



Descubriendo el potencial de la artesanía, la gastronomía y la naturaleza para la innovación.

6. IZA: DESCUBRIENDO EL POTENCIAL DE LA ARTESANÍA, LA GASTRONOMÍA Y LA NATURALEZA PARA LA INNOVACIÓN

**Deisy Milena Velásquez*

***Óscar Gutierrez Molina*

**** Shirley Andrea Ovalle*

6.1 Caracterización del municipio

Iza está situado en territorio colombiano en el departamento de Boyacá, provincia de Sugamuxi. Con una extensión de 34 Km² (3.400 Ha). El municipio está ubicado a 2.560 m.s.n.m. (Municipios de Colombia , 2018).

El municipio posee una población de 2.389 habitantes, de los cuales el 43,9% corresponde la población urbana con 1.049 habitantes, la población rural el 56,1% con 1.340 habitantes. De la población total registrada en el municipio 1131 son Hombres y 1258 son mujeres. La densidad de población

por km² es de 69,09 Hab / Km². De acuerdo con el DNP Ingreso per cápita \$968.443 Ingresos corrientes. (Sistema de Estadísticas Territoriales , 2018).

6.2 Situación actual de la educación en el municipio

Respecto a los niveles de educación en el municipio de Iza, el 45,2% de la población residente ha alcanzado el nivel básico de primaria; el 24,4% secundaria y el 10,5% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo corresponde al 11,2%. Ahora en temas de brechas, se ha identificado que se requiere un impulso en la cobertura neta de educación media que a porcentajes del 2015, se habla, en el municipio de un 29,2%, y se espera que para el 2018 se cuente con una cobertura del 42,5% (DANE, 2010).

El municipio de Iza cuenta con 5 instituciones educativas entre las que se encuentran: La Institución Educativa Agua Caliente, Colegio Educación Básica Carichana, Institución Educativa Concentración Sergio Camargo, Escuela Busaga y Escuela Chiguata, todas en calendario A en su mayoría rurales, solo la Institución Educativa Sergio Camargo es de tipo urbano. Para el apoyo y desarrollo del proyecto, el programa de gestión de la innovación contó con la participación de la Institución Educativa Técnica Sergio Camargo - Sede Principal, la cual es



de carácter oficial, ubicada en la zona urbana del municipio, de carácter técnico, género mixto y posee los grados en educación básica de grado 6° a 9° y en educación media vocacional los grados 10° y 11°. Por su carácter técnico posee una modalidad microempresarial, la cual permite que los jóvenes estudiantes desarrollen en grado décimo un proyecto productivo, el cual debe tener una serie de condiciones como, contar con un equipo emprendedor, que para el caso es la familia, el proyecto tiene un seguimiento por parte de la institución en donde se van presentando los avances y el crecimiento del proyecto, este es un requisito para recibir el grado de bachiller en la IE, sin embargo, en este sentido, los estudiantes presentan proyectos que no cuentan con un componente innovador, lo cual redundará en que de los proyectos presentados hasta ahora no han tenido una trascendencia que les permita perdurar en el tiempo y las iniciativas son desarrolladas sólo como requisito necesario para recibir el cartón de grado.

6.3 Dinámicas económicas

6.3.1 Generalidades

Según el DNP, Iza es identificado como un municipio en el cual su principal fuente de ingresos radica en la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, siendo este uno de los renglones con mayor porcentaje ocupando el 39,06% de la economía, seguido de actividades de servicios sociales y personales con el 11,62% y comercio, reparación, restaurantes y hoteles 11,39% actividades relacionadas con la vocación

turística del municipio, sin embargo, luego del contacto con los actores clave del municipio y estudiantes de grados 10° y 11°, se ha establecido que para la comunidad, el turismo, a pesar de ser de paso, es el renglón de la economía del cual sienten que se perciben la mayor cantidad de ingresos, lo cual no se aleja de la realidad pues el DNP muestra que este es el segundo y tercer renglón de la economía en el municipio. Por otro lado, al establecer un diálogo más amplio con la comunidad, al presentar las ideas de proyectos productivos, se evidenció que el sector agropecuario cobra gran importancia, que las ideas de proyecto se enfocan mucho más hacia estas áreas, con el cultivo del higo y la producción de pollos, huevos y leche.

