

Conocimiento local en agricultura, industria y turismo para el diseño de soluciones innovadoras

5. SAMACÁ: CONOCIMIENTO LOCAL EN AGRICULTURA, INDUSTRIA Y TURISMO PARA EL DISEÑO DE SOLUCIONES INNOVADORAS

* Nancy Esperanza Barreto Bernal

** Óscar Gutierrez Molina

*** David Fernando Nieto Ruiz

5.1 Caracterización del municipio

Samacá es un municipio boyacense perteneciente a la provincia Centro, con una extensión de unos 160 Km² y una distancia 32 kilómetros de la capital del departamento, Tunja. Se encuentra a una altura de 2870 m.s.n.m. Cuenta con 7 veredas alrededor de su casco urbano que son: Churuvita, Tibaquirá, De Centro (El Valle), Ruchical, Guantoque, Loma Redonda, La Chorrera, Salamanca, Pataguy, Quite, Páramo Centro y Gacal (Alcaldía Municipal de Samacá, 2018).

El municipio limita al Sur con Ventaquemada, Ráquira y Guachetá (Cundinamarca), al norte con Sáchica, Sora y

Cucaita, al occidente con Ráquira y al Oriente con Cucaita, Tunja y Ventaquemada. Cuenta con una gran riqueza hídrica teniendo la represa de Teatinos y los embalses de Gachaneca I y II, lo que además de su reconocida riqueza minera y carbonífera permite tener tierras apropiadas para cultivo de papa, arveja, zanahoria, maíz, trigo, cebada, habas, nabos, arracacha, cebolla, remolacha, tomate, fríjol, etc. Desafortunadamente la fauna y la flora nativas se han perdido casi en su totalidad. Actualmente se encuentran eucaliptos, pinos, alisos, sauces, urapanes, arrayanes, mortiños, cucharos, ensenillos, gaques, fique, borrachero, nogal, ciprés, espino y entre otros.

Entre las aromáticas y medicinales: hierbabuena, limonaria, toronjil, manzanilla, menta, sauco, verbena, ruda y mejorana. Hay huertas frutales de durazno, feijoa, manzano, papayo, curubo, cerezo, morón, tomate de árbol, uchuva y lulo. Se cría ganado vacuno, ovejas comunes y de superior calidad, cabras, gallinas, peces, caballos, etc. En los bosques y páramos se encuentran conejos, armadillos, faras, comadreas, tinajos, águilas y algunos más (Alcaldía Municipal de Samacá, 2018).

De acuerdo a las proyecciones poblaciones determinadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el año 2017, Samacá, contaba con una población cercana a los 20.330 habitantes, de los cuales el 51,6% corresponde a hombres y el 48,4% a mujeres. En este sentido, se identifica que el rango de edad con mayor



concentración poblacional es de 10 – 14 años de edad tanto para hombres como para mujeres, lo que permite identificar a los niños como punto focal a considerar en la construcción de las políticas públicas municipales (DANE, 2017).

5.2 Situación actual de la educación en el municipio

El municipio cuenta con tres instituciones educativas oficiales y su sede, el total de la población estudiantil es de 3.843 estudiantes los cuales 2.082 (el 54%) corresponde a preescolar y primaria, el bachillerato 1.761 (40%), (DNP, 2018).

Adicionalmente cuenta con cuatro instituciones privadas, con un total en matrícula de 522 estudiantes, el Colegio Sagrado Corazón de Jesús ofrece educación formal de preescolar hasta básica secundaria y media; el Colegio los Andes ofrece desde preescolar hasta básica secundaria; el Gimnasio Campestre Nuestra Señora del Rosario ofrece desde preescolar hasta primaria y el Centro Educativo Santo Domingo Sabio, ofrece educación desde preescolar hasta secundaria.

Las tres instituciones oficiales del municipio tienen un enfoque de acuerdo al sector económico en el que se encuentran ubicadas como agrícola, minero e industrial, especializándose cada uno en los enfoques de su sector.

Dichas instituciones han tenido el apoyo continuo de entidades externas en el desarrollo de proyectos productivos enfocados en su especialización (fundación MILPA,

Fundación Telefónica, SENA), por lo que cada año los estudiantes desde el grado noveno se preparan para presentar los proyectos a las convocatorias de dichas instituciones externas, el inconveniente encontrado es que son muy pocos los seleccionados y aún muy pocos los que permanecen funcionales, lo que ocasiona que las demás iniciativas quedan en las instituciones educativas sin poder ser desarrolladas o mejoradas lo cual causa una sensación de frustración tanto para los estudiantes como para la Institución Educativa.

