



Identidad cultural, turismo, gastronomía y ambiente con potencial de innovación

4. SOATÁ: IDENTIDAD CULTURAL, TURISMO, GASTRONOMÍA Y AMBIENTE CON POTENCIAL DE INNOVACIÓN

**Jimena Cecilia Pérez Sánchez*

***Diana Lizeth Rojas Cruz*

****Erika Viviana Rodríguez Fino*

4.1 Caracterización del municipio

Soatá es la capital de la provincia Norte del departamento de Boyacá y se encuentra categorizada según el DANE como municipio de sexta categoría. Ubicado a 160 km de Tunja, Soatá tiene una temperatura promedio de 20° C y una extensión territorial de 136 km² que abarca el casco urbano conformado por doce barrios y la zona rural de nueve veredas: Espinal, Laguna, Costa, Jabonera, Chorrera, Llano Grande, Hatillo, Molinos y Centro. Frente a su geografía, el municipio hace parte de la cuenca hidrográfica del Río Chicamocha y se caracteriza por la presencia de zonas desérticas y zonas con diferentes elevaciones, lo que le permite contar con variedad de microclimas y paisajes (Alcaldía Municipal de Soatá en Boyacá, 2018).

La población estimada de Soatá para el año 2017, fue de 6861, compuesta por un 48% de hombres y un 52% mujeres; encontrándose una concentración en el área urbana de 75,82%, mientras que en el área rural solo permanecen el 24,18% de la población (DANE, 2017).

En línea con lo anterior, las proyecciones del Departamento Nacional de Planeación (DNP) presentan para ese mismo año, un descenso en el número poblacional mayor a los 24 años; dentro de cuyas posibles causas, se encuentran la alta migración juvenil producto de las barreras de acceso a la educación superior y la escasez de oportunidades de empleo en la región. Por último, se reconoce que de acuerdo con la base certificada con corte al 15 de mayo de 2015, del Sistema de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBÉN), casi la totalidad de la población está en el Régimen Subsidiado: 7.255 personas de los cerca de 7.294 personas que proyectaba el DANE habitaban en el municipio (Departamento Nacional de Planeación, 2017).

4.2 Situación actual de la educación en el municipio

Soatá cuenta con cobertura en educación media neta de 77,6%, su tasa de analfabetismo para la población mayor de 15 años se ubicaba en 11,2% y sus resultados promedio en las pruebas saber 11 en matemáticas fue de 47,83. La tasa de cobertura para la educación básica primaria del municipio



corresponde a 105.33, dada la gran afluencia de un número de estudiantes proveniente de municipios aledaños. Se encuentra entonces, que el mayor problema de la población juvenil se presenta en el acceso a la educación universitaria, ya sea por la capacidad para acceder a esta o los requerimientos que les permitan salir del territorio (Alcaldía Municipal de Soatá, 2016).

Dentro del casco urbano, se encuentran ubicados dos colegios que atienden los grados de primaria, bachillerato y media académica: Institución Educativa Juan José Rondón (cuyos estudiantes de grado 10 se vincularon al proyecto) y la Escuela Normal Superior “La Presentación”. Dichas instituciones cuentan además, con presencia en las veredas del municipio, donde atienden la educación básica primaria (Alcaldía Municipal de Soatá, 2016). A nivel técnico, dentro del municipio está el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Técnico de Colombia; y en el caso de educación superior, hacen presencia a través de programas a distancia la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

4.3 Dinámicas Económicas

4.3.1 Generalidades

La palabra Soatá, significa según la lengua chibcha “labranza del sol o dominio del sol”. Actualmente es conocida como Ciudad Datilera de Colombia, por su producción, industria y comercialización del dátil; actividad en la que sobresale la elaboración de dulces y golosinas (Alcaldía Municipal de Soatá, 2016).

Su vocación económica es de subsistencia, caracterizándose por la explotación de animales y la agricultura de maíz y tabaco en forma de minifundios. Se destacan además, la producción del ladrillo, baldosín, alpargatas, sombreros de paja, panela y miel de abejas (Alcaldía Municipal de Soatá, 2016). En el aspecto minero, el municipio de Soatá, cuenta con explotaciones de arenas realizadas manualmente, explotación de receberas realizada de manera informal y de arcilla, donde se fabrica únicamente ladrillo con sistemas muy rudimentarios.

