

Panorama de las TIC en Colombia y su relación con la cultura de paz

*Mary Luz Ortiz Ortiz, William Oswaldo Cuervo Gómez
e Ilba Yaneth Rodríguez Tamayo*

Presentación.

La transformación en el estilo de vida de los diversos grupos humanos alrededor del planeta, provocada por la dinámica evolutiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha modificado la forma de interactuar del ser humano con su entorno, llevándolo a encontrar nuevas maneras para acceder a la información y generar nuevo conocimiento. En la actualidad, se observa que diferentes medios de comunicación como: televisión, radio, libros, periódicos, y demás, tienden a concentrarse en una sola plataforma, internet, impulsando la proliferación de fuentes diversas, a las que las comunidades tienen acceso. En este sentido, el ritmo de vida está influenciado por el acceso a la información a través de recursos tecnológicos y el uso que se da a estos. Por lo anterior, surge la necesidad de analizar la importancia de la Alfabetización Mediática e Informacional - AMI, el acceso a Tecnología de la Información y la Comunicación en Colombia, y atendiendo a la situación actual de posconflicto, se presenta la revisión de experiencias, donde las TIC favorecen la formación de una Cultura para la Paz, dado que un uso adecuado de la información es fundamental para hacer de las tecnologías, herramientas mediadoras que contribuyan a

una sociedad más justa, propiciando el valor de la solidaridad en favor de los sectores más desfavorecidos, reduciendo las brechas, y respetando la diversidad cultural (UNESCO, 2011)

Alfabetización mediática e informacional

El avance de las TIC ha impulsado el desarrollo de los medios de información; por esta razón, es necesaria una educación actualizada, coherente con el avance tecnológico y la proliferación de medios de comunicación, fundamentalmente cuando se busca mejorar la convivencia y el respeto entre los ciudadanos de distintas razas, religiones y culturas.

En el informe presentado en 2007 por la Alianza de Civilizaciones (United Nations, 2007:28) ya se reconoce que *“la exposición continua de la población a los medios de comunicación de masas representa un desafío en el ámbito de la educación, que se ha incrementado en la era electrónica y digital”*. Este mismo informe recomienda que se debe promover la evaluación de las fuentes de la información, ya que es una labor que con frecuencia se desestima, puesto que es necesario que los ciudadanos sean capaces de diferenciar entre qué son los hechos reales y cuándo son opiniones, además que sean hábiles para identificar cuándo un texto escrito o una imagen contienen sesgo informativo.

“Es necesario introducir en las escuelas, especialmente en la enseñanza secundaria, programas de formación sobre medios de comunicación, para fomentar una actitud lúcida y crítica en los usuarios de dichos medios respecto de la cobertura informativa. Así como promover la sensibilización hacia los medios y el conocimiento de Internet con objeto de combatir las erróneas percepciones equívocas, los prejuicios y el lenguaje de incitación al odio” (United Nations, 2007:36)

Es así que la Alianza de Civilizaciones considera necesaria una Alfabetización Mediática Informativa - AMI, que promueva la

consolidación de la paz y combata la polarización de la información que, con frecuencia, es el detonante para el inicio de confrontaciones entre distintos grupos sociales o individuos.

El objetivo de la iniciativa denominada AMI, iniciativa promovida por la UNESCO, es impartir conocimiento a los usuarios, especialmente en relación al funcionamiento de los medios, sistemas y entidades encargadas de proveer información, así mismo, cualificar sobre las características y requerimientos para acceder a la información de manera eficiente y efectiva, y la forma de evaluación de estos medios y sistemas de información, en razón al servicio que brindan y la calidad de sus contenidos. En definitiva, promover un ambiente donde se suministre información y servicios de calidad. Lo anterior, como herramienta que permita favorecer el desarrollar de habilidades del siglo XXI, como el pensamiento crítico y la mejor disposición para el aprendizaje, siendo insumo para llevar a cabo una ciudadanía activa.

Currículum AMI

El Currículum AMI básicamente combina dos áreas relacionadas con el conocimiento y uso de los medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): la alfabetización mediática, orientada a la administración de la información; y la alfabetización informacional, como estrategia que busca una conceptualización unificada que hace hincapié en las habilidades para discriminar y establecer la relevancia de la información, cómo acceder a ella, cómo evaluarla y ejercer un uso ético de la misma. Este currículum AMI procura brindar las directrices suficientes para desarrollar las habilidades necesarias, al integrar la alfabetización mediática e informacional en su diario vivir. La Tabla 3 muestra los elementos clave a tener en cuenta para Alfabetización Mediática e Informacional (UNESCO, 2011).

Tabla 3 Elementos de Alfabetización Mediática e Informativa

<p>“Enfatiza en la importancia del acceso a la información, la evaluación y el uso ético de dicha información”</p>	
<p>Elementos clave</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir y articular necesidades de información. • Localizar y evaluar información. • Evaluar la información. • Organizar información. • Uso ético de la información. • Comunicar Información. • Uso del Conocimiento de las TIC para procesar información.
<p>ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA</p>	
<p>“Enfatiza la habilidad para entender las funciones de los medios, evaluar cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometerse racionalmente con los medios para la auto-expresión” (UNESCO, 2011:18)</p>	
<p>ALFABETIZACIÓN INFORMATIVA</p>	
<p>Elementos clave</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas. • Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones. • Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de éstos. • Comprometerse con los medios para la auto-expresión y la participación democrática. • Revisar destrezas (incluyendo TIC) necesarias para producir contenido generado por los usuarios.