Además, se identificó la fuerza que cobra en el municipio la explotación minera, con productos como el carbón, la puzolana y la fosforita, sin embargo, en este último, se estima que tan solo el 10% de la mano de obra contratada es local. Es por ello que se resalta que el mapeo realizado con la comunidad determina que las actividades económicas más reconocidas por ellos y en su orden son:

- Turismo.
- Ganadería.
- Minería

Las Instituciones presentes en el municipio de Iza son:



Figura 8. Instituciones presentes en el municipio de Iza.



6.3.2 Aproximación a problemáticas y posibles soluciones

Tabla 12. Problemáticas y soluciones actuales identificadas en el municipio de Iza¹⁷

Ámbitos	Problemáticas Actuales	Posibles Soluciones	Actores Clave
Actividades Económicas	<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con capacidades para el manejo de un segundo idioma para la atención de turismo extranjero Limitada oferta de servicios turísticos, Iza es un destino de paso Turismo estacional No se cuenta con procesos que agreguen valor en el sector lácteo. Oferta limitada de guías Escasa planificación turística Promoción turística espontánea, no se cuenta con diferenciales ni mecanismos que le apuesten a la promoción especializada del municipio La oferta de postres es tradicional y común, no se renueva de acuerdo a las preferencias del mercado. Carente señalización turística La información del sector turismo es limitada desde el reconocimiento, ubicación, descripción y gestión de atractivos y recursos. El sector lácteo se encuentra desarrollado solo en su eslabón primario Existe un amplio potencial en el cultivo del higo que no es potencializado La promoción del municipio a nivel externo es débil 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de formación para guías locales en temáticas de calidad, servicio y bilingüismo Desarrollar y diversificar la oferta turística Generar una estrategia de desestacionalización y promoción del turismo Agroindustrialización de productos lácteos Desarrollar productos de turismo vivencial, a partir de las costumbres y actividades productivas Diseñar e implementar una estrategia planificación y gestión del destino Impulso de grupo de guías locales "Bochica" Diseñar y poner en marcha una estrategia de marketing. Innovar en la oferta de postres a partir de materias primas locales Sofisticar y diversificar la oferta turística, a través del desarrollo de rutas a la medida de los requerimientos del cliente Implementar señalización turística en dos idiomas para la orientación y comunicación con el turista Desarrollar un sistema de información turística Acciones que permitan desarrollar la cadena productiva láctea de manera integral, especialmente en la generación de valor agregado y reducción de intermediarios en el eslabón comercial Impulsar acciones que conlleven al fortalecimiento de la cadena productiva del higo, enfocándose en la tecnificación del cultivo y el desarrollo de productos agroindustriales 	<p>Alcaldía Organizaciones de la categoría "Actores sociales y microempresas"</p>

17. Fuente: Informe Fase de socialización, mapeo e identificación: un acercamiento a las problemáticas, soluciones e innovaciones del municipio de Iza, elaborado por Joana Jimena Riaño de la Red para Agencias de Desarrollo Local (ADELCO) en el marco del proyecto "Programa piloto para el desarrollo local, a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios del departamento de Boyacá".

Ámbitos	Problemáticas Actuales	Posibles Soluciones	Actores Clave
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación por el excesivo uso de platos desechables en la venta de postres Disposición inadecuada de residuos sólidos como los platos desechables Agotamiento de los recursos naturales a razón de actividades extractivas como la minería Deforestación y erosión de boques y suelos por actividades mineras Contaminación de fuentes hídricas Prácticas ganaderas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de platos biodegradables para la sustitución de los platos desechables que son empleados para la venta de los postres Incorporar prácticas de manejo y disposición adecuada de residuos sólidos en especial de los platos desechables Impulsar estrategias de restauración ambiental Campañas de cuidado de cuencas hídricas, reforestación ambiental y recuperación del paisaje Impulsar acciones para la cultura ciudadana Adopción de buenas prácticas ganaderas para la preservación de los suelos, las fuentes hídricas y el ecosistema 	<p>Corpoboyacá Alcaldía Municipal</p> <p>Distritos de riego Mineros</p>
Desarrollo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> Tejido social frágil y de oportunidad Congestión vial y de circulación de automóviles en días festivos y fines de semana Los jóvenes no se integran a las dinámicas locales 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar estrategias que fomenten el trabajo colectivo más allá de oportunidades o beneficios específicos Plan de circulación vial y disposición de más zonas de parqueo Impulsar un centro de pensamiento, innovación y emprendimiento para jóvenes 	<p>Alcaldía municipal</p> <p>Organizaciones de la categoría</p> <p>“Actores sociales, privados y microempresas”</p>