La calidad del producto final (solo ladrillo), el bajo precio de comercialización, la baja demanda en la región, y el grave deterioro ambiental de los suelos y el aire hacen que esta actividad sea muy poco apetecida; no obstante, se continúa realizando a muy altos costos económicos y ambientales para la región. En lo que se refiere a su potencial turístico, este se encuentra representado por la riqueza de sus expresiones culturales, destacándose su gastronomía, variedad de paisajes y lugares escénicos naturales. Todos estos aspectos han generado que se esté convirtiendo en un lugar de interés para la construcción de casas de verano y quintas para el descanso, ubicadas en su mayoría alrededor de la vía que baja al cañón del Chicamocha entre Soatá y Puente Pinzón (Alcaldía Municipal de Soatá, 2016).

4.3.2 Aproximación a problemáticas y posibles soluciones

La Tabla 7, presenta el resultado de los primeros acercamientos con la comunidad del municipio, en los que se identificaron las principales problemáticas de los pobladores en tres ámbitos clave que son producción, ambiente y sociedad, y los actores principales que se ven involucrados en los mismos.

Tabla 7. Aproximaciones problemáticas, soluciones y actores clave identificados desde lo local¹¹

Ámbito	Problemáticas actuales	Posibles soluciones	Actores clave
Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> *Falta de recursos para la creación de microempresas. *Falta de estudios de mercado (oferta-demanda). *Falta de dinamización del turismo en el municipio. *Altos niveles de desempleo y baja remuneración en los puestos existentes. *Falta de interés de la población local por el trabajo en el municipio. *No se cuenta con los jóvenes para las actividades de alimentación y cuidado de mascotas. *Faltan oportunidades de educación técnica y superior. *Falta personal para ubicar y atender a los turistas. *Falta de producción y comercialización de productos típicos de Soatá. 	<ul style="list-style-type: none"> *Oportunidades para la elaboración de subproductos de cárnicos (longaniza, genova, chorizo, butifarra, salchicha, mortadela, cabano, etc.) * Apoyo económico y asesoría a la conformación legal de microempresas. * Creación de una vitrina o feria microempresarial los sábados y días festivos. *Despliegue publicitario de las diferentes ofertas turísticas del municipio *Mejoramiento de ambientes y horarios laborales para los padres de familia. *Capacitación y formación en guianza y actividades de promoción turística. *Facilitar préstamos a los campesinos y microempresarios con baja tasa de interés. *Creación de una industria con productos típicos de la región. *Técnicas innovadoras para la siembra y regadío de los cultivos en las veredas. 	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones de productores Dueños de microempresas Cámara de Comercio Oficina de trabajo (Alcaldía) SENA

11. Fuente: informe Fase de socialización, mapeo e identificación: un acercamiento a las problemáticas, soluciones e innovaciones del municipio de Soatá, elaborado por Carlos Madridejos Ornilla de la Red para Agencias de Desarrollo Local (ADELCO) en el marco del proyecto "Programa piloto para el desarrollo local, a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios del departamento de Boyacá".



Ámbito	Problemáticas actuales	Posibles soluciones	Actores clave
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> *Alta temperatura en las aulas de clase. *Afectaciones del cambio climático en suelos y ecosistema. *Suelos poco fértiles (ácidos, arcillosos y secos) y deforestación generalizada. *Falta de concienciación en el proceso de reciclaje en la fuente y falta de uso integral de residuos sólidos. *Mala administración y despilfarro de los recursos naturales existentes. *Falta de planeación y apoyo al campesinado para la planificación de sus fincas y las actividades de siembra *Falta de cuidado de lugares representativos del municipio como El chorro, Quebrada, Río, nacederos, etc. *Falta de recursos hídricos en un número significativo de veredas del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> *Desarrollar un proyecto piloto que permita buscar estrategias de eficiencia en costos para reducir las temperaturas de las aulas de clase. *Creación de redes de niebla en las partes altas del municipio para capturar agua. *Reforestación con árboles nativos de la región que permitan la conservación y captura de agua. *Campañas de concienciación a la población sobre la gestión de residuos y el reciclaje. *Multas, sanciones o estrategias para castigar a las personas que botan basura. *Campañas comunitarias de limpieza, aseo y recogida. *Aprovechar el 100% de los espacios hábiles para la siembra, especialmente los comunitarios o educativos. *Traer personas o conocimiento especializado para instruir a la comunidad en como preservar los activos ambientales. *Apoyar a los jóvenes en la creación y crecimiento de organizaciones ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones educativas Corpoboyacá Alcaldía Municipal Juventudes DECUMA