Durante el proceso de convocatoria, la situación anteriormente mencionada fue expresada por los rectores de las instituciones educativas oficiales y la que mayor interés y aceptación presentó hacia el proyecto fue la Institución Educativa Técnica de Salamanca, que se desenvuelve en el sector minero de la región. La rectora de dicha institución mostró su interés en participar teniendo en cuenta que su organización no había recibido apoyo externo a excepción del apoyo recibido por el SENA, en materia de desarrollo de proyectos productivos. El tema de la Gestión de la innovación tuvo gran acogida por la institución y allí radicó su interés en participar en el proceso de la UPTC.

5.3 Dinámicas económicas

5.3.1 Generalidades

El ingreso per capita promedio en el municipio de Samacá para el año 2016 fue de \$ 1.029.454,29 como lo presenta la Figura 2, en la que se evidencia un deceso respecto del año anterior; mientras, que sus gastos fueron de \$ 1.250.713,20

Al comparar estos rubros frente a las cifras promedio nacional, se reconoce que los ingresos y los gastos son menores en el municipio si se comparan contra los promedios del país, pero que el municipio tiene mayores gastos a comparación de los ingresos que está obteniendo (DNP, 2018).

En lo que se refiere a su vocación económica, se reconoce que la agricultura, la ganadería, la caza, la silvicultura y la pesca son las de mayor participación en el valor agregado municipal alcanzado el 43,91% de acuerdo a los datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP), para 2017, seguido de las actividades de servicios sociales y personales.



Figura 7. Vocaciones económicas del municipio de Samacá.

Fuente. Adaptado de Plan de desarrollo 2016-2019 Samacá.



5.3.2 Aproximación a problemáticas y posibles soluciones

Tabla 9. Problemáticas y soluciones actuales identificadas en el municipio de Samacá ¹⁴

Ámbito	Problemáticas Actuales	Posibles Soluciones	Actores Clave
Actividades Económicas	<ul style="list-style-type: none"> El polvo que generan las tractomulas, los camiones y el transporte de carbón afecta fuertemente el comercio local y las ventas Mal manejo de los recursos municipales desde las entidades y los espacios locales Éxodo masivo de los jóvenes que buscan oportunidades en otro lugar Falta de oportunidades educativas en el municipio Preferencia de lo urbano y no lo rural Falta promoción del municipio y de los servicios, productos y lugares que ofrece 	<ul style="list-style-type: none"> Limitar la entrada y el paso de los camiones dentro del municipio Buscar estrategias para que las tiendas puedan protegerse del polvo del carbón y de las vías y que no afecte sus ventas Asesoría para los jóvenes en temas de emprendimiento y creación de empresas. Traer conocimiento técnico, para los jóvenes rurales, con el apoyo de las entidades educativas 	<p>Alcaldía</p> <p>Empresa minera</p> <p>Comerciantes locales</p>
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Alta contaminación causada por los vehículos de tráfico pesado Mal uso y disposición de los recipientes químicos No se hace una correcta recogida de los desechos de las mascotas en el municipio Contaminación debido a la utilización de fungicidas y químicos de la actividad agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> Reutilizar y reciclar los empaques de los químicos para crear subproductos nuevos Capacitar a los agricultores para que aprendan a clasificar los recipientes químicos y gestionar otros residuos peligrosos Hacer campañas y centros especializados para la gestión y reciclaje de dichos residuos 	<p>Corpoboyacá</p> <p>Secretaría de Agricultura Gobernación de Boyacá</p>

14. Fuente: Informe Fase de socialización, mapeo e identificación: un acercamiento a las problemáticas, soluciones e innovaciones del municipio de Samacá, elaborado por Carlos Madridejos Ornilla de la Red para Agencias de Desarrollo Local (ADELCO) en el marco del proyecto "Programa piloto para el desarrollo local, a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios del departamento de Boyacá".