6.3.3 Mapa de Actores¹⁸

El municipio de Iza se caracteriza por ser un municipio con una marcada dinámica urbana, concentrando en ese ámbito un número considerable de actores sociales y privados que se articulan con el sector público, con el fin de contribuir al desarrollo municipal. Su configuración social se centra en las colectividades conformadas por actores locales, las cuales son relativamente

18. Fuente: Ibid., pág. 100.



nuevas y se fortalecen de las intervenciones provenientes principalmente de la administración municipal y sus programas. A continuación, se relacionan los principales actores de interés identificados en el municipio:

Tabla 13. Identificación de actores en el municipio de Iza

SOCIALES	PÚBLICO	PRIVADOS	MICROEMPRESAS
Productivos: Asopostres, Asonopal, Asoiza, Agronit	Alcaldía	Comercializadores: Algarra, Alquería, Peslac	Restaurantes: Comamos trucha, Las Acacias, San Isidro, El Rinconcito Boyacense, Las dos palmas, Bochica. Postres Doña consuelo, Almojábanas San Nicolás, Quesos donde Fito
Coproiza	Corpoboyacá	Cámara de Comercio de Sogamoso	Centro turístico Buenos Aires
Distritos de riego: Asoprogreso, Asollano	SENA	Culturales: Fundación Casa del Sol, Fundación Nido verde	Hotel Tamauka
Grupo comunitario religioso Jóvenes de corazón	ICBF	Termales Erika, Balneario El Batán	Iza vita tours
Asociación "Iza somos todos" (población con capacidad reducida)		Mineras: Holcim, Fosfatos Boyacá	MerkaHogar, Víveres donde Pita
Escenarios de participación		Consejo territorial de planeación, Consejo municipal de cultura, Comité de educación ambiental, Consejo de política social, Comité de gestión del riesgo, Concejo municipal de desarrollo rural.	

6.3.4 Potencialidades locales identificadas ¹⁹

Tabla 14. Mapeo inicial por parte de los habitantes de Iza de iniciativas endógenas con potencial innovador

POTENCIALES INICIATIVAS
1. Desarrollo de platos biodegradables de bajo costo, para la sustitución de los platos de icopor empleados en las acciones de venta de postres en el municipio
2. Implementación de señales turísticas en dos idiomas
3. Cualificar en la guía y bilingüismo a actores locales dando lugar a la red de Guías Bachué
4. Diseñar e implementar un museo itinerante que integre la vocación, expresiones artísticas y culturales del municipio
5. Investigación y desarrollo de subproductos lácteos y de higo
6. Desarrollar mecanismos de ahorro del recurso hídrico en los hogares
7. Recuperación de rondas y cuencas hídricas
8. Centro de pensamiento, innovación y emprendimiento para jóvenes
9. Estrategia de marketing turístico territorial que articule los municipios de Firavitoba, Tota e Iza
10. Un portal y herramientas digitales para la promoción turística
11. Rescatar y divulgar las tradiciones a través del diálogo de saberes entre jóvenes y adultos
12. Transferir buenas prácticas para la recuperación del paisaje y la restauración de los ecosistemas ambientales
13. Sistema de información turística
14. Diseño del producto turístico “turismo de bienestar”

