

Conclusiones y recomendaciones

El turismo comunitario soporta su oferta en los atributos de la comunidad relacionados con sus modos de vida, su amabilidad, sus códigos culturales, su forma de compartir aprendizajes y experiencias, así como en los atributos asociados a los recursos naturales del destino. Por lo anterior, un destino que espera consolidar el turismo de este tipo como estrategia de desarrollo no debería considerarse competitivo si en su planeación y ejecución se obtienen rendimientos que terminen degradando los recursos, incrementando la desigualdad y generando costos sociales o ambientales de difícil recuperación.



Es así como la gestión y promoción del turismo de tipo comunitario, se establece por la especialización en las vocaciones territoriales. La construcción teórica y de referencia sobre las categorías de dinámicas territoriales, turismo comunitario, flujo y co-creación de valor, establecen elementos sobre la forma como se debe comprender el desarrollo de las actividades turísticas y sobre el contexto y la forma de promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Entre los elementos que aportan valor al turismo comunitario se encuentran el desarrollo de experiencias centradas en los saberes y capacidades de la comunidad y en la protección del patrimonio histórico. Al comprender que los estilos de vida de los actores locales radican en actividades principalmente agropecuarias, se identifica que las motivaciones para vincular iniciativas turísticas son las de obtener un ingreso adicional, en especial por las brechas o restricciones de la actividad agropecuaria y el desplazamiento, debido a personas foráneas interesadas en aprovechar las potencialidades del territorio con fines privados. Así, pues, el desplazamiento del local y la depresión en su sostenibilidad han motivado a que los actores locales se preparen en actividades de tipo comunitario como estrategia para mantener la identidad en los territorios.



Encuentro de intercambio de experiencias Turistivá y EcoZetaquira / Fuente: Rozo, J (2021)



Adicionalmente, se observó que las opiniones acerca de los prestadores de servicios son diversas, en cuanto a la concepción del turismo comunitario se refieren al turismo de aventura, el aprovechamiento del patrimonio cultural y ambiental, y la valoración que hace el turista frente a lo que esperaría encontrar. En Latinoamérica, las iniciativas constituyen espacios de voluntariado que proveen recursos económicos y de conocimiento para fortalecer los modos de vida de las comunidades locales. Es decir, la oferta está concentrada en dar a conocer las actividades típicas de cada región.

Es así que, las formas de integración se establecen por organizaciones de base que en la Provincia son promovidas por instituciones departamentales, y que se soportan en procesos de formación para sus vinculados principalmente. Estas organizaciones expresan una alta preocupación por la venta de productos autóctonos, queja recurrente de los actores locales.

Existe a su vez la percepción de una mediana integración entre los actores presentes en el territorio, con el fin de vincularse a los servicios de la oferta turística, dependiendo del alcance del tipo de turismo que se desarrollará. En el caso del turismo comunitario, la oferta parece concentrarse en Turistivá, organización que promueve la preservación de los recursos naturales y la conservación de saberes y tradiciones locales.

Lo anterior deja ver que el enfoque de cadena de valor desde lo comunitario, abarca diferentes aspectos en la consolidación de los destinos turísticos que ocurren lejos del control de las comunidades. Los procesos de fortalecimiento de la gobernanza y del capital social, probablemente aporten a mejorar el poder de negociación y, por supuesto, la gestión que las comunidades pueden realizar dentro de la cadena. Sin embargo, es claro que este proceso requiere el concurso de los actores clave en la definición de manera previa y transparente de los elementos que ordenan el territorio.

En contraste, pese a que la percepción del turista en procesos de co-creación de valor se refiere principalmente a la escala regional, la validación de hipótesis va en concordancia con las tendencias de la actividad y con los cambios que vienen para el sector a raíz de la COVID-19. En las preferencias del destino turístico, el turista valora la calidad como condición elemental y obligatoria para cualquier tipo de servicio; indica que su correspondencia con el valor pagado sobre las condiciones mínimas del servicio es valorado por el turista, pero no guarda relación con la interacción.

De esta manera, desde la perspectiva del turista la co-creación de valor se da por la novedad de las experiencias con alta interacción en procesos de aprendizaje significativos, validando las hipótesis relacionadas con



Taller de artesanías con Juan Dinael Rodríguez – Ráquira / Fuente: Vianchá, Z (2021)





Encuentro de intercambio de experiencias Turistivá y EcoZetaquirá / Fuente: Rozo, J (2021)

estas variables; es decir, que la correspondencia entre el valor pagado es significativa si en las actividades se incluye al turista y tiene un papel más allá de ser observador. Además de la validez estadística del modelo, que cumple con los estándares fijados en el PSL, se establece que entre las variables que contribuyen a la satisfacción y que pueden ser facilitadoras en la agregación de valor está la calidad, principalmente en condiciones que promuevan la novedad y el desarrollo de actividades compartidas vistas desde la interacción y el aprendizaje.

Por lo anterior, el turismo de tipo comunitario está en proceso de conformación y es indispensable fortalecer los factores que agregan valor a las actividades que le componen. Por las tendencias en el turismo, hay mayores preferencias hacia lugares que brinden experiencias que les permitan a los turistas la integración y el conocimiento de los saberes locales. Adicionalmente, se resalta la necesidad de robustecer procesos de gobernanza entre las organizaciones de base, a fin de garantizar modelos de integración centrados en objetivos comunes. El análisis de oportunidades y potencialidades de valor agregado en servicios turísticos de tipo comunitario implicó la integración de diferentes enfoques, que permitieran entender cómo se desarrollan estas actividades y, a su vez, integrar enfoques y metodologías para analizar la información.

Finalmente, la integración de enfoques metodológicos por las categorías establecidas en esta investigación constituye un aporte por el alcance del análisis, ya que las formas como generalmente se mide la agregación de valor en organizaciones empresariales difiere de las comunitarias, lo que indica la necesidad de análisis cualitativos más profundos sobre todo por la percepción de las facilidades turísticas.

Desde la formación en programas de administración, se identifica que comúnmente los procesos de investigación se integran con baja frecuencia a los programas curriculares y aún menos actividades que involucren el desarrollo de capacidades de trabajo directo con comunidades bajo otras formas de organización; es decir, se concentra en el fortalecimiento de capacidades en el manejo de técnicas y herramientas conceptuales, sin sentido crítico que permitan que el estudiante sea capaz de entender el alcance y uso del corpus en contextos locales y regionales.

Esto, a su vez, se evidencia en la forma como se lleva a cabo la investigación por los docentes, donde en ocasiones las estructuras metodológicas no son fáciles de adaptar a contextos complejos como el turismo comunitario. En esta perspectiva, es necesario continuar fortaleciendo procesos de investigación que integren capacidades interdisciplinarias, con miras a una mayor repercusión y que puedan ser compartidos entre las comunidades sujeto de estudio para aportar al mejoramiento de este tipo de iniciativas.





Taller robledales y crianza de abejas - Apicarranga - Ráquira / Fuente: Vianchá, Z (2021)