Adaptado de UNESCO (2011:18)

En síntesis, la AMI propone que los ciudadanos de todas las edades adquieran las competencias para hacer uso efectivo y

eficiente de la información en todos los contextos. En este sentido, la Proclamación de Alejandría de 2005 establece que la alfabetización informacional habilita a las personas para realizar búsquedas efectivas de información, generar procesos de evaluación sobre la calidad de la información, administrar y hacer un uso intencionado de la información con un alto sentido ético, y crear y compartir conocimiento a través de las herramientas digitales. Estas habilidades están orientadas a alcanzar los objetivos individuales y sociales, impulsando la adquisición de competencias TIC. Lo anterior, como estrategia que potencie el derecho humano a romper la brecha digital y promover la inclusión social a nivel global.

TIC en Colombia, estadísticas de acceso a internet

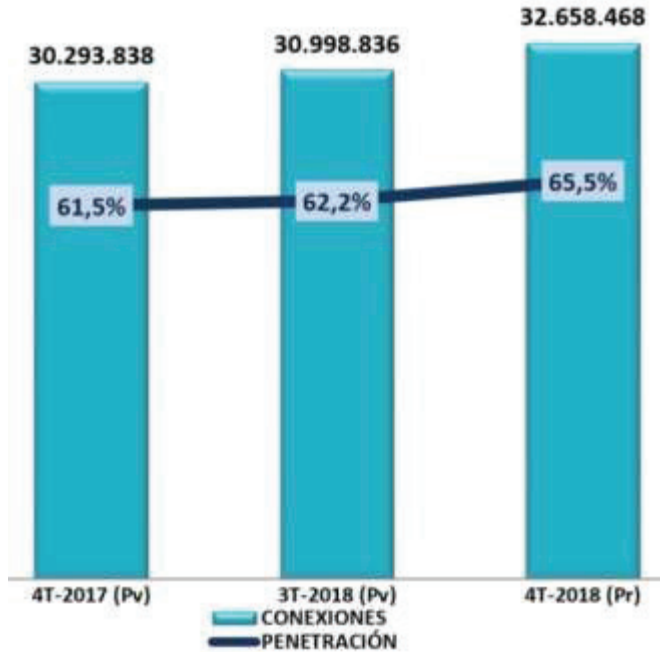
Las cifras reveladas en los últimos trimestres del 2018, por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia - MinTIC, muestran que el país presenta un crecimiento sostenido de Tecnologías de la Información y Comunicación, como el Internet y la telefonía celular, motivado por las diferentes políticas gubernamentales que buscan la expansión de las comunicaciones a todo el territorio nacional, ya sea a través de cable, como la de fibra óptica o de tecnologías inalámbricas, como las microondas o conexiones satelitales. Analizar estas cifras de acceso a internet y conectividad, puede contribuir en los procesos de innovación y transformación del sistema educativo, dado que permiten tomar decisiones sobre uso e incorporación de tecnologías ajustadas al contexto, favoreciendo los procesos de aprendizaje de la nueva generación, que exige ambientes fluidos y multidimensionales, puesto que la tendencia en educación es la personalización, permitiendo a docentes y estudiante la selección de contenidos y la administración de su tiempo en el desarrollo de la actividad académica.

Conexiones banda ancha

La banda ancha es la transmisión de datos a través de una conexión a Internet de alta velocidad. Según la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), entidad encargada de regular las comunicaciones, quien hasta ahora considera que para que una conexión pudiese denominarse como 'banda ancha' es necesario, tener en cuenta la definición de Internet de banda ancha, considerando un mínimo de velocidades de descarga de 25 Mbps y de carga de 3 Mbps. La banda ancha brinda acceso a Internet de alta velocidad a través de múltiples tipos de tecnologías, incluidas la fibra óptica, el servicio móvil, el servicio de conexión por cable, por Digital Subscriber Line o Línea de Abonado Digital (DSL) es una solución de conectividad que utiliza los espectros de frecuencia no utilizados para el transporte de voz en la recepción mediante el par de cobre convencional y la otra tecnología es por satélite.

El Gráfico 1 muestra que durante el periodo comprendido entre el cuarto trimestre de 2017 y el cuarto trimestre de 2018, aumentó en 4% el índice de penetración de las conexiones a internet de banda ancha en el país, alcanzando un 65,5% de penetración. Pasando de 30.293.838 millones a 32.658.468 millones de conexiones en todo el territorio nacional. Adicionalmente, es de resaltar que en el cuarto trimestre de 2018 se observa un aumento de 7,8 % en comparación con el cuarto trimestre de 2017. Lo anterior evidencia que la cobertura de conexión a internet está en aumento y que cada día más colombianos tienen acceso a la red.

Gráfico 1 Conexiones a internet de banda ancha e índice de penetración.