19. Fuente: Ibid., pág. 100.



- ◆ Su dinámica corresponde a un municipio urbano, transculturizado debido al asentamiento de un número importante de actores no nativos sino correspondientes a la tendencia “neo-rural”, los cuales se han radicado en el municipio con el fin de encontrar tranquilidad y emprender iniciativas productivas amigables con el medio ambiente, el rescate de las tradiciones y modos de vida que retoman practicas ancestrales de producción y alimento, son participantes activos e influyentes en la dinámica actual del municipio. Esta realidad asevera las brechas urbano-rurales, ameritando realizar intervenciones que permitan acortaras e integrarlas de manera eficiente sus sistemas, actores y espacios, desde la planeación hasta la instrumentalización de planes, políticas y programas.
- ◆ El turismo es una actividad en crecimiento, con un gran potencial que debe ser planificado y gestionado de manera eficiente para mitigar impactos negativos en las comunidades, economía y recursos locales. Este puede ser apalancado en las manifestaciones culturales y religiosas, la riqueza natural de las aguas termales y la gastronomía especialmente en lo relacionado con los postres.
- ◆ La oferta de postres requiere una diversificación y mejora en calidad, pues el auge de consumo llevó a que el comportamiento sea más cantidad menor calidad y esto está generando que la reputación de los mismos decaiga y, por ende, en algún punto el producto deje de ser apetecido por el mercado, reduciendo su demanda y afectando de manera directa la economía local.
- ◆ La actividad minera impacta severamente de manera negativa en los recursos naturales y no deja un beneficio al municipio más allá de las contribuciones por impuestos, pues adicionalmente la mano de obra empleada en un 90% es externa reduciendo las posibilidades de empleabilidad de la población local. Debido a que las empresas mineras ya están asentadas en el municipio y cuentan con licencias para explotación, se recomienda incidir de manera positiva en sus programas de responsabilidad social, restauración ambiental y política de empleo local.
- ◆ Las instituciones educativas con programas de bachillerato direccionan a los estudiantes para que durante los grados decimo y undécimo diseñen e implementen proyectos productivos y de investigación como prerrequisito para la obtención del título y a su vez trabajar la cultura de responsabilidad, autogestión y emprendimiento. Esta es una buena iniciativa que podría mejorarse si los proyectos no se toman como un mero requisito para graduarse, sino que se enfocan a ideas realistas y que den solución a problemáticas de los sistemas y dinámicas locales, de esta manera podría articularse efectivamente la academia con la realidad territorial y el desarrollo de su municipio.

6.4 Metodología y actores clave

Primer contacto con actores clave: colegios, comunidades y Alcaldía: En la primera fase del proyecto se hizo contacto con la Alcaldía municipal de Iza en cabeza de su Alcalde Diego Armando López Wanume, en donde se asignó como Líder de Gestión municipal, a la doctora Ángela Lucía Salamanca. Dentro del proceso, la Líder Gestor Municipal se encargó de realizar la convocatoria con la comunidad, con el fin de identificar a esos líderes municipales con cualidades emprendedoras, con quienes se podrían iniciar los diagnósticos del municipio y determinar los posibles participantes interesados en continuar el proceso de transferencias de metodologías.

Taller 1. Sensibilización a la comunidad participante: Teniendo en cuenta el protocolo de presentación para la socialización del programa piloto diseñado por el Comité Técnico del mismo. Aunque en el municipio se tiene una participación muy reducida respecto a la esperada, las personas que asisten son líderes clave para el desarrollo de la actividad.

También se explican en detalle los objetivos y fases del programa utilizando la herramienta dispuesta por el Comité Técnico. En el desarrollo de la primera actividad, se logra conocer sobre las actividades económicas de los beneficiarios y las organizaciones de las que provienen

entre ellas representantes de las juntas de acción comunal, el representante del sector cultural y turístico del municipio, un miembro integrante de ASONOPAL y personas de la comunidad que tienen algún grado de influencia en el municipio.

Taller 2. Identificación de necesidades, problemas locales y cartografía social: La facilitadora de la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (Adelco), Joana Jimena Riaño, procede a realizar una actividad con la comunidad, en donde se busca identificar las problemáticas más relevantes del municipio por medio del conocimiento de los padres de familia y estudiantes de colegio, los padres de familia manifiestan la importancia de crear espacios productivos que permitan que los jóvenes graduados del colegio tengan oportunidades para desarrollarse laboralmente y no tengan la necesidad de emigrar a los grandes centros urbanos.

Luego, se procede a promover un espacio en el que se fomenta el desarrollo de soluciones innovadoras con la participación libre y teniendo en cuenta la opinión de cada uno de los actores participantes.

Taller 3. Reconocimiento de necesidades: Para el desarrollo de la actividad se dan tres opciones como son, el turismo, la ganadería y el medio ambiente, basados en estas tres líneas y teniendo en cuenta las problemáticas del municipio se proponen alternativas productivas que permitan mitigarlas,



se recomienda que estas propuestas se realicen luego de un debate al interior de cada grupo, luego de proponer las alternativas de negocio productivo y cuáles son los beneficios esperados para el municipio.

A la par con el desarrollo de la actividad, cada grupo debe realizar una lista con los proyectos productivos que cada uno de los estudiantes están desarrollando en el colegio, como parte de su requisito para grado y finalmente se da paso a la socialización de las actividades desarrolladas por cada grupo.