Ámbito	Problemáticas Actuales	Posibles Soluciones	Actores Clave
Desarrollo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> -Mal estado de la infraestructura local, principalmente colegios y vías -Mala gestión y uso de las fuentes hídricas y de agua en general -Falta de apoyo financiero a los jóvenes -Falta de oportunidades de educación, recreación y deporte para las personas mayores 	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar y mejorar las zonas verdes existentes mediante siembra y cuidado de las fuentes hídricas. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones educativas Universidad Alcaldía municipal

5.3.3 Mapa de actores

5.3.3.1 Nivel de participación

En el Taller 1 y 2, el proceso de convocatoria fue exitoso y en gran medida se logro garantizar la pluralidad y la intersectorialidad en el proceso de socialización, identificación y diagnóstico. Aunque la mayor participación fue por parte de los centros educativos (principalmente urbanos), también se ha socializado ante los comerciantes locales, los sectores productivos y los grupos poblacionales (como víctimas, personas en condición de discapacidad o adulto mayor).

En términos de participación y para garantizar la llegada de ideas y propuestas de manera más amplia, se acudió a otras estrategias como: entrevista y vinculación de la empresa extractiva al proceso de identificación (a través de la Fundación o programas RSE), mapeo y entrevista a líderes comunitarios u organizaciones de productores (no presentes en los talleres), y visita puntual a los colegios (principalmente rurales) para mapear en la práctica, y con los profesores vinculados a ciencias y líneas de investigación, posibles iniciativas a impulsar.

5.3.3.2 Articulación interinstitucional

La participación de la alcaldía, la Casa de la Mujer y los funcionarios locales vinculados al proyecto fue positiva pero como mencionábamos anteriormente, no fue exclusiva. Los habitantes hablan permanentemente de la industria extractiva presente en



el municipio, pero esta no ha hecho presencia en los talleres y no ha participado, hasta la fecha, en las actividades de mapeo e identificación. Esta es quizás una de las tareas pendientes en términos de articulación. La empresa es una gran financiadora a través de sus programas de RSE y su fundación y, por lo tanto, conoce cuáles son las apuestas productivas que han funcionado o las expectativas y problemáticas que enfrentan las comunidades.

5.3.3.3 Sectores poblacionales

Actualmente la participación se ha concentrado en tres colegios del municipio y un breve grupo de productores y vecinos. En términos generales, podemos decir que la convocatoria de la alcaldía, sobre todo en el primer taller, fue masiva y plural, y que por lo tanto ha habido un filtro natural de las personas asistentes al segundo taller, es decir llegaron las que verdaderamente estaban interesadas y con potenciales ideas.

A pesar de ello, hay que partir de la hipótesis de que la llamada de la entidad territorial no fue suficiente para llegar a todas las comunidades o sectores, muchas veces aislados de la actividad política y de la cotidianidad institucional.

Por lo anterior, fue necesario interlocutar directamente con los profesores de los colegios, quienes conocen los procesos de investigación y emprendimiento que se trabajan (incluso en uno de ellos especializados en temas de agroindustria) ya que los estudiantes pudieron haber ignorado algunas de

esas propuestas en el marco de los talleres o haber sido más etéreos en su descripción.

5.3.3.4 Liderazgos locales

La persona que el municipio asignó al proyecto contaba con compromiso, conocimiento local y buena aceptación por parte de las comunidades. Fue importante ese potencial. Asimismo, se ha identificado que hay un empoderamiento interesante en algunos líderes comunitarios, principalmente aquellos relacionados con el colectivo de víctimas y las iniciativas productivas de agricultura urbana y cultivo de arveja.

Específicamente nos referimos a los sectores campesinos y las poblaciones rurales. Es posible que no cuenten con iniciativas innovadoras, pero es importante que los esfuerzos en mapeo y entrevista puedan orientarse a estas veredas o comunidades, generalmente excluidas o limitadas en los procesos de convocatoria y participación, y con mayores niveles de vulnerabilidad (condiciones de pobreza, economía de subsistencia, bajo nivel educativo...), convirtiéndolos en sujetos de atención en los procesos. Para llegar a dichas poblaciones y hacerlo de manera sencilla y efectiva, es importante identificar organizaciones de base y líderes comunitarios (quizás a través de las JAC), lo que facilitó la realización de un mapeo más efectivo.

