

Conocimiento local en agricultura, turismo y artesanías como potencial de Innovación.

2. TOTA: CONOCIMIENTO LOCAL EN AGRICULTURA, TURISMO Y ARTESANÍAS COMO POTENCIAL DE INNOVACIÓN

* Diana Lizeth Rojas Cruz

** Erika Viviana Rodríguez Fino

*** Patricia Carolina Barreto Bernal

2.1 Caracterización del municipio

Tota es un municipio boyacense perteneciente a la provincia de Sugamuxi, ubicado sobre la Cordillera Oriental a una altura de 2870 m.s.n.m. Su extensión territorial alcanza los 314 km² que abarcan sus 10 veredas: Ranchería, Toquechá, Tota, Sunguvita, Corales, Romero, La Puerta, El Tobal, Daisy y Guáquira. El municipio limita al Sur con Zetaquirá, al Norte con Cuitiva, al Occidente con Pesca y al Oriente con Aquitania en donde se destaca la Laguna de Tota, una de las principales fuentes hídricas que alimenta al municipio junto con la Quebrada Verde, Quebrada El Caimán, Quebrada Ochiná y Río Tota. De acuerdo a las proyecciones poblacionales determinadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el año 2017, Tota contaba con

una población cercana a los 5.308 habitantes, de los cuales el 53.5% corresponde a hombres y el 46.5% a mujeres. Se identifica que el rango de edad con mayor concentración poblacional en Tota es de 15 - 29 años de edad tanto para hombres como para mujeres, lo que permite identificar a los jóvenes como punto focal a considerar en la construcción de las políticas públicas municipales. (DANE, 2017)

2.2 Situación actual de la educación en el municipio

Al considerar los datos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), para 2016, se observa que en educación el municipio tiene mayor cobertura en el nivel de primaria (104%), seguido por secundaria (85%) y preescolar (73.63). En este sentido, la educación media tiene una baja cobertura que escasamente llega al 49.24%, brecha que deben atender los entes territoriales encargados, pues este nivel constituye una base clave en la toma de decisiones de los jóvenes frente a su desempeño laboral o profesional futuro. El municipio de Tota cuenta con la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán, bajo la rectoría de Ariel Valderrama Bello, cuya sede central se ubica en el casco urbano y atiende los niveles de educación secundaria y media; mientras, los niveles de educación básica tienen cobertura por medio de cada una de las 7 escuelas rurales: El Tobal, Corales, Mongata, Río Seco, Pantano Hondo, Guáquira y Ranchería.



Al proyecto se vincularon los estudiantes de grado 9B, quienes cursaron el Diplomado de Gestión de la Innovación para el Desarrollo Local, con el propósito de apoyar los proyectos de carácter productivo que deben realizar con el fin de obtener su grado como bachiller académico de esta Institución Educativa (MEN, 2016).

2.3 Dinámicas económicas

2.3.1 Generalidades

El ingreso per cápita promedio en el municipio de Tota para el año 2016, fue de \$ 1.867.496, mostrando un deceso respecto al año anterior; entretanto, sus gastos fueron de \$ 1.353.977 (DNP, 2018).

Al comparar estos rubros frente a las cifras promedio nacional, se reconoce un equilibrio en lo que atañe a los ingresos; por su parte, los gastos son menores en el municipio si se comparan con los promedios del país.

En lo que se refiere a su vocación económica, se reconoce que el sector agropecuario es el de mayor participación en el valor agregado municipal alcanzando el 41.79% de acuerdo a los datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para 2018, seguido del turismo en el que su mayor atractivo "Playa Blanca" atrae diversidad de turistas nacionales e internacionales que desean pasar un rato agradable en la majestuosidad de su paisaje (DNP, 2018).

Así mismo, las actividades artesanales constituyen una actividad productiva base para el municipio, encontrando en ellas la elaboración del cedazo como un icono cultural y de conocimiento ancestral, que les ha permitido ser premiados con el *Guinness Récord* al elaborar el cedazo más grande del mundo, el cual está exhibido en la plaza principal del casco urbano. Actualmente, en el municipio existen diferentes asociaciones y emprendimientos que se dedican a explotar las capacidades productivas de la región; algunos de los cuales se vincularon en primera instancia al proyecto y se relacionan en la Figura 4.



Figura 6. Asociaciones y emprendimientos vigentes del municipio de Tota.