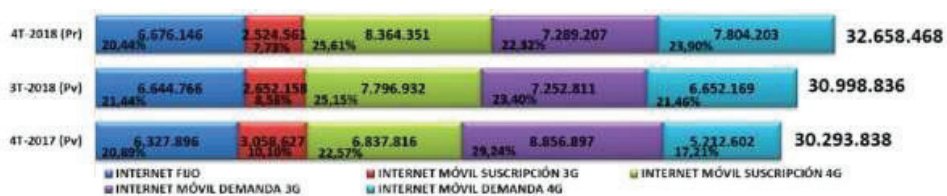


Fuente: Proyección de población Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2017 -2018 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 28 de marzo de 2019. (Ministerio TIC, 2019:8)

Como se observa en el Gráfico 2, una vez finalizado el cuarto trimestre del 2018, las conexiones a internet de banda ancha están compuestas por conexiones móviles, con 26 millones de los cuales el 32,3% corresponde a conexiones móviles 4G en la modalidad de suscripción; el 30% pertenece a conexiones móviles 4G en la modalidad de demanda; el 28% son conexiones móviles 3G en la modalidad de demanda, y el 9,7% a conexiones móviles 3G en la modalidad de suscripción. Por otro lado, están las conexiones a internet fijo, que alcanzaron 6,7 millones de suscriptores, lo que representa una participación del 20,44%. Lo anterior permite evidenciar que el avance de las comunicaciones móviles ha permitido

una ampliación de la cobertura y el aumento de la penetración de este tipo de tecnologías en la sociedad y paulatinamente aumentado el acceso a la información de los colombianos.

Gráfico 2 Conexiones de internet de banda ancha y participación por tipo de acceso

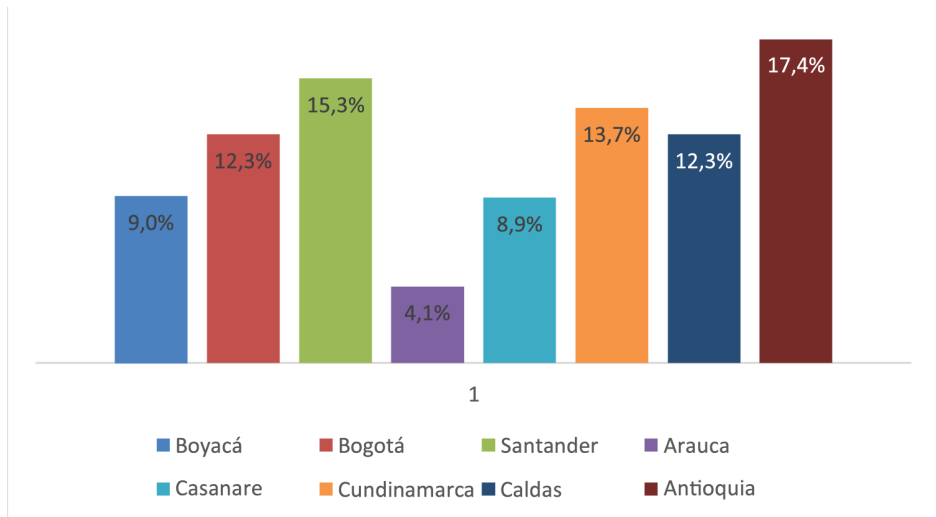


Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC (Ministerio TIC, 2019:9)

Acceso fijo a internet

Finalizado el cuarto trimestre del número de accesos a Internet fijo alcanzó un total de 6.687731, lo que corresponde a un índice de penetración del 13,4%, mostrando un aumento de 0,6% con relación cuarto trimestre del año 2017. Estas cifras muestran que el crecimiento no alcanza un punto porcentual; no obstante, el acceso a Internet fijo continúa creciendo. A continuación, en el Gráfico 3 se muestra cómo ha sido el comportamiento del acceso a internet fijo por departamentos y en el Distrito Capital.

Gráfico 3 Índice de penetración de los accesos de internet en los departamentos del centro del país y el Distrito Capital en el cuarto trimestre de 2018



Fuente: Proyección de población DANE 2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC (Ministerio TIC, 2019)

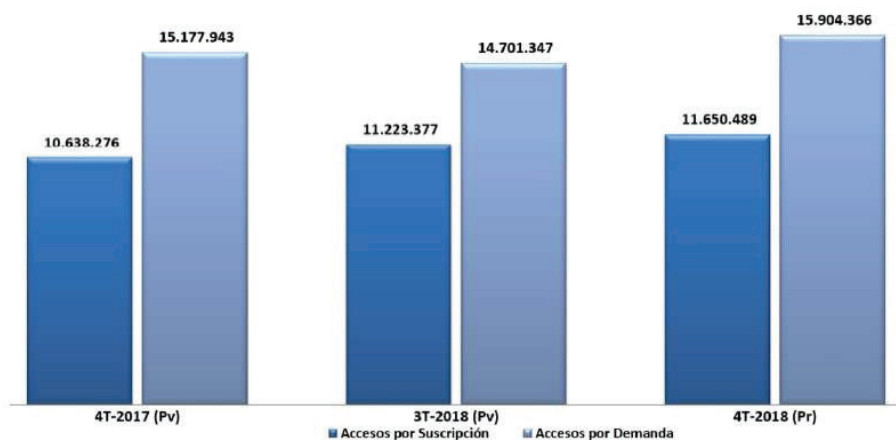
Modalidades de acceso móvil a Internet

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, “el acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda, según el título Reportes de Información, de la resolución 5050 del 2016 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones” (Ministerio TIC, 2019).