5.3.4 Potencialidades locales identificadas

Tabla 10. Mapeo inicial por parte de los habitantes de Samacá de iniciativas endógenas con potencial innovador I¹⁵

POTENCIALES INICIATIVAS
1. La construcción de una hidro lavadora
2. Elaboración de tejas ecológicas
3. Construcción de un molino de tipo eólico
4. Crear un centro de rehabilitación para animales de calle
5. Diseño y desarrollo de una aplicación que permita garantizar la seguridad de internet en los colegios y que fomente la educación a través de juegos didácticos
6. Planta de tratamiento de aguas residuales mineras
7. Diseño y construcción de un horno de prensas para la elaboración de ladrillos ecológicos

Los insumos presentados son el resultado material de las metodologías desarrolladas durante los talleres, es decir, las respuestas concretas aportadas por los sectores y pobladores convocados. Como complemento, y con vistas a orientar las iniciativas hacia propuestas relacionadas con el Desarrollo Económico Local, incluimos algunas ideas que pueden ser tenidas en cuenta en el proceso de identificación, evaluación y selección. No se trata de acotar u orientar el tipo de proyectos a impulsar sino de compartir algunas ideas que de acuerdo con lo conversado con los actores locales e institucionales, pueden ser pertinentes en términos de Desarrollo Local y Territorial.

- Uno de los sectores de mayores ingresos e importancia económica a nivel municipal es la extracción de carbón, la cual es desarrollada través de una empresa. Al igual que en otros contextos comunitarios se identifica que la articulación con la industria extractiva se limita principalmente a la financiación de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pero no se evidencian esquemas productivos o comerciales de trabajo entre pobladores locales y la empresa extractiva.

15. Fuente: Informe Fase de socialización, mapeo e identificación: un acercamiento a las problemáticas, soluciones e innovaciones del municipio de Samacá, elaborado por Carlos Madridejos Ormilla de la Red para Agencias de Desarrollo Local (ADELCO) en el marco del proyecto "Programa piloto para el desarrollo local, a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios del departamento de Boyacá".



En ese sentido, se identificó que el proyecto, a través de sus procesos de investigación e innovación, podría trabajar de manera articulada organizaciones productivas de la región, identificando e impulsando nuevas apuestas de diversificación productiva (demandadas por las comunidades), proveeduría o prestación de servicios entre comunidades de influencia y empresa, y desarrollo de apuestas turísticas o demostrativas en torno a la actividad minera, que puedan posicionar las comunidades como un lugar de paso a Villa de Leyva y complementar de manera diferenciada la oferta con la que cuenta la región del Alto Ricaurte.

- La actividad extractiva tiene grandes implicaciones ambientales y este componente, contemplado en el proyecto de la UPTC como una de sus líneas estratégicas de intervención, fue identificado por los pobladores como una de las principales problemáticas del municipio y una iniciativa prioritaria para la mejora de la calidad de vida. En ese sentido, se identifican graves problemas por el paso de camiones de carga pesada, por el continuo polvo y contaminación que afecta a las viviendas y negocios locales, y se evidencia un interés generalizado en promover iniciativas de purificación de agua (derivada de la actividad minera), conservación y preservación de fauna, flora y entornos naturales locales, y reciclaje y gestión de residuos. Este tipo de proyectos fue mencionado de manera constante por todos los grupos poblacionales incluyendo estudiantes, institucionalidad y productores locales. Es posible que algún proceso de innovación a futuro con mayor inversión, pueda contribuir a la solución de problemáticas ambientales específicas

o a la catalización de algún proceso de participación e incidencia ciudadana.

- Hay gran variedad de ideas en torno a procesos de transformación, agroindustrialización y comercialización alternativa, tanto para productos agrícolas como para procesos alternativos de agricultura urbana o venta de productos lácteos. Se identifican capacidades locales para la puesta en marcha de estos procesos, donde el conocimiento y las herramientas de la academia y los laboratorios de innovación pueden asentar las bases de proyectos piloto, con posterior capacidad de réplica y escalamiento.
- Algunos estudiantes mostraron interés en el desarrollo de aplicaciones educativas o en la aplicación de nuevas tecnologías para mejorar las dinámicas escolares. Puede haber oportunidades para solucionar problemáticas que afectan a los centros educativos y que pueden servir de referencia para otras comunidades y contextos a nivel nacional.

5.4 Metodología y actores clave

Primer contacto con actores clave: colegios, comunidades y Alcaldía: Los primeros acercamientos con la comunidad se realizaron con la premisa “Desarrollo local a partir de proyectos innovadores”, de esta manera se presentó el proyecto al municipio.