Taller 4. Perfiles de proyectos potenciales: En el trabajo de campo, integrando la visión de la comunidad y los estudiantes de colegio de los grados 10° y 11° se ha identificado de manera muy marcada la necesidad de realizar un cambio significativo, ya que la venta de postres requiere que se modifique el uso de platos desechables de icopor, puesto que este elemento causa importantes afectaciones al medio ambiente en general, desde la imagen del municipio, en especial después de un fin de semana cuando aumenta la afluencia de público y más cuando hay puentes de descanso, lo cual ha permitido que la comunidad lo reconozca como un dolor muy sentido, para el cual desean encontrar una solución que no afecte los ingresos de las productoras de postres.

Por otro lado, y teniendo en cuenta el crecimiento de la oferta turística se necesita una organización de lleno, pues a pesar de tener una importante oferta hotelera, el municipio

no cuenta con una organización que le permita al visitante reconocer los atractivos turísticos más importantes del municipio, la comunidad siente que es necesaria la formación de la población en temas generales como la oferta turística más importante del municipio y de la región, las rutas más recomendadas, la oferta hotelera municipal, y así, también, dinamizar las actividades municipales propias.

Se encuentra la necesidad de incentivar el turismo religioso, puesto que una de las fiestas más importantes para los habitantes, son las fiestas en honor al Divino Salvador, y se ha considerado que este evento debe ser exaltado a nivel regional y en lo posible nacional, lo cual ha de permitir el reconocimiento de Iza no solo como destino turístico, sino, que además ha de permitir la identidad cultural y religiosa del mismo.

Taller 5. Realización del Boot camp: Como parte del desarrollo del programa se procede a realizar en el municipio de Iza, 4 sesiones de Boot camp teniendo en cuenta las actividades previas realizadas por los beneficiarios, identificando las necesidades y problemáticas de su municipio; se crean 21 retos para que a su vez se conviertan en iniciativas y sean sometidas al proceso de metodologías ágiles de innovación y se conviertan en propuestas de proyectos con un prototipo alpha y socialización del mismo para ser beneficiados por el programa. El municipio de Iza finaliza su proceso de intervención con la presentación de 14 propuestas a ser evaluadas.

6.4.1 Memoria metodológica

El grupo de trabajo en Iza se constituyó por un total de 26 participantes; entre ellos la mitad fueron estudiantes de la IE Técnica Sergio Camargo y los actores restantes miembros de la comunidad, con el acompañamiento de Eleuterio Pineda docente de proyectos productivos. En este municipio en particular, el acompañamiento de las madres a estudiantes es activo y la mayor parte de los proyectos se constituyen como iniciativas familiares; en las que se evidencian grandes deseos por aportar al desarrollo comunitario.

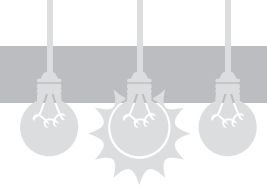
De manera general, los participantes mostraron un gran interés frente a todas las actividades desarrolladas y comprendieron que el trabajo en grupo es fundamental cuando de implementar procesos de innovación se trata; en esta medida, sus retos se fortalecieron gracias a la fusión de algunas ideas. Dentro de las competencias presentadas por los participantes se encuentra la disposición para recibir asesoramiento, participación activa, entusiasmo por desarrollar ideas innovadoras, trabajo en equipo, apoyo entre beneficiarios y receptividad frente a la ayuda brindada.

El proceso de intervención en Iza se desarrolla de manera efectiva y culmina con la presentación de 14 iniciativas que surten todas las jornadas de trabajo realizadas.



6.5 Proyectos presentados por la comunidad

Un reto es un objetivo desafiante y estimulante para el que los afronta, y por tanto, a los innovadores más que los problemas les encantan los retos, por eso, a continuación se comparte una breve relación de los retos que los actores sociales del municipio se plantearon para mejorar las oportunidades económicas y ambientales en su territorio.



GRUPO 1

Reto: ¿Cómo aprovechar las fibras naturales del municipio de Iza para generar bisutería personalizada?

Equipo: Karoll Valentina Mesa Mesa y Claudia Marcela Mesa Álvarez



Foto: Municipio de Iza, agosto 17 de 2018. Karoll Valentina Mesa presentando su proyecto bisutería con fibras naturales. En las instalaciones de la Institución Educativa Técnica Sergio Camargo.