“Acceso por suscripción: corresponde al acceso a Internet móvil a través de la contratación de un plan con cargo fijo que se paga de forma periódica. Acceso por demanda: corresponde al acceso a Internet móvil sin que medie la contratación de un plan para tal fin” (Comisión de Regulación de Comunicaciones, 2016:336)

El Gráfico 4 muestra que si bien se ha presentado un incremento en el número de usuarios que tienen acceso a las diferentes modalidades, aún es muy alto el número de usuarios que no pueden costear planes por suscripción.

Gráfico 4 Accesos a internet móvil por suscripción y por demanda.

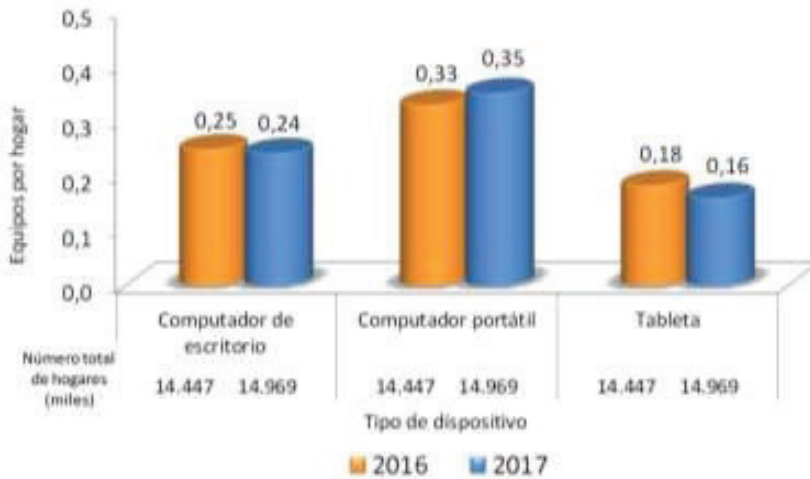


Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC (Ministerio TIC, 2019:29)

Acceso a las TIC en Colombia

Si bien el análisis del acceso móvil a internet resulta importante, también lo es el examinar el acceso a recursos TIC desde los hogares colombianos, identificando el tipo de dispositivos y el uso que se les da, pues esto brinda un panorama sobre la existencia de brechas o no en el acceso y las posibilidades de favorecer procesos de formación con las TIC. A continuación, se presenta un análisis de las estadísticas de acceso a TIC presentadas por el (DANE, 2018).

Gráfico 5 Promedio de equipos TIC por hogar en Colombia y tipo de dispositivo.



Fuente:(DANE, 2018, p. 4)

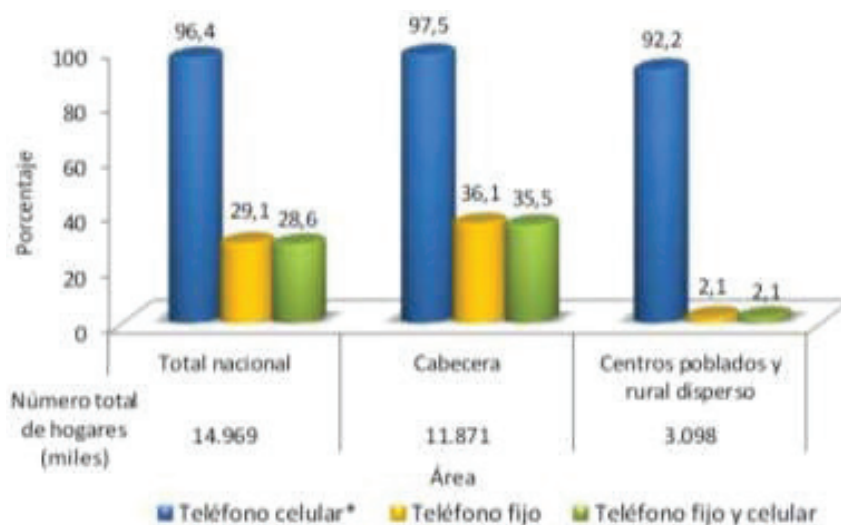
El Gráfico 5 muestra incremento en la tenencia de computadores portátiles entre los años 2016 y 2017. Sin embargo, llama la atención el decremento en adquisición de tabletas y computadores. Es posible que las bondades de un equipo portátil hagan más atractiva su compra frente a un equipo de escritorio; y en el caso de las tabletas, se infiere que su decremento está relacionado con las facilidades que los operadores de telefonía móvil brindan para adquirir dispositivos celulares.