Se estableció contacto con la Alcaldía municipal en cabeza de su alcalde Wilson Castiblanco Gil, quien mostró interés en que el municipio participara como beneficiario de este proyecto; abrió sus puertas y citó a los rectores de las instituciones educativas del municipio con el fin de que conocieran los objetivos del proyecto, así mismo, delegó a la señora Andrea Carrasco quien se convirtió en el aliado para convocar a las comunidades (estudiantes, emprendedores, microempresarios, miembros o representantes de poblaciones vulnerables y demás personas interesadas), gestionar y garantizar la participación de los siguientes talleres y brindar apoyo en general, para el desarrollo de las actividades.

Taller 1. Sensibilización a la comunidad participante: En el municipio gracias a la colaboración y gestión de la alcaldía y su delegada, se contó con la asistencia y participación de 250 personas aproximadamente; dentro de las cuales, había estudiantes de dos colegios, representantes de micro empresas y personas de la comunidad en general. En esta jornada se pudo socializar el proyecto de laboratorios de innovación, identificación y apoyo a iniciativas innovadoras y el impulso y motivación al desarrollo local del municipio; sustentando todo lo que este proyecto implicaba y escuchando más a las personas con ideas e interesadas en participar.

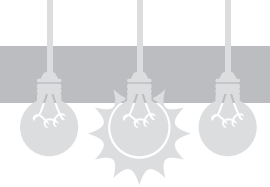
Como resultado del Taller 1 de sensibilización, se planteó una planilla de inscripción donde hubo alrededor de 70 a 80 personas pre inscritas con sus respectivas ideas o proyectos. Al ser un grupo numeroso para la capacidad del

grupo gestor, se planteó la posibilidad de concentrar algunos de ellos por similitud o afinidad a un proyecto común.

Taller 2. Identificación de necesidades, problemas locales y cartografía social: En el Taller 2 se realizaron dos ejercicios principales junto con la compañía y asesoramiento de la Red Adelco (Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia), el primero se centró en la identificación de problemas sociales, ambientales y económicos; estos con sus posibles soluciones y actores clave y el segundo más orientado a las posibles iniciativas de cada uno de los participantes, donde se escuchó e interactuó de cerca con cada uno de ellos y se resaltaron sus componentes innovadores.

Taller 3. Retos de innovación: El primer ejercicio dio como resultado la identificación de problemáticas como: aguas contaminadas producto de la actividad minera del municipio, falta de competitividad de productos agrícolas en mercado comercial, mala gestión de residuos plásticos y orgánicos, así como los más comunes respecto a mala gestión de recursos económicos del municipio y la oferta de trabajo y empleo del mismo.

Taller 4. Perfiles de proyectos potenciales: De los 25 proyectos que llegaron a esta etapa se enfocaron los esfuerzos en los 5 más estructurados que son orientados a productos como: siembra, cosecha y comercialización de arveja y lechuga; ladrillos y tejas ecológicas; filtros o plantas para el tratamiento de aguas; maquinaria para transformación



de residuos plásticos y producción de abonos orgánicos; los cuales parecen ser viables según los recursos económicos, talento humano, tiempo y pertinencia con las principales problemáticas del municipio.

Taller 5. Realización del Boot camp: Como parte de las actividades programadas se dio paso a la realización de las sesiones de Bootcamp, en total se desarrollaron cuatro sesiones en las que aunque los participantes tuvieron algunas discrepancias con el equipo gestor se logró llegar a un acuerdo de tal forma que las dos partes se sintieran beneficiadas.

Durante el desarrollo de estas sesiones y teniendo en cuenta las necesidades y problemáticas identificadas por la comunidad se establecen retos para ser sometidos al proceso de metodología ágil de innovación por lo que resultan 3 propuestas innovadoras acompañadas de un prototipo alpha y su respectiva socialización para ser evaluadas.

5.4.1 Memoria metodológica

El grupo está conformado por 5 miembros de la comunidad, 1 mujer y 4 hombres, y una delegada de la Alcaldía, una profesora acompañante y 23 estudiantes de la IE Técnica Salamanca, 5 de ellos hombres y 17 mujeres, aunque durante el desarrollo de las sesiones no fue posible mantener a los mismos asistentes los integrantes de cada proyecto deciden enviar al menos un representante por proyecto para poder avanzar en la construcción del mismo.