Hay fibras naturales que son desperdicio y una oferta de bisutería prediseñada; esta iniciativa busca aprovechar esas fibras naturales para la elaboración de bisutería, y además brindando un servicio de personalización en donde los clientes pueden diseñar su pieza a su gusto y con envío inmediato.

GRUPO 2

Reto: ¿Cómo lograr un chocolate adecuado para personas con restricción alimentaria conservando su sabor?

Equipo: Camilo Alejandro Valero Pinto



Foto: Tunja, 22 de noviembre de 2019. Camilo Valero, en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

En el sector donde vive el emprendedor Camilo, viven personas mayores con restricciones alimentarias pero que gustan del chocolate, por lo cual la iniciativa es realizar chocolates amargos, rellenos de fruta sin azúcar.

GRUPO 3

Reto: ¿Cómo realizar una producción de chocolate de alta calidad, a gusto del cliente y usando endulzante natural (Stevia)?

Equipo: Jhanna Diomira Núñez Mesa y Juana María Mesa Álvarez



Tunja, 22 de noviembre de 2019. Jhanna Nuñez, en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

En el municipio no hay oferta de chocolates artesanales endulzados con fructosa, para atender la población con restricción alimentaria o desean chocolates *light*.

GRUPO 4

Reto: ¿Cómo vender la fresa llamativamente, usando moldes reutilizables?

Equipo: Angie Natalia Merchán Silva y Danna Paola Santana Luengas



Esta propuesta pretende hacer la producción de fresa desde el cultivo, el cual será modificado para que estas sean empacadas con moldes reutilizables con formas para lograr fresas en forma de corazones o estrellas, por ejemplo.

Tunja, 22 de noviembre de 2019. Danna Santana y Angie Merchán en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

GRUPO 5

Reto: ¿Cómo aprovechar la alta producción de higo en el municipio de Iza?

Equipo: Ángela María Chaparro Cruz, Luz Marina Ojeda Rincón y Ana Juliana Reyes Torres.

La industrialización del higo es una gran alternativa para lograr el aprovechamiento del producto que no se vende o no se usa en las cosechas, por lo cual, esta iniciativa pretende crear una línea de procesamiento de higo en el municipio de Iza.



Tunja, 22 de noviembre de 2019. Angela María Chaparro, Juliana Reyes y Luz Marina Ojeda, en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

GRUPO 6

Reto: ¿Cómo cubrir la demanda de huevos frescos y de sabor agradable?

Equipo: Edgar Yovani Rincón Ardila.

En el municipio de Iza existe una oferta de huevos de galpón, los huevos criollos son pocos, por lo cual esta propuesta desea ofrecer huevos campesinos a bajo costo.



Foto: Municipio de Iza, agosto 17 de 2018. Yovani Rincón, presentando el proyecto huevos campesinos. En las instalaciones de la Institución Educativa Técnica Sergio Camargo.



GRUPO 7

Reto: ¿Cómo brindar alternativas de productos cárnicos saludables a personas interesadas en obtener una mejor calidad de vida?

Equipo: Johan Andrés Rodríguez Salamanca y Flor Elba Salamanca

El municipio de Iza, posee una oferta de productos cárnicos, sin embargo, no hay una oferta de productos cárnicos a base de conejo, la idea se basa en la producción de conejos para procesarla y ofrecer esta carne que es más rica en vitaminas y minerales y baja en grasa, en presentaciones como chuleta de carne de conejo, conejo ahumado, conejo en presas, entre otras, además de ofrecer carne de conejo procesada para hamburguesa.



Tunja, 22 de noviembre de 2019. Flor Elba Salamanca y Johan Andrés Rodríguez, en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

GRUPO 8

Reto: ¿Cómo extraer y aprovechar esencias y extractos de las plantas aromáticas nativas del municipio, convirtiéndolas en un producto artesanal, útil y llamativo?

Equipo: Jennifer Alejandra Montoya Peñuela



Iza, como Nido Verde de Boyacá, posee variedad de especies vegetales nativas las cuales no han sido aprovechadas y son útiles para elaborar diferentes esencias ó extractos, los cuales pueden ser usados en la fabricación de jabones.

Tunja, 22 de noviembre de 2019. Jennifer Montoya, en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

GRUPO 9

Reto: ¿Cómo garantizar que la carne de pollo, sea saludable y fresca en el municipio de Iza y los municipios aledaños?