El DANE (2018) indica que hay 8332 hogares a nivel nacional que no cuentan con computador portátil, computador de escritorio o tableta. El 48,9% de los hogares no cuenta con estos dispositivos debido al alto costo, el 35% no está interesado en adquirirlo, el 11,6% no tiene conocimiento sobre su uso y el 4,5% percibe otras causas. Esta situación sugiere la necesidad de políticas económicas que favorezcan el acceso de estos dispositivos en los hogares y

estrategias de alfabetización en TIC, dada su importancia para reducir la brecha digital y aumentar las posibilidades de desarrollo del país.

El acceso a telefonía celular, como ya se venía mencionando es favorable, dadas las condiciones de país. En el Gráfico 6 se evidencia que en el 96,4% de los hogares colombianos por los menos uno de sus integrantes tiene un teléfono celular; el 29,1% cuenta con teléfono fijo y el 28,6% tiene los dos dispositivos. En las cabeceras municipales se mantiene una proporción similar, mientras que en los caseríos y zona rural dispersa se evidencia facilidad en el acceso a teléfono celular, con un 92,2%, en contraste con 2,1% para teléfono fijo y 2,1% que cuenta con los dos dispositivos. El bajo acceso a telefonía fija está relacionado con las condiciones geográficas del país, el elevado costo de infraestructura e instalación de la telefonía fija en estas zonas y los beneficios que sugiere el teléfono móvil.

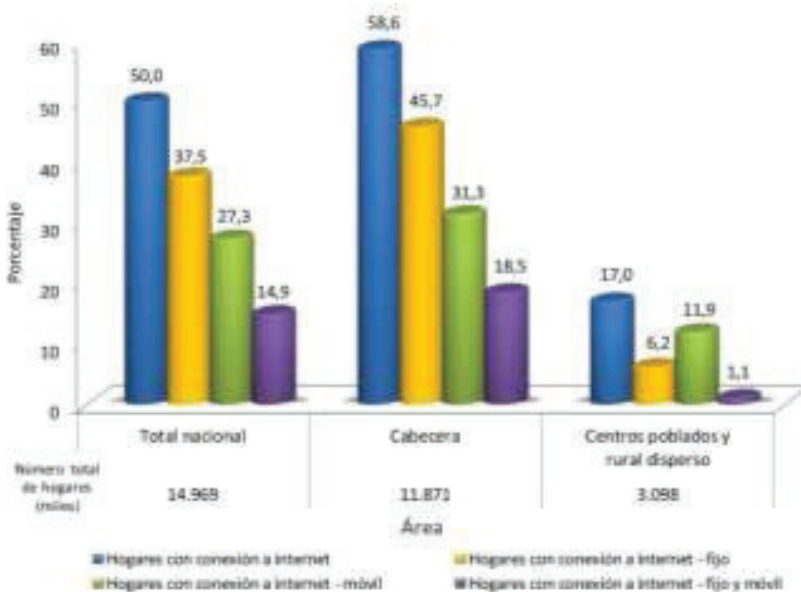
Gráfico 6 Hogares con telefonía según el tipo de servicio.



Fuente: (DANE, 2018:6)

Según el DANE (2018), para el año 2017, el 50% de los hogares colombianos tenía acceso a Internet, en las cabeceras municipales; el 58,6% tiene algún tipo de conexión a internet, y en los caseríos y zona rural dispersa sólo el 17% tiene acceso a Internet. En el Gráfico 7 se observa una brecha significativa entre zonas a nivel del país, que requiere ser analizada. En el 49,7% de los hogares que no tienen conexión a Internet, la causa es el alto costo; el 30,2% considera que este servicio no es necesario; el 6,6% no tienen un dispositivo para conectarse a Internet; el 5,3% no sabe usar este servicio; el 4,5% no accede por que no tiene cobertura en su zona, y el 3,7% indica otras razones. En general, se observa que las causas principales son el elevado costo del servicio de Internet y el hecho de no considerarlo necesario. Esta tendencia también se observa en las causas por las que 8332 hogares a nivel nacional no tienen dispositivos como computadores (portátil o escritorio) o tabletas.

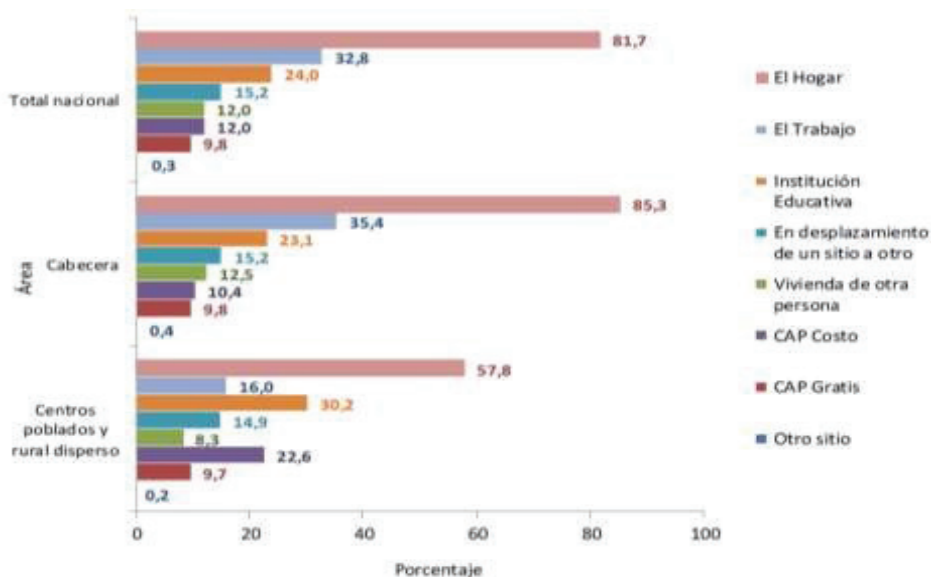
Gráfico 7 Proporción de hogares con conexión a Internet en 2017.