Ámbito	Problemáticas actuales	Posibles soluciones	Actores clave
Desarrollo comunitario	*Mala administración de los recursos en el sector salud.	*Generar conciencia en la comunidad para la elección informada de los administradores en las votaciones locales.	Secretaría de Hacienda
	*Malos hábitos en la alimentación, el cuidado y la higiene.	*Crear campañas en las instituciones educativas que fortalezcan los buenos hábitos alimentarios.	Gremio de comerciantes
	*Falta de estandarización en la tabla de precios de la plaza de mercado.	*Establecer sistemas locales para la regulación y estandarización de precios en la plaza de mercado.	Instituciones educativas
	*Falta de microempresas locales que permitan la inclusión de los jóvenes y la generación de empleo.	*Capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendimiento y el desarrollo empresarial desde la oficina de trabajo.	Inspección de policía
	*Elevados índices de drogadicción entre los jóvenes.	*Mejor uso de los recursos municipales para salud y educación.	Juventudes DECUMA
	*Desinformación sobre las problemáticas o eventos locales.	*Fomentar valores y principios de respeto y tolerancia en la comunidad.	Hospital.
	*Mal uso del tiempo libre y falta de apoyo y control sobre los jóvenes.	*Actualizar el censo de jóvenes del municipio y un diagnóstico de intereses y expectativas	
*Falta de campañas de salud en las zonas más alejadas del municipio.	*Gestionar de mejor manera el préstamo de maquinaria adecuada para el mantenimiento de las vías.		

4.3.3 Mapa de actores

En términos generales la participación de la comunidad se ha concentrado en los estudiantes de la Institución Educativa Juan José Rondón y en algunos profesores relacionados con iniciativas de investigación. En ese sentido, se identifica la necesidad de realizar un trabajo de campo que vincule de manera efectiva a los sectores productivos, los líderes comunitarios y las poblaciones rurales, sean estudiantes o campesinos.



4.3.4 Potencialidades locales identificadas¹²

El trabajo conjunto con algunas personas de la comunidad permitió, a través de su colaboración en diferentes talleres de acción participativa, identificar diversas propuestas innovadoras orientadas a fortalecer los procesos de desarrollo local en la región; las cuales, abarcan desde iniciativas comunitarias en el sector turismo hasta la optimización de recursos de producción en sistemas agrícolas sostenibles que fortalecen las dinámicas productivas de Soatá (ver Tabla 8).

Tabla 8. Mapeo o inventario inicial por parte de los habitantes de iniciativas endógenas con potencial innovador

Potenciales iniciativas
Creación de microempresa procesadora de subproductos cárnicos.
Proyecto de control del cucarrón del dátil (picudo) con el fin de transformarlo en artículo artesanal y darle un valor agregado tanto al cultivo y frutos del dátil, como de la plaga asociada a su especie, con fines de sostenibilidad ambiental y económica.
Inclusión del dátil o miel de dátil en el chorizo coctelero como aderezo para el producto.
Construcción de atrapanieblas en las veredas de nuestro municipio que carecen de recurso hídrico.
Construcción de paneles solares para disminuir el consumo de electricidad en toda la población (rural y urbana).
Elaboración de ecoladrillos para disminuir la contaminación y apoyar en la construcción de casas.
Técnicas para el riego de cultivos con el uso de agua reciclada.
Adaptación de un lugar apto para un centro de adopción canina.
Disminuir la contaminación causada por los insecticidas mediante el reciclaje y la gestión de residuos.
Biblioteca viajera.
Armario municipal.
Filtros de agua en las sedes educativas rurales.
Ecollanta (Reutilización de las llantas).
Continuar con la elaboración de ecoladrillos para construir casas, destinadas a personas o familias que tienen muy bajos recursos.
Reforestación de zonas veredales plantando nuevos árboles y especies de flores que puedan ayudar a la retención de agua en el suelo.
Mejoramiento de un establecimiento importante en el municipio, el ancianato, que presta servicios a las personas de tercera edad, pero en muy malas condiciones.