Equipo: Diego Armando Mesa Lemus y Fredy Alberto Pérez Acevedo.



La oferta de carne de pollo del municipio es de empresas que no son locales, por lo que el pollo es reposado y tiene mucho tiempo congelado, por lo cual se decide criar pollo de engorde con prácticas orgánicas para garantizar una carne más saludable y sabrosa.

Foto: Municipio de Iza, agosto 17 de 2018. Fredy Pérez beneficiario del programa, presentando el proyecto Pollos Buenosizanos. En las instalaciones de la Institución Educativa Técnica Sergio Camargo.

GRUPO 10

Reto: ¿Cómo facilitar el consumo de postres a personas con restricción alimentaria?

Equipo: Juana García Torres

En el municipio de Iza se ofrecen postres de gran diversidad en sabor, color y olor, sin embargo, no hay una oferta de postres para personas con algún tipo de restricción alimentaria o con deseos de consumir productos light, la solución se centra en ofrecer productos bajos en calorías o deslactosados para satisfacer esa población que desea consumir un producto de agradable sabor, pero que atienda sus necesidades de cuidado de la salud, por lo cual Postres *Oye Juanita*, ofrece una nueva variedad alternativas endulzadas con stevia o fructosa extraída de las frutas y usando específicamente los frutos típicos de la región, como el higo.

La comercialización se realizará en la plazoleta de postres para satisfacer las necesidades de los clientes con restricciones alimentarias.



Foto: Municipio de Iza, agosto 17 de 2018. Juana García, presentando el proyecto postres saludables., En las instalaciones de la Institución Educativa Técnica Sergio Camargo.

GRUPO 11

Reto: ¿Cómo darle valor agregado a la producción agrícola local, y especialmente, a la producción frutal local?

Equipo: Jeimy Nathaly Salamanca Dueñas



Producción de Snack saludable mediante energía solar incursionando en el mercado de estilo de vida saludable dándole valor agregado a la producción frutal local.

Tunja, 22 de noviembre de 2019. Nataly Salamanca, en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

GRUPO 12

Reto: ¿Cómo comercializar de manera llamativa los dulces a base de coco fabricados en Iza?

Equipo: Laura Jeraldinne Talero López.

En el municipio de Iza se ofrecen postres y dulces de diversos sabores, sin embargo no hay una oferta de dulces a base de coco, por eso, teniendo en cuenta el conocimiento que tienen las dueñas de la idea, ofrecen como solución la elaboración de cocadas rellenas de frutas exóticas (uchuva), indicando que en



el municipio no hay oferta de cocadas rellenas de fruta (uchuva principalmente) lo cual es el factor diferenciador del producto a ofrecer, pues dentro de su portafolio, se desarrollan diversos tipos de cocadas, pero una especialmente rellena de uchuva.



Laura indica que ya tiene algunos de los materiales necesarios para la elaboración de las cocadas, por lo que requiere comprar materias primas como frutas y una olla que sea adecuada para la cocción del coco.

El mercado objetivo serán los niños ya que este producto será más llamativo para ellos.

Tunja, 22 de noviembre de 2019. Laura Talero, en las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

GRUPO 13

Reto: ¿Cómo aprovechar los picos de producción de higo, creando productos sustitutos que tengan mayor perdurabilidad?

Equipo: Angela Salamanca Gutiérrez

La iniciativa pretende aprovechar el higo que es rechazado para exportación, pero que conserva unos altos estándares de calidad el cual puede ser deshidratado para ser vendido como materia prima para otros productos.

GRUPO 14

Reto: ¿Cómo lograr ofrecer chocolates de alta calidad, en diferentes formas y versiones en el municipio?

Equipo: Juan David Mesa Núñez



La iniciativa está basada en solucionar antojos a la gente llevando chocolates de buena calidad y a muy buen costo.

Foto: Tunja, noviembre 22 de 2018. Juan David Mesa en el Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local. Departamento de Comunicaciones UPTC.

6.6 Casos exitosos

PROYECTO 1

Boho Spirit

Oportunidad: Aprovechar las fibras naturales de los procesos productivos que son desechadas y convertirlas en piezas de bisutería personalizada.



