ambientales condicionan los diferentes espacios

14 Esta información relativa al Grado en Turismo de la Universidad Católica de Murcia se ha obtenido del listado de asignaturas del Grado. Disponible en: <https://www.ucam.edu/estudios/grados/turismo-presencial/plan-de-estudios>



donde se asientan y desarrollan las actividades turísticas. Los estudios de estas interacciones nos ayudarán a una mayor comprensión de la ubicación de los destinos turísticos más conocidos mundialmente. El estudio de los diferentes paisajes geográfico-turísticos que estudiaremos en esta asignatura serán abordados desde diferentes escalas de observación; nivel local, regional, nacional e internacional.

Objetivos:

- Conocer las bases conceptuales de la geografía del turismo.
- Analizar y comprender las principales tipologías y clasificaciones de los espacios, destinos y recursos turísticos.
- Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.
- Conocer los recursos turísticos de los principales destinos turísticos nacionales e internacionales y su proyección turística.
- Estudiar la proyección turística de las comunidades autónomas españolas en relación a la potencialidad de sus recursos y la puesta en marcha de un valor y uso turístico de los mismos”.

Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles

“La Planificación y la gestión de los destinos turísticos se comportan como elementos esenciales para el desarrollo sostenible de los espacios turísticos y las tendencias del turismo. Así en primer lugar, se analizan los conceptos básicos que asentarán los conocimientos necesarios para la comprensión de la aplicación de planificación estratégica en el territorio. De igual modo, se estudiará los modelos de desarrollo de los distintos escenarios turísticos su impacto ambiental y sus consecuencias. Analizados todos estos aspectos, se termina con la unidad que analizará la planificación estratégica del turismo como instrumento de la política turística. Igualmente, se analizarán las fases de la planificación, los procesos metodológicos de dicha planificación y el desarrollo de acciones estratégicas.

Objetivos:

- Conocer las bases conceptuales de la planificación estratégica.
- Analizar los recursos territoriales turísticos y su importancia en la planificación estratégica.
- Conocer los modelos de desarrollo de los espacios turísticos.
- Estudiar los conceptos del turismo sostenible y el impacto ambiental del turismo sobre el territorio.
- Conocer los distintos factores de ordenación y planificación del turismo.
- Analizar la política turística y sus instrumentos de gestión, poniendo especial atención a la planificación estratégica.
- Conocer y desarrollar los procesos metodológicos de la planificación estratégica en todas sus fases, desde el diagnóstico hasta la definición de las acciones”.

Turismo y Cooperación al desarrollo local

“Esta asignatura pretende realizar una aproximación al concepto de Cooperación al Desarrollo y el valor que la actividad turística, puede tener como herramienta la cooperación internacional. Los sectores de la cooperación en términos generales son la agricultura, la sanidad y la educación, pero el sector turístico es una actividad económica muy interesante para el desarrollo económico de las comunidades más desfavorecidas que cuentan con recursos naturales y culturales de gran valor para su uso turístico.

Así se analizarán los retos, los instrumentos y actores que intervienen en la cooperación internacional. De igual modo, se estudiará su entramado político, social y económico, como elementos de intervención para que los proyectos de cooperación turística puedan desarrollarse y tengan continuidad en el tiempo. Así se analizará el desarrollo de proyectos desde el punto de vista

de la sostenibilidad, con el fin, de que esta herramienta sea un instrumento que ayude a erradicar la pobreza de las comunidades locales.

Objetivos:

- Saber planificar actividades turísticas sostenibles respetando su entidad cultural.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Trabajar en entornos socioculturales diferentes.
- Analizar los impactos generados por la actividad turística.
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo”.

Gestión de Patrimonio Cultural

“La gestión turística del patrimonio cultural es la puesta en valor para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. La conservación y la preservación de los bienes tangibles e intangibles ha ido en aumento de tal forma que la sociedad de hoy ha aumentado significativamente la demanda con respecto al Patrimonio histórico cultural y ambiental.

De esta forma el patrimonio cultural es la base del desarrollo del producto turístico cultural por lo tanto, el patrimonio cuenta con una alta presión para adaptarse exclusivamente como espacio turístico. Esto pone en alerta la adecuada gestión del patrimonio para que exista un equilibrio entre el patrimonio y el puro interés turístico. Desde esta asignatura vamos a analizar y estudiar dicho equilibrio para una gestión del patrimonio cultural sostenible.