12. Fuente: Informe Fase de socialización, mapeo e identificación: un acercamiento a las problemáticas, soluciones e innovaciones del municipio de Soatá, elaborado por Carlos Madri-dejos Ornilla de la Red para Agencias de Desarrollo Local (ADELCO) en el marco del proyecto "Programa piloto para el desarrollo local, a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios del departamento de Boyacá".

4.4 Metodología

Dentro del municipio de Soatá, en los distintos talleres realizados se contó con la participación de varias personas de la comunidad, lo cual contribuyó a permitir identificar retos municipales uniendo a la mayor cantidad de sectores con diferentes visiones y necesidades.

El primer contacto con actores clave consistió en una reunión con la señora alcaldesa Liseth Carlina Torres, en la que se le presentó el proyecto y se acordó la manera en que Soatá se vincularía en el proceso de intervención.

Los talleres desarrollados fueron principalmente acompañados por un grupo voluntarios de estudiantes de grado 10° de la Institución Educativa Juan José Rondón, personal de la alcaldía, asociaciones y comunidad en general; quienes se vincularon activamente durante todo el proceso de intervención.

En esta medida, la intervención en la comunidad se llevó a cabo mediante el desarrollo de tres etapas para un total de 5 talleres, los cuales buscaron empoderar a la comunidad en una metodología de gestión del conocimiento y la innovación, que les permitiera buscar soluciones innovadoras a problemáticas cercanas de su comunidad.

Taller 1. Sensibilización a la comunidad participante: En esta sesión se presentó y socializó el objetivo y alcance del programa piloto. Posterior a esta socialización, se realizó un taller para identificar la percepción de la comunidad acerca

del municipio y de las ideas que tendrían para transformar esos espacios.



Foto: Municipio de Soatá, 14 de agosto de 2018. Grupo de estudiantes en compañía de gestores de innovación Grupo de Investigación PODER (UPTC); desarrollando segunda sesión de Boot Camp en las instalaciones de la Institución Educativa Juan José Rondón.

Taller 2. Identificación de necesidades, problemas locales y cartografía social: junto con la compañía de Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (Adelco), en la realización de este taller dentro de la estrategia metodológica, la comunidad participante identificó sus problemáticas más cercanas en términos de:

- ⌚ **Sector productivo:** Desarticulación de los sectores productivos, falta de personal capacitado, falencias en la dinamización de sectores con potencial (turismo), carencia de capital de riesgo para apoyar emprendimientos, bajos ingresos de la población económicamente activa y carencia de estudios de oferta y demanda en los sectores económicos representativos.
- ⌚ **Medio ambiente:** Falta de planeación en fincas y



proceso de siembra, afectación de los suelos y el ecosistema en general, suelos poco fértiles, falta de recursos hídricos en un número significativo de veredas del municipio y carencia de una cultura de reciclaje.

- Ⓟ Desarrollo comunitario: Las problemáticas sociales fueron definidas principalmente en 3 aspectos: a) mala administración de los recursos destinados para la salud y los malos hábitos de la población en alimentación y prácticas saludables; b) falta de oportunidades de acceso a educación superior, mal uso del tiempo libre y presencia de sustancias psicoactivas dentro de la población juvenil; c) alta tasa de desocupación; enfocada en la falta de creación de microempresas y carencia de mecanismos de control de precios de productos en la plaza de mercado.

Adicional a lo anterior, se desarrollaron dos sesiones de trabajo, una con la asociación AMECOSTA y otra con participantes de la comunidad en general. Dichas sesiones tuvieron por propósito primordial realizar actividades de *desing thinking* para identificar propuestas innovadoras e incentivar a los participantes a continuar en el proceso.