Fuente:(DANE, 2018:7)

En el Gráfico 8 se presenta información sobre los lugares de acceso a Internet. En las cabeceras municipales se observa una mayor tendencia de uso desde el hogar, pues en los caseríos y la zona rural dispersa esto es mucho menor. En relación con el total nacional, el 81,7% accede desde el hogar; el 32,8%, desde el trabajo; el 24%, desde una institución educativa; el 15,2, % en desplazamiento de un lugar a otro, el 12%, desde la vivienda de otra persona, el 12%, pagando en un Centro de Atención al Público - CAP; el 9,8%, desde una CAP gratuito y el 0,3%, desde otro lugar de acceso. Estas estadísticas indican que los principales lugares de acceso a Internet (hogar y trabajo) implican costo para los habitantes, y el acceso desde las instituciones educativas es exiguo. MinTIC ha implementado estrategias para reducir la brecha digital, especialmente desde las instituciones educativas y los puntos de acceso público gratuito, sin embargo, estos esfuerzos aún son insuficientes.

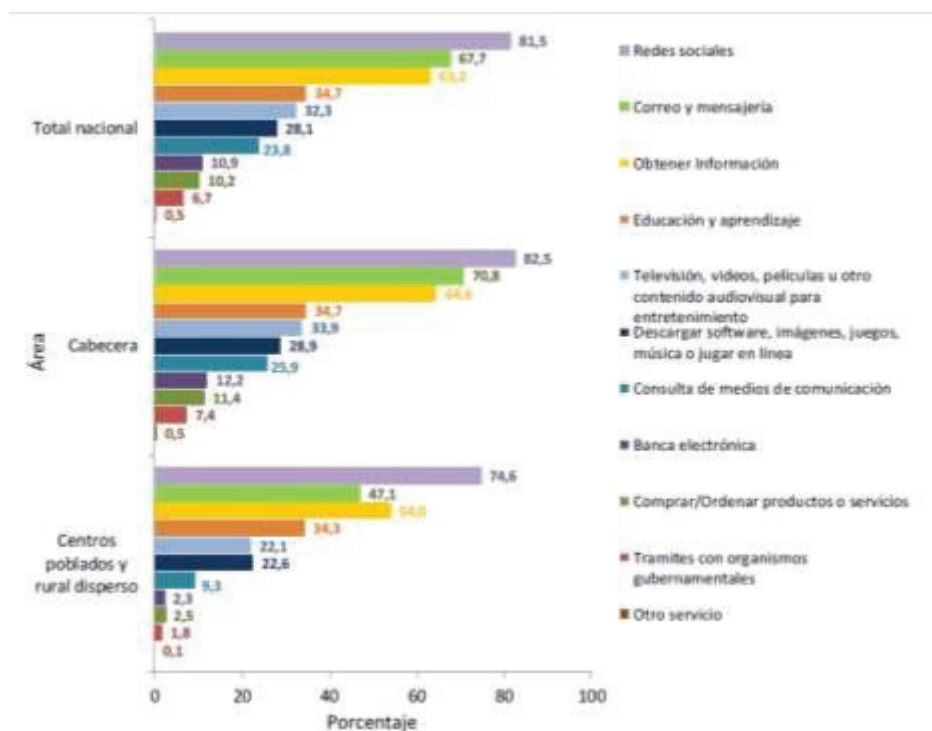
Gráfico 8 Lugares de uso de Internet, por proporción de personas de 5 y más años de edad.



Fuente: (DANE, 2018:9)

Para tener una panorámica sobre la posibilidad que brindan las TIC, específicamente el Internet en los procesos de formación, es importante analizar el tipo de uso o actividades que los colombianos realizan con esta herramienta. En el Gráfico 9 se observa que el 81,5% utiliza Internet para acceder a redes sociales, el 67,7% hace uso del correo electrónico y herramientas de mensajería, el 63,2% para consultar y acceder a información, el 34,7% para educación, el 32,3% para ver contenidos audiovisuales de entretenimiento, el 28,1% para descargar recursos o jugar en línea y el 23,8% para consulta de medios de comunicación. Estas proporciones infieren que hay un uso importante en actividades relacionadas con formación; adicionalmente, dado que las redes sociales son la principal actividad realizada al conectarse a Internet, resulta una herramienta potencial para aprovecharla en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Gráfico 9 Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según actividad de uso.