Al presentar algunas discrepancias y actitud reacia a seguir con el proceso de metodología en los inicios del bootcamp, por parte de la comunidad se logra llegar a un acuerdo con la gestora en la que en cada sesión se realice un encuadre metodológico que permita evidenciar el avance que cada grupo ha realizado en sus proyectos y retomar sus actividades. Debido a falta de permisos por parte de algunas Instituciones Educativas para el desplazamiento al lugar de la reunión, se presentan retrasos en el tiempo estipulado por los gestores para el desarrollo de las actividades planeadas, pero se evidencia el interés de los estudiantes por continuar en el proyecto. Si bien hay algunos participantes que no pueden asistir por motivos personales a seguir construyendo su proyecto con las actividades de cada sesión, envían a una persona responsable para que siga adelantando y retroalimentando los mismos. Se presentan algunos interrogantes sobre el manejo de conceptos y el diligenciamiento de formatos, que son atendidos por la gestora. Durante el desarrollo de las sesiones, los asistentes a los proyectos deciden unir sus grupos teniendo en cuenta las actividades que realizan para poder llevar a cabo el trabajo de una mejor manera por medio de la asociatividad.

En la fase final de la intervención en los Bootcamp para transferencia de la metodología, los participantes debían exponer y socializar con método del "Pitch Elevator", los resultados obtenidos en sus proyectos. El proceso se lleva aunque con ansiedad y nervios, de manera respetuosa y organizada por parte de los integrantes atendiendo a la socialización de sus compañeros y retroalimentación de conceptos clave por parte del equipo gestor. Finalmente, se termina el proceso de transferencia metodológica con éxito con la presentación de 3 iniciativas.





5.5 Proyectos presentados por la comunidad

Un reto es un objetivo desafiante y estimulante para el que los afronta, y por tanto, a los innovadores más que los problemas les encantan los retos, por eso, a continuación se comparte una breve relación de los retos que los actores sociales del municipio se plantearon para mejorar las oportunidades económicas y ambientales en su territorio.

GRUPO 1



Reto: ¿Cómo centralizar procesos de elaboración de la forja disminuyendo tiempos de elaboración y reduciendo los riesgos en la manipulación de la forja?

Equipo: Mariana Valentina Vargas, Yamile Andrea Rodríguez, Ronald Alejandro Jiménez Rodríguez, Jorge Iván de Agustín Peña y Diana Paola Rodríguez.

Foto: Municipio de Samacá, Agosto 31 de 2018. Estudiantes de la Institución Educativa Técnica Salamanca, beneficiarias del programa participando con el proyecto Banco de Forja.

La iniciativa consiste en la elaboración y distribución de un banco unificado para la elaboración de ornamentación a base de forja en la que se realiza la manipulación de esta, moldeo y enfriamiento en un solo espacio con el fin de disminuir tiempos de trabajo, riesgos en la manipulación de la forja y aumento en la calidad en la moldeo y estructura de la pieza.

GRUPO 2

Reto: ¿Cómo dar a conocer los potenciales turísticos del municipio integrando los actores del sector teniendo en cuenta las necesidades del turista?

Equipo: Eliécer Turca González, Estefany Rojas Monroy, Paola Betancourt Muñoz y Elsa Sofía Sierra.

Busca dar solución de integración de actores del sector turístico de Samacá y gestión de rutas turísticas de experiencias para potencializar la integración de los diferentes actores del turismo dando a conocer 3 rutas turísticas que asocian la riqueza natural cultural y los saberes de la población ofreciendo la opción innovadora al turista de poder diseñar su ruta y los servicios que requiere incluyendo los talleres de experiencia.



Foto: Tunja, noviembre 22 de 2018. Integrantes Proyecto Organización Camsica Tours. Departamento de Comunicaciones UPTC. En el Primer Workshop para el Desarrollo Local.

GRUPO 3

Reto: ¿Cómo modificar el modelo de comercialización del producto agropecuario en Samacá y donde se necesite?

Equipo: Flor Alba Gil, Santos González, Dora González, Luis Alfredo Parra González.

La iniciativa busca por medio de la creación de un centro de transformación de productos agrícolas darles valor agregado y eliminar los intermediarios e impulsar el trabajo colaborativo a una diferenciación en el modelo de negocio.



Foto: Tunja, 22 de noviembre de 2018. Productores agrícolas de las Asociaciones Agroprogreso y Asociación Municipal de Usuarios Campesinos de Samacá beneficiarios del programa participando con el proyecto Centro de transformación de productos agrícolas en las instalaciones del Primer Workshop para el Desarrollo Local.