Taller 3. Identificación de retos de innovación: a través de la metodología para la formulación de retos, se buscó identificar las apuestas más importantes de la comunidad. El propósito de formular el reto no es diferente a querer crear una visión a futuro conjunta de municipio que motive los esfuerzos de los particulares y de la administración pública con un

mismo horizonte. Así pues, los dos retos identificados se hicieron entorno a generar procesos de producción agrícola y pecuaria sostenible, que mejoren la calidad de vida y el bienestar de la población; y a concebir capacidades para aprovechar las potencialidades del municipio en actividades de turismo sostenible.

Taller 4. Identificación de perfiles de innovación: Se construyeron en equipos de trabajo perfiles de ideas innovadoras que resolvieran los retos identificados por la comunidad del municipio; dando como resultado la delimitación de 7 perfiles de ideas innovadoras en los ámbitos de turismo, agroindustria y artesanías.

Taller 5. Boot Camp: Corresponde al último taller de intervención desarrollado en la comunidad, mediante la realización de tres sesiones en las que la comunidad se apropió de una metodología de gestión de innovación mediante el diseño ágil, partiendo de reconocer una necesidad/oportunidad apremiante hasta la presentación de los *pitch* de sus modelos de negocio. Resultado de lo anterior, se consolidaron las 7 iniciativas iniciales, fortaleciendo sus modelos de negocio y la proyección de sus ofertas de valor.

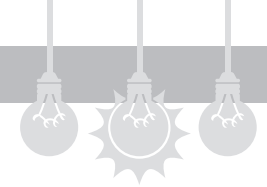
4.5 Memoria metodológica

El grupo está conformado por edades heterogéneas, incluyendo jóvenes de 14 a 16 años, mujeres y hombres entre 30 y 70 años, pertenecientes a la comunidades rurales y a la cabecera municipal, entre los que se encuentran estudiantes de la Institución Educativa Juan José Rondón, miembros de la comunidad soatense y mujeres de la de la Asociación Amecosta. La primera sesión contó adicionalmente con la participación de 8 delegados de la alcaldía de Soatá, quienes acompañaron cada iniciativa en su proceso de construcción inicial, apoyando desde la experticia que poseen en determinados sectores de su competencia, como representantes de la administración municipal. La actitud de los participantes frente al proceso de apropiación metodológica inicia con una alta expectativa sobre el proceso a seguir, del cual solo conocen que les ayudará a volver sus ideas en proyectos de innovación. En este sentido, durante dicho proceso se generan interrogantes sobre el manejo de los formatos y protocolos, y algunos niveles de resistencia frente a modificar o mejorar sus propuestas iniciales. Esta metodología les permite desprenderse más fácilmente de las ideas preconcebidas y aceptar mejoras teniendo en mente siempre el factor innovador y el reto a resolver. La dinámica grupal se torna respetuosa, interactiva, colaborativa a pesar de la heterogeneidad de participantes. Sin embargo, el proceso de retroalimentación no cumple con los objetivos esperados por la timidez del grupo, y por no querer crear controversias entre los mismos.

Entre una sesión de trabajo y la otra, fue indispensable establecer un mecanismo de encuadre metodológico ágil, que permitiera retomar el proceso y que se avanzará con las nuevas indicaciones hasta lograr el objetivo final. A pesar de la diferencia entre la comunidad y los jóvenes estudiantes del colegio, respecto a la organización del trabajo y el uso del tiempo, se logra sincronizar el trabajo en función de los retos propuestos para cada sesión. Principalmente, y dado que cada grupo trabaja a un ritmo diferente, fue esencial la atención personalizada por parte de los gestores con cada grupo; permitiendo con mayor facilidad la apropiación la metodología de gestión de la innovación; lo que demandó tiempo de calidad con cada grupo.