Objetivos:

- Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender las características de la gestión cultural.
- Analizar los impactos generados por la actividad turística.
- Conocer las principales iniciativas de las puestas en valor del patrimonio cultural.
- Conocer el patrimonio para su interpretación”

Gestión del turismo Activo, Ocio y tiempo libre

“Esta asignatura pretende enseñar al alumno los diferentes conceptos y tipologías del ocio, tiempo libre y el turismo activo. Las diferentes formas de gestión y legislación regional, nacional e internacional. El alumno aprenderá las técnicas de gestión de empresas de turismo activo y estará capacitado para el aprovechamiento turístico de los recursos naturales.

Objetivos:

- Conocer la tipología del tiempo de ocio del turista o visitante, el entorno en el que se mueve, y el propio perfil del turista.
- Conocer la tipología y características de las actividades que se ofertan en las empresas o entidades de turismo activo.
- Estudiar posibles oportunidades de explotación del mercado del ocio y el tiempo libre.
- Conocer cada una de las unidades en las que se divide una empresa o entidad de actividades deportivas y de ocio, basándose en la gestión de la calidad y satisfacción de los clientes.
- Conocer las tendencias actuales en actividades recreativas, deportivas y de formación del sector turístico.
- Elaborar programas para el desarrollo, planificación y gestión de actividades.



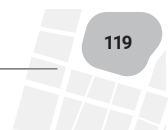
- Comprender el desarrollo del turismo activo como parte de la oferta turística de la región de Murcia.
- Comprender la importancia del turismo sostenible, derivado de la crisis ambiental actual.
- Conocer los diferentes espacios protegidos y su correspondiente legislación en materia de uso público.
- Conocer técnicas de comunicación dirigidas al sector turístico”.

Gestión Pública de Destinos Turísticos

“El turismo es una actividad que ha sido enfocada como un bien de consumo producido por un sector económico definido y que es adquirido por el ciudadano, por lo tanto, el mercado es responsable de su gestión y el Estado de corregir las posibles disfunciones que se puedan producir (Velasco, 2004). Debido al interés que la administración ha tenido y tiene sobre la gestión pública del turismo, se estudian las acciones de la política turística conociendo sus funciones, organizaciones, estructura, así como los modelos de gestión turística para conocer cómo se gestiona un destino turístico.

Objetivos:

- Conocer la política turística: objetivos e instrumentos.
- Conocer la estructura organizativa de la administración pública: internacional, nacional y local.
- Analizar el marco institucional, jurídico y financiero de los municipios.
- Estudiar la gestión de los destinos turísticos desde los distintos instrumentos de intervención.
- Conocer las competencias y funciones de los entes de gestión.
- Sistemas de organización, gestión y financiación”



De este modo, se observa que los distintos campos de especialización de la geografía son abordados de manera transversal en cada una de las materias, dando valor a los contenidos y la visión transformadora del turismo en el territorio. Así se abordan en los estudios de Grado en Turismo de manera holística y global las diversas problemáticas asociadas al turismo desde la visión de la sociedad, el medio ambiente, y la economía en el territorio.

4. Conclusiones

Tal y como hemos expuesto en este capítulo, la ciencia del Turismo es relativamente joven si se compara con el resto de las disciplinas del ámbito de las humanidades o la sociedad. Además, un rasgo característico del Turismo es su marcada inter y transdisciplinariedad, implicando las tres grandes dimensiones establecidas por Damm (1998), en el marco de una sociedad en la que cada vez reviste más relevancia la actividad turística.

En España, en particular, los planes de estudio de Turismo comenzaron tarde y con un carácter muy incompleto, disperso y poco conectado con las necesidades del sector. Algo que se corrigió a partir de mediados del último decenio del siglo XX hasta su definitiva adecuación al EEES. En ello jugó un papel clave la ANECA con el importantísimo documento *Libro Blanco del Turismo*, al que precedió, a escala regional, el también conocido *Libro Blanco del Turismo en la Comunidad Valenciana*.