5.6 Casos exitosos

PROYECTO 1

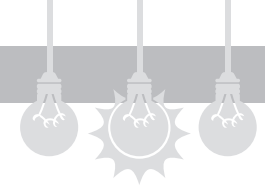
Banco de Forja



Foto: Municipio de Samacá, noviembre 15 de 2018. Banco de Forja. Beneficiarios del programa. Resultados finales del proyecto: "Banco de Forja".

Oportunidad: la elaboración de piezas para ornamentación con forja se realiza transportando el material en caliente a espacios del taller para su manipulación las veces que sea necesario para obtener piezas terminadas aumentando el tiempo de elaboración, el riesgo de sufrir quemaduras y la baja calidad del producto final.

Producto: Buscaba en un solo espacio realizar los procesos de preparación, moldeado y enfriado de la forja con el fin de reducir los riesgos en la manipulación, aumentar la productividad en la



elaboración de piezas finales disminuir tiempos de elaboración y aumentar la calidad de los productos terminados con menos defectos de fabricación y alta resistencia. De esta manera, se ofrecerá al cliente un producto nuevo y totalmente innovador.

PROYECTO 2

Camsica Tours



Foto: Municipio de Samacá, noviembre 18 de 2018. Plataforma Camsica Tours. Resultado final del proyecto: "Camsica Tours".

Oportunidad: Dar a conocer los potenciales turísticos del municipio integrando a los actores del sector.

Servicio: Diseño y elaboración de una solución integrada de gestión y comercialización de rutas turísticas de experiencias para potencializar la integración de los diferentes actores del turismo dando a conocer 3 rutas turísticas que asocian la riqueza natural, cultural y los saberes de la población ofreciendo la opción innovadora al turista de poder diseñar su ruta y los servicios que requiere, incluyendo talleres de experiencia. Se le ofrecerá al cliente un servicio integrado de turismo en diferentes rutas de experiencias que el cliente puede diseñar en la página de contacto.

PROYECTO 3

CTPA: Centro de Transformación de Productos Agrícolas



Foto: Tunja, noviembre 22 de 2018. Plataforma desarrollada por los beneficiarios del programa UPTC y Departamento de Comunicaciones UPTC. Resultados finales del proyecto: "CTPA: Centro de transformación de productos agrícolas". En el Primer Workshop de Innovación para el desarrollo local.

Oportunidad: El proyecto pretende darle un valor agregado a los productos, eliminar intermediarios e impulsar el trabajo colaborativo con una diferenciación en el modelo de negocio.

Producto: Es el montaje de una planta transformadora de productos con diferentes formas de comercialización; plataforma de venta directa, por teléfono, por pedido a domicilio, página web de mercadeo y gestión de productos agrícolas con presentaciones mejoradas.

Se le ofrecerá al cliente una plataforma de comercialización similar que integre otras formas de entrega, formas de pago y productos agrícolas con presentación diferenciadora.

5.7 Lecciones aprendidas

En este gran proceso de transferencia de conocimiento sobre gestión de la innovación para el desarrollo local, el insumo fundamental fue el flujo de conocimiento entre los actores locales sobre sus realidades, potencialidades y retos el que realimentó de forma vital el conocimiento técnico de los gestores y materializó una verdadera experiencia incremental de conocimiento en espiral, que en cada fase, era más intenso y profundo.

Aquí, el testimonio de los actores sociales, que fueron protagonistas del proceso de transferencia de conocimiento, sobre las lecciones aprendidas que les dejó esta experiencia en el municipio de SAMACÁ.



“El proyecto me permite ayudarle a mi familia mostrándoles que pueden actualizar sus cultivos utilizando diversas tecnologías y fomentando sus ideas para que crean en ellas y las saquen adelante”.

Foto: Yineeth Murillo, estudiante de la IE Técnica Salamanca.



“El modelo nos ofrece la capacidad de acelerar los procesos de pensamiento y darle forma a las ideas para ser más competitivos y productivos”.

Foto: Eliécer Turca González, representante legal Camsica Tours.



“El proceso de metodología de innovación nos ayuda a reforzar y forjar cada uno de los procesos que tengamos en mente”.

Foto: Alejandra Guerrero, estudiante de la IE Técnica Salamanca.