El tiempo por sesión y la necesidad de cumplir con pequeños logros es un factor que estresa al grupo, pero a la vez, manifiestan su aceptación por la disciplina y el rigor de la metodología, en tanto que ven reflejado el esfuerzo intelectual en la mejora progresiva de sus proyectos. Algunos formatos usados en la transferencia metodológica no son de fácil dominio para ellos, demandando una explicación general y luego una personalizada a cada proyecto. En la fase final de la intervención en los Bootcamp para transferencia de la metodología los participantes debían exponer y socializar con método del "Pitch Elevator" los resultados de los 3 días de trabajo, lo cual les lleva a manifestar emoción y ansiedad por ser escuchados y alcanzar a priorizar sus ideas y argumentos para comunicar mejor sus iniciativas. El equipo de gestores los orienta y brinda seguridad ayudándoles a mejorar sus presentaciones dándoles consejos y orientaciones técnicas finales. A pesar de que algunos integrantes viven en zonas veredales y deben regresar a una hora específica con el último transporte, todos quieren esperar a exponer. Finalmente, se termina el proceso de transferencia metodológica con éxito con la presentación de 7 iniciativas.





4.6 Proyectos presentados por la comunidad

Un reto es un objetivo desafiante y estimulante para el que los afronta, y por tanto, a los innovadores más que los problemas les encantan los retos, por eso, a continuación se comparte una breve relación de los retos que los actores sociales del municipio se plantearon para mejorar las oportunidades económicas y ambientales en su territorio.

GRUPO 1

Reto: ¿Qué nuevo producto le permitirá a la asociación AMECOSTA, ingresar en un nuevo mercado mejorando sus ventas y posicionando el dátil y sus derivados como productos de alto valor nutricional y de tipo Premium?

Equipo: Asociación de mujeres emprendedoras de la Costa –AMECOSTA.



El dátil es un fruto de procedencia arábiga, producido en el municipio de Soatá, procesado tradicionalmente en dulces y jaleas. La iniciativa surgió de la necesidad de ampliar el mercado tradicional del dátil, mediante el desarrollo de una salsa para carnes a partir de este fruto.

Foto: Municipio de Soatá, agosto 22 de 2018. Integrantes de la Asociación Amecosta en su última sesión de Boot Camp presentando el pitch de su proyecto "Salsa de dátil para carnes" en el parque del municipio de Soatá.

GRUPO 2

Reto: ¿Cómo aprovechar la plaga del cucarrón picudo que ataca la palma de dátil en el municipio de Soatá, de una manera ecológicamente sostenible y que fructifique el factor diferenciador de que solo se encuentre la especie en la zona?

Equipo: Animal Transfer. Camilo Paez.



Esta iniciativa pretendió aprovechar el cucarrón picudo, plaga que ataca fuertemente la palma datilera, en la elaboración y comercialización de artesanías típicas del municipio. Este proyecto se orientó para solucionar por una parte, la problemática de plaga que afecta a los productores de dátil; y por otro lado, a desarrollar una propuesta de negocio para immortalizar a esta especie en un recuerdo único.

Foto: Municipio de Soatá, agosto 22 de 2018. Camilo Paéz, en su última sesión de Boot Camp presentando el pitch de su proyecto "Aprovechamiento del Cucarrón Picudo", en las instalaciones del de la Institución Educativa Juan José Rondón.

GRUPO 3

Retos: ¿Cómo recuperar el cultivo de flores como símbolo de identidad cultural del municipio, permitiendo a los campesinos cambiar la fuente de ingresos tradicionales e impulsar a Soatá como destino atractivo en la región?

Equipo: Estudiantes de la IE Juan José Rondón.

El clima del municipio de Soatá, ha sido muy conocido por el sector turístico; dicho clima es también importante para el desarrollo de cultivos no tradicionales como el cultivo de flores.



Foto: Municipio de Soatá, agosto 22 de 2018. Grupo de estudiantes de la IE Juan José Rondón en su última sesión de Boot Camp presentando el pitch de su proyecto en las instalaciones del de la Institución Educativa Juan José Rondón.

A través de la Feria de las flores, se buscó promover la floricultura en el municipio, ofreciendo a los campesinos la oportunidad de agremiarse para disminuir los costos de la actividad y el acceso a mercados justos y competitivos.