Fuente:(DANE, 2018:19)

Cultura de Paz en Colombia

La Cultura de Paz atañe a una actividad educativa orientada a formar para la sana convivencia, transformando la cultura de violencia en la humanización de la guerra, educando para la resiliencia, el desarme y el posconflicto, dado que aprendiendo de las diferencias y confrontaciones se logra la paz. Para Fisas (1996), “la paz es algo más que la ausencia de guerra, y tiene que ver con la superación, reducción o evitación de todo tipo de violencias, físicas, culturales y estructurales, y con nuestra capacidad y habilidad para transformar los conflictos” (p. 4). De esta forma, las situaciones de

violencia se pueden convertir en oportunidades de comunicación e intercambio, que lleven a reconocer la existencia de diversos puntos de vista y permitan la identificación y aplicación de soluciones de común acuerdo a través del diálogo.

Hablar de educación para la paz, implica remitirse a Jacques (1994), quien en el informe de la UNESCO, señala que la educación se desarrolla en torno a cuatro ejes fundamentales: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. En este sentido, generar una Cultura de Paz implica reconocer el contexto real y la situación de conflicto, realizar una crítica reflexiva que emerge de la voluntad para transformar esa realidad, generar conciencia sobre la importancia de la cooperación, la verdad, y el fortalecimiento de los valores humanos, que conlleven a la liberación y la autonomía.

TIC en educación

El lugar que ocupa el maestro en los procesos de formación, implica un compromiso intrínseco de permanente actualización en los diversos saberes, respondiendo a los criterios de calidad en la educación y en consonancia con las políticas educativas de orden nacional e internacional sobre el desarrollo de habilidades tecnológicas en el contexto educativo, como lo propone la UNESCO (2008) en los Estándares en Competencias en TIC para Docentes. En la actualidad, el ser humano hace parte de la sociedad de la información, de manera que la educación no puede ser ajena a esta realidad, por lo tanto, docentes y estudiantes deben desarrollar competencias para utilizar adecuadamente las diversas Tecnologías de la Información y Comunicación que se encuentran a su alcance y hacer un uso intencional para integrarlas como parte de su formación. Adicionalmente, se espera que los sujetos desarrollen competencias para el uso creativo y eficaz de herramientas TIC que favorezcan la productividad, hagan uso responsable de la información y contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Para Graells (2013), la función de las TIC en los contextos educativos es: la alfabetización digital; brindar acceso a la información; facilitar la comunicación entre estudiantes, docentes, institución educativa, padres de familia, y comunidad en general; permitir el almacenamiento, procesamiento y transferencia eficiente de datos; gestionar plataformas para la tutoría a estudiantes, brindar recursos educativos didácticos para facilitar el aprendizaje; gestionar la colaboración académica, compartiendo recursos y experiencias a través de redes de conocimiento y comunidades virtuales, entre otras.

En el marco de las TIC se encuentran los materiales educativos digitales, que corresponden a recursos pedagógicos con una intencionalidad formativa, los cuales incorporan elementos multimedia (imagen, audio, animación, video); su diseño involucra una estructura didáctica claramente establecida con el propósito de alcanzar un objetivo de aprendizaje (Zapata, 2012). El fin de un material educativo digital es informar, facilitar el acceso y apropiación de un conocimiento, afianzar un proceso de aprendizaje, desarrollar competencias y habilidades, y/o aplicar un proceso evaluativo. En este sentido, estos materiales son una herramienta que favorece los procesos de aprendizaje y estimula nuevas formas de comunicación, posibilitando su incorporación en procesos de formación, orientados a fortalecer aprendizajes de paz y convivencia ciudadana.

Experiencias sobre Cultura de Paz con TIC

El estudio realizado por Collado (2014), denominado “El material didáctico expuesto en clase como instrumento de educación para la paz”, tiene el propósito determinar la utilidad y pertinencia de los materiales didácticos para exposiciones en clase, permitiendo conocer cuáles contribuyen al cumplimiento de los objetivos planeados y sus aportes en los aprendizajes de paz. Entre los recursos analizados, se encuentra: videos, blogs, páginas

web, redes sociales, presentaciones, animaciones, fotografías e imágenes digitales, programas de radio y televisión, entre otros. Los resultados indicaron, que en la Educación para la paz, es fundamental establecer contenidos idóneos al propósito de formar bajo una Cultura de Paz, mediante estrategias y medios que respondan a las problemáticas del contexto, donde los materiales didácticos tienen un rol importante, dado que su estructura pedagógica y contenido motiva el aprendizaje de los estudiantes y los dirige a la comprensión de la realidad de forma creativa y dinámica. Se identificó que las diapositivas en Power Point son el recurso más utilizado por los docentes; sin embargo, de la calidad y uso pedagógico de este recurso, depende el logro de los objetivos de aprendizaje.