En la actualidad, la disciplina del Turismo en España, se ha desarrollado como nunca lo había hecho antes, teniendo un papel muy destacado, como hemos visto en el caso de las tesis doctorales, la Geografía del Turismo, si bien este aspecto aún debe desarrollarse más. Así mismo, es claro que los planes de estudio de Turismo progresivamente tienen más en cuenta los avances tecnológicos. La gran variedad y cantidad de títulos de Grado, Máster y Doctorado (por no mencionar la Formación Profesional) en Turismo que ofrece hoy por hoy el sistema universitario español es una manifestación de la trascendencia creciente que tiene el Turismo en los planes de estudio generales. De este modo, como se ha visto en las tipologías de materias y objetivos, la geografía es abordada de manera transversal, dando valor a los contenidos que adquieren gran relevancia para entender el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA, 2004). *Libro Blanco. Título de Grado en Turismo*. http://www.aneca.es/var/media/359791/libroblanco_turismo_03.pdf
- Agencia Valenciana del Turisme. Servicio de Estudios y Planificación (2006). Análisis de las tesis doctorales de Turismo realizadas en universidades españolas. *Papers de Turisme*, 111-116. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/34/30>
- Barrientos, A., Barquero Cabrero, M. y Rodríguez Terceño, J. (2019). Educación emocional como contenido transversal para una nueva política educativa. El caso del Grado de Turismo. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, 4, 147-165. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7529043>
- Cárdenas García, P. J., Pulido Fernández, J. I. y Carrillo Hidalgo, I. (2015). Adquisición de competencias en el Grado de Turismo mediante el aprendizaje basado en estudios de caso. *Aula Abierta*, 1 (44), 15-22. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210277315000220>
- Ceballos Hernández, C., Arias Martín, C., Ruiz Jiménez, A. y Sanz Domínguez, C. (2010). La formación en Turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. *Cuadernos de Turismo*, 25, 45-67. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39813352003.pdf>
- Corral Marfil, José A. y San Eugenio Vela, J. (2013). La investigación de la geografía del turismo en España a través del análisis bibliométrico de las actas del coloquio de geografía del turismo, ocio y recreación (1990-2012). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 63, 535-549. <http://repositori.uvic.cat/handle/10854/3366>

- Damm, L. M. (1998). Educación Profesional en turismo. *Gestión Turística*, 3, 23-37. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2882920.pdf>
- Esteban Talaya, Á. (2000). La investigación turística en la Universidad española. *Estudios Turísticos*, 144, 155-180. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/84462.pdf
- García Manjón, J. V. y Pérez López, M. C. (2008). El Grado en Turismo: un análisis de las competencias profesionales. *Cuadernos de Turismo*, 21, 67-83. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/24991/24281>
- Godoy, A. M. (2002). Entrevista com a professora Dra. Margarita Baretto. <https://web.archive.org/web/20121201050811/http://www.partes.com.br/entrevistas/entrevistas7.asp>
- Gómez Nieves, S. (2010). La experiencia de un diseño curricular en turismo basado en un modelo por competencias profesionales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1 (19), 139-156. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713899008.pdf>
- Hernández Noguera, V. C. (2016). Prefordismo, fordismo y postfordismo en el turismo: modelos para el análisis del turismo. *TURyDES. Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 21 (9). <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/fordismo.html>
- Jafari, J. (1992). *La cientificación del turismo*. https://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/LA_CIENTIFICACION_DEL_TURISMO_-_Jafari_Jafar.pdf
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24139>

- Llorens Gumbau, S., Agut Nieto, S., Grau Gumbau, R. y Salanova Soria, M. (2000). La formación de gerentes de organizaciones turísticas de la Comunidad Valenciana: estudio de las características que se demandan y de la oferta formativa. *Papers de Turisme*, 27, 101-127.
- Ministral Masgrau, U. (2000). *Geografia i polítiques de formació en turisme: L'aportació de la geografia als plans d'estudi superiors en turisme a Espanya*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona.
- Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Pedreño Muñoz, A. (1996). El turismo en el análisis económico. En Pedreño, A. (dir.), *Introducción a la economía del turismo en España*. Ed. Civitas, pp. 19-43.
- Sileo, S. (2012). Geografía y turismo, un encuentro espacial. *Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes*. https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/1542/06_RCS-21_dossier5.pdf?sequence=1
- Somoza Medina, X. (2018). La investigación geográfica del turismo. *POLÍGONOS. Revista de Geografía*, 30. <http://revpubli.unileon.es/index.php/poligonos/article/viewFile/5635/4325>
- Universidad de Málaga (2022). Listado de asignaturas del Grado en Turismo. https://www.uma.es/centers/subjects_center/facultad-de-turismo/5001/
- Universidad Católica de Murcia (2022). Listado de Guías Docentes del Grado en Turismo. <https://www.ucam.edu/estudios/grados/turismo-presencial/plan-de-estudios>
- Velasco, M. (2004). La política turística: gobierno y administración turística en España, 1952-2004), Tirant lo Blanch. Madrid.

Vizcaíno Ponferrada, M. L. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4, 75-95. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665969.pdf>