GRUPO 4

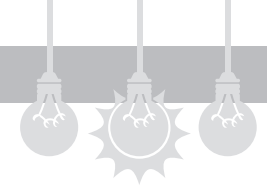
Retos: ¿Qué estrategia interactiva que aproveche las TIC permitirá posicionar los destinos y prestadores de servicios turísticos en Soatá, de una manera novedosa y llamativa, creando interacción entre la oferta y demanda turística del municipio?

Equipo: Estudiantes IE Juan José Rondón.

La tendencia digital ha llegado a la promoción del turismo, y con esto nuevas oportunidades para que los prestadores de servicios turísticos se acerquen y posicionen entre los viajeros. Soatá en la última década, se ha querido promocionar como un destino natural, ecológico y gastronómico; pero ha carecido de plataformas que permitan acceder a las nuevas formas de comunicación entre destino – viajero. El propósito de este juego interactivo es servir de estrategia de promoción y publicidad del sector turístico del municipio.



Foto: Municipio de Soatá, agosto 22 de 2018. Grupo de estudiantes de la IE Juan José Rondón en su última sesión de Boot Camp presentando el pitch de su proyecto en las instalaciones del de la Institución Educativa Juan José Rondón.



GRUPO 5

Reto: ¿Cómo generar una estrategia económica, fácil, autosostenible y amigable con el medio ambiente, para el aprovechamiento de los residuos orgánicos producidos por la plaza de mercado de Soatá?

Equipo: Estudiantes IE Juan José Rondón.



Las plazas de mercado se destacan por representan cultural y económicamente a los pueblos.

Esta propuesta simbolizó una estrategia integral para el aprovechamiento de residuos orgánicos: contemplando desde la educación a los comerciantes, la recolección de residuos, su tratamiento para transformarlos en abono orgánico y la venta del mismo, promoviendo de esta manera una economía circular.

Foto: Municipio de Soatá, agosto 22 de 2018. Estudiantes de la IE Juan José Rondón en su última sesión de Boot Camp presentando el pitch de su proyecto "Estrategia de aprovechamiento de residuos de la plaza de mercado: la plaza de mercado naranja" en las instalaciones del de la Institución Educativa Juan José Rondón.

GRUPO 6

Reto: ¿Cómo posicionar el turismo gastronómico del municipio de Soatá, resaltando la oferta existente de productos únicos elaborados en el municipio y conectándolos con el posible consumidor?

Equipo: Plataforma de juventudes del Municipio de Soatá: Brayan Rincón.

El municipio de Soatá, es conocido por su gastronomía típica y tradicional; empero, carece de una estrategia que la posicione y que le permita acceder a turistas y visitantes de paso, a información relevante sobre: platos típicos, descripción de los mismos, e información y precios de dónde conseguirlos.

Esta información, y cómo hacerla llegar al turista, es la apuesta de esta iniciativa que busca desarrollar una aplicación web para agilizar y consolidar todo un inventario gastronómico dirigido a diversidad de usuarios interesados.



Foto: Municipio de Soatá, agosto 22 de 2018. Brayan Rincón su última sesión de Boot Camp presentando el pitch de su proyecto "Desarrollo de una app para el posicionamiento gastronómico del municipio de Soatá." en las instalaciones del de la Institución Educativa Juan José Rondón.

4.7 Casos exitosos

PROYECTO 1

Desarrollo de una línea de producto de salsa de dátil para carnes.



Foto: Tunja, noviembre 22 de 2018. Departamento de Comunicaciones UPTC y Equipo del programa UPTC. Resultados finales del proyecto del "Desarrollo de una línea de producto de salsa de dátil para carnes". En el Primer Workshop de Innovación para el desarrollo local.

Oportunidad: El dátil al ser un fruto de procedencia arábica, ha sido poco manufacturado en el país. Soatá es considerada la capital del dátil de Colombia, y este no ha generado una oferta distintiva, sino que ha permanecido en el mercado tradicional presentándolo solo como un dulce, desconociendo sus propiedades y otros valores tradicionales.