En Colombia, Jaramillo (2016) desarrolló una investigación denominada “Bibliotecas públicas en Colombia: territorio de paz”, con el propósito de reconocer la importancia de la biblioteca pública como un espacio para la inclusión, la congruencia social, el fortalecimiento de la cultura ciudadana y el reconocimiento de la historia local y regional, permitiendo contribuir en la construcción de tejido social en el posconflicto. La biblioteca pública como territorio de paz se transforma y se apoya en los recursos TIC para ampliar su cobertura y brindar acceso a la información de manera eficiente y pertinente. Aquí se destaca que, aunque las bibliotecas públicas están centralizadas, las bondades de las TIC facilitan las interrelaciones, intercambio cultural, y articulación colectiva desde distintos lugares del país. La biblioteca pública además de ser un punto de encuentro neutral en el marco del conflicto y/o posconflicto y facilitar el acceso libre y equitativo de la información, se convierte en mediadora de la alfabetización informacional, favoreciendo la inclusión cultural, social y laboral, y la reducción de la brecha digital.

El estudio denominado “Cultura de paz, educomunicación y TIC en Colombia”, desarrollado por Santos (2016), se basó

en el postulado de una educación pertinente en la sociedad del conocimiento, como agente de transformación de los sujetos que conlleva, desde los docentes, a la creación de nuevos modelos para los aprendizajes de y para el conflicto y para la construcción de la paz en Colombia. Dentro de los resultados de este estudio se plantea un modelo educocomunicativo para fomentar la Cultura de Paz. La estrategia incluyó el diseño de módulos en un aula virtual para apoyar los programas presenciales y de educación no formal de la Universidad Autónoma del Caribe, los cuales favorecieron la comunicación y construcción de conocimiento en torno a la Cultura de Paz en la sociedad. Así mismo, se potenció el aprendizaje autónomo y el colaborativo a través de recursos y actividades del aula virtual, que fortalecen las competencias digitales en el contexto de la alfabetización mediática.

Conclusiones

El conocimiento sobre la alfabetización mediática e informacional y su implementación favorece el acceso, organización y evaluación de la información, permite crear contenido digital y dar un uso ético. Así mismo, genera indicadores que facilitan a los gobiernos la toma de decisiones frente a las políticas sobre uso y apropiación de las TIC en el marco de la sociedad del conocimiento.

Se evidenció que el tipo de dispositivos TIC más utilizado por los colombianos es el computador portátil, pero para conectarse a internet, es el teléfono móvil. Dentro de las actividades desarrolladas con mayor frecuencia haciendo uso de Internet están: redes sociales, correo electrónico, búsqueda de información y quehaceres relacionados con educación y aprendizaje. El escenario actual permite plantear que estos recursos pueden ser aprovechados en educación, teniendo en cuenta que las nuevas generaciones están más familiarizadas con este tipo de dispositivos o plataformas, condición que abre la posibilidad de crear recursos digitales que respondan a las expectativas de los ciudadanos digitales.

Las experiencias revisadas develan, por una parte, la necesidad de desarrollar competencias en el uso adecuado de las TIC en el marco de la sociedad del conocimiento, así mismo, la necesidad de favorecer el acceso a la información y construir saberes de forma colaborativa. De otra parte, se evidencia cómo las TIC pueden influir de forma positiva en la educación y, en particular, en la educación para el conflicto, el respeto a la diferencia y la paz.

Referencias

Collado, M. E. G. (2014). El material didáctico expuesto en clase como instrumento de Educación para la paz. *Revista de Paz y Conflictos*, 7, 155- 174.

CRC. (2016). Resolución 5050 del 2016 (Vol. 1).

DANE. (2018). Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en hogares y personas de 5 y más años de edad.

Fisas, V. (1996). *Educación para una cultura de paz*.

Graells, P. M. (2013). Impacto de las TIC en la Educación: Funciones y Limitaciones. 3 c TIC: Cuadernos de Desarrollo Aplicados a Las TIC, ISSN-e 2254-6529, Vol. 2, No. 1, 2013 (Ejemplar Dedicado a: 3C TIC - Edición No 3), 2(1), 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4817326> Jacques, D. (1994). La educación encierra un tesoro. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Jacques, D. (1994). La educación encierra un tesoro. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Santos, J. C. (2016). Cultura de paz, educomunicación y TIC en Colombia. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 12, 609–637.

Jaramillo, O. (2016). Bibliotecas públicas en Colombia: Territorio de paz. *El Profesional de La Información*, 25, 815–821.

Ministerio TIC, C. (2019). Boletín Trimestral de las Tic. Mayo de 2019.

UNESCO. (2008). Estándares de competencias en TIC para docentes (1st ed., Vol.1). <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

UNESCO. (2011). Alfabetización Mediática e Informativa Curricular para profesores. In *Teste* (Vol. 2, Issue 4). <https://doi.org/978-92-3-104198-3> (EN); 978-959-18-0787-8 (ES)

United Nations. (2007). Alianza de Civilizaciones - Informe del grupo de alto nivel (U. N. Publications (ed.); 1st ed.). <https://books.google.com.co/books?id=7haZijLZxqQC>

United Nations. (2007b). Alianza de Civilizaciones - Informe del grupo de alto nivel (U. N. Publications (ed.); 1st ed.).

Zapata, M. (2012). Recursos educativos digitales: conceptos básicos. 1. <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/d211b52ee1441a30b59ae008e2d31386/845/estilo/aHR0cDovL2FwcmVuZGVlbnRpbmVhLnVkdWVzdGlsb3M-vYXp1bF9jb3Jwb3JhdGl2by5jc3M=/1/contenido/>