Foto: Tunja, 22 de noviembre de 2019. Resultado final del proyecto: "Bisutería con semillas naturales". Departamento de Comunicaciones UPTC. En las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

Producto: Se van aprovechar estas fibras y las mismas no serán desechadas, siendo así un producto sustentable y amigable con el medio ambiente, lo que permitirá que las joyas producidas sean personalizadas.

Si bien hay una oferta de bisutería en el municipio, ninguno de los oferentes posee un producto que permita la personalización a gusto del cliente, así como lo ofrece Boho Sprit.

PROYECTO 2

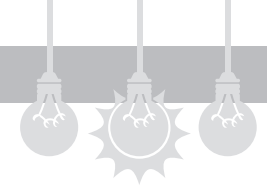
Snacks Saludables

Oportunidad: Aportar un producto a los estilos de vida saludable por medio de energía limpia utilizando como materia prima la producción frutal local.



Foto: Tunja, 22 de noviembre de 2019. Resultado final del proyecto: "Bisutería con semillas naturales". Departamento de Comunicaciones UPTC. En las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

Producto: Los Snack saludables son una opción de alimentación saludable; siendo un producto elaborado con frutas locales que es conservado mediante la deshidratación respetando sus propiedades nutricionales. Ofrecer snack saludables que conservan sus propiedades nutricionales, ideales para comer sanamente y sentirse responsable con el bienestar personal.



PROYECTO 3

Postres Oye Juanita

Oportunidad: La dueña de la idea, trabaja en la plazoleta de postres por ende conoce el tipo de clientes que visitan el municipios para degustar este producto, por esta razón, considera que ofrecer este postre, permite atender las necesidades de las personas con algún tipo de restricciones alimentarias.



Foto: Tunja, 22 de noviembre de 2019. Resultado final del proyecto: "Postres Oye Juanita". En las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

Producto: El producto es un postre endulzado con stevia o con la fructosa de la fruta buscando procesos innovadores para la elaboración del endulzante de manera artesanal que garanticen que este producto, realmente cuente con las condiciones requeridas para suplir las necesidades del cliente objetivo, con el tiempo implementar postres libres de lactosa y libres de gluten. El municipio de Iza ofrece gran variedad de deliciosos postres, sin embargo, la producción saludable es inexistente para atender ese mercado de clientes con restricciones alimentarias.

PROYECTO 4

Natulza

Oportunidad: Falta de un proceso de transformación de plantas aromáticas para producir esencias e hidrolatos (agua floral resultado de la destilación del aceite esencial de la planta) artesanales.

Producto: Extracción de las esencias e hidrolatos, permiten ser integrados a la elaboración de jabones orgánicos como un insumo propio con su uso aromático, terapéutico y medicinal y poder transformar estas materias primas de manera artesanal. Para la producción de los jabones son realizados con las esencias y extractos del proceso, por lo cual se garantiza que sean orgánicos.



Foto: Tunja, 22 de noviembre de 2019. Resultado final del proyecto: "Natulza". Departamento de Comunicaciones UPTC. En las instalaciones del Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

6.7 Lecciones aprendidas

En este gran proceso de transferencia de conocimiento sobre gestión de la innovación para el desarrollo local, el insumo fundamental fue el flujo de conocimiento entre los actores locales sobre sus realidades, potencialidades y retos el que realimentó de forma vital el conocimiento técnico de los gestores y materializó una verdadera experiencia incremental de conocimiento en espiral, que en cada fase, era más intenso y profundo.

Aquí, el testimonio de los actores sociales, que fueron protagonistas del proceso de transferencia de conocimiento, sobre las lecciones aprendidas que les dejó esta experiencia en el municipio de IZA.



“Pienso siempre que las herramientas que uno aprende académicamente sirven también para su vida personal y por medio del desarrollo de ideas generar empleo y dinámicas económicas.”

Foto: Jeimy Nathaly Salamanca Dueñas, beneficiaria del proyecto.



“En este proyecto queríamos realizar cosas nuevas, no queríamos quedarnos en una sola idea, innovar.”

Foto: Angie Natalia Merchán Silva y Danna Paola Santana Luengas, estudiantes IE Sergio Camargo de Iza.



“Creo que nunca es suficiente las cosas que uno aprende y adquirir conocimientos nuevos y poderlos aplicar a la vida cotidiana o a la especialización del colegio es muy importante.”

Foto: Jennifer Alejandra Montoya Peñuela, estudiantes IE Sergio Camargo de Iza.