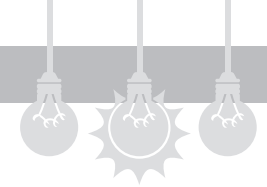
Producto: Salsa para carnes (cerdo, lomo), a base de dátil; aderezada en vino y especias. Se constituye en un producto único y generando uno nuevo en el mercado al servicio del consumo interno del dátil en Colombia. El uso del dátil como acompañante de productos cárnicos es novedoso en el mercado nacional; además, la asociación cuenta con toda la experiencia para el procesamiento del dátil, y para extraer de él la mayor cantidad de producto conservando sus beneficios nutricionales

PROYECTO 2

Estrategia de aprovechamiento de residuos de la plaza de mercado: la plaza de mercado naranja.



Foto: Municipio de Soatá, 22 de agosto de 2018. Logotipo y beneficiarios del proyecto. Resultado final del proyecto: "Estrategia de aprovechamiento de residuos de la plaza de mercado: la plaza naranja".



Oportunidad: La plaza de mercado de Soatá, pese a las estrategias tradicionales presenta malos manejos respecto a los residuos sólidos orgánicos, situación que brinda una oportunidad para generar una estrategia de economía circular y aprovechamiento de desechos.

Producto: Estrategia de aprovechamiento de residuos en la plaza de mercado, en torno a la economía circular. Teniendo como producto final un abono orgánico que no solo permite la mejora en la producción sin aplicar químicos; sino que contribuye a la limpieza de los componentes de la tierra.



La estrategia de aprovechamiento incluye el concepto de economía circular, aportándole un valor diferenciador a la propuesta.

Foto: Municipio de Soatá, 20 de noviembre de 2018. Compostador. Resultado final del proyecto: "Estrategia de aprovechamiento de residuos de la plaza de mercado: la plaza de mercado naranja".

PROYECTO 3

Desarrollo de una app para el posicionamiento gastronómico del municipio de Soatá.

Oportunidad: La principal oportunidad es la ausencia de información de la gastronomía de Soatá, y la tendencia

creciente del turismo gastronómico como oportunidad para movilizar la economía del municipio.

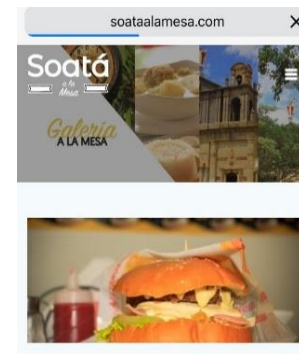


Foto: Tunja, noviembre 10 de 2018. Plataforma Soatá a la mesa. Resultados del "Desarrollo de una app para el posicionamiento gastronómico del municipio de Soatá". En el Primer Workshop de Innovación para el desarrollo local.

Producto: El desarrollo de una app con información gastronómica del municipio, orientada a promocionar y posicionar los productos alimenticios típicos del municipio, la ventaja competitiva de la iniciativa es la de unir al gremio de restaurantes buscando acceder a un mismo tipo de turista "foodie".

4.8 Lecciones aprendidas

En este gran proceso de transferencia de conocimiento sobre gestión de la innovación para el desarrollo local, el insumo fundamental fue el flujo de conocimiento entre los actores sobre sus realidades, potencialidades y retos que realimentó de forma vital en su conocimiento técnico y en los gestores materializó una verdadera experiencia incremental de conocimiento en espiral, que en cada fase, era más intenso y profundo.

Aquí, el testimonio de los actores sociales, que fueron protagonistas del proceso de transferencia de conocimiento, sobre las lecciones aprendidas que les dejó esta experiencia en el municipio de Soatá.



“Gracias a las sesiones del boot camp aprendí a cómo volver una problemática en una solución viable para ayudar a mi comunidad, cómo hacer de un problema algo bueno y efectivo”.

Foto: Tatiana Suárez, estudiante de la IE Juan José Rendón Soatá.



“De las lecciones que principalmente aprendí fue cómo generar innovación, cómo hacer un modelo de negocios, un pitch elevator y como a partir de las problemáticas del pueblo se puede generar una solución viable. Me siento muy bien ya que mi conocimiento en innovación ha mejorado, antes no tenía tantos conceptos ahora me siento más capacitado”.

Foto: Kevin Niño, estudiante de la IE Juan José Rendón Soatá.