2.3.2 Aproximación a problemáticas y posibles soluciones

La información suministrada y condensada en la Tabla 2 es una fuente primaria valiosa para todos los investigadores que deseen tener una referencia de las principales preocupaciones de la comunidad del municipio y presenta el resultado de los primeros acercamientos con la comunidad del municipio en los que se identificaron las principales problemáticas de los pobladores en tres ámbitos clave que son: producción, ambiente y sociedad, y los actores principales que se ven involucrados en los mismos.

Gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local: experiencias y resultados en 7 municipios

Tabla 2. Problemáticas y posibles soluciones en los ámbitos productivo, ambiental y social³

Ámbitos	Problemáticas actuales	Posibles soluciones	Actores clave
Actividades Económicas	<ul style="list-style-type: none"> *Incipiente planificación y organización del sector. *Baja promoción turística de los servicios y productos complementarios al destino Playa Blanca – Lago de Tota. *La comercialización de los productos locales es difícil. *La oferta de productos principalmente de artesanías es plana y común, no hay diferenciales. *En las iniciativas de subproductos derivados de plantas medicinales, existen problemas relacionados con la estabilidad de los productos y diversificación de los mismos. *Pérdida de la vocación y tradición agrícola. * Limitadas posibilidades para acceso a mercados y comercialización de productos. *Escasa disponibilidad de recursos para financiación de iniciativas productivas, principalmente de turismo. *Dinámica turística no gestionada. * Prestadores de servicios turísticos con escasa cualificación. 	<ul style="list-style-type: none"> *Estrategia integral de marketing turístico. *Diseño de un producto turístico que nazca de la cultura y costumbres del municipio. *Adecuar la oferta turística principalmente frente a senderos ecológicos y posadas rurales, se requiere intervención en diseño e infraestructura. *Implementación de herramientas digitales para la promoción. *Impulsar estrategias de consumo y mercadeo local con los productos que son producidos en el municipio. *Diversificar la oferta de productos agro y artesanales, primando la identificación de elementos diferenciadores. *Generar soluciones para la estabilización (oxidación) principalmente del shampoo de manzanilla y a su vez desarrollar diversos productos que permitan fortalecer el proceso de mercadeo. *Fomentar el rescate de cultivos nativos y otros promisorios, como estrategia de fortalecimiento de la vocación rural. *Implementar estrategias de circuitos cortos de comercialización como ferias, mercados campesinos, comercio digital. *Gestar una plazaleta de exhibición y comercialización colectiva para los productos locales, construido a partir de materiales reciclados pero que cuente con un diseño con identidad local. 	<p>Alcaldía Asociaciones y emprendimientos municipales.</p>

3. Fuente: Fase de socialización, mapeo e identificación: un acercamiento a las problemáticas, soluciones e innovaciones del municipio de Tota, elaborado por Joana Jimena Riaño de la Red para Agencias de Desarrollo Local (ADELCO) en el marco del proyecto "Programa piloto para el desarrollo local, a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios del departamento de Boyacá".



Ámbitos	Problemáticas actuales	Posibles soluciones	Actores clave
		<ul style="list-style-type: none"> *Facilitar el acercamiento y acceso a instrumentos financieros para los procesos productivos del municipio. *Articular y desarrollar integralmente los servicios y productos turísticos del municipio, facilitando así una adecuada gestión del sector. *Fortalecer las capacidades de los prestadores turísticos para prestar un excelente servicio a los visitantes. 	
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> *Deterioro ambiental principalmente en las cuencas hídricas y los paisajes, el daño es causado por el hombre y su bajo compromiso con la preservación de los recursos. *La educación impartida desde las instituciones educativas incluye débilmente temas relacionados con la conciencia ambiental y educación ciudadana. *El uso del recurso hídrico es irracional. *El principal afluente hídrico del municipio que es el Lago de Tota, se contamina a diario por fungicidas y abonos empleados principalmente en el cultivo de la cebolla de rama y los cultivos piscícolas. *Contaminación del Lago de Tota, derivado del uso irracional de agroquímicos en el cultivo de cebolla de rama. *Inadecuada disposición de empaques de fungicidas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Campaña de sensibilización y educación ciudadana, para el adecuado manejo de residuos sólidos. *Desarrollar acciones y programas de restauración y conservación ecológica. *Articular acciones con las instituciones educativas, donde se impulsen programas pedagógicos y de educación ciudadana para la conservación de los recursos medioambientales y el manejo de residuos sólidos. *Impulsar procesos de cosecha de aguas. *Fortalecer la articulación y acción con el programa campo limpio, para la disposición adecuada de empaques de agroquímicos y la sensibilización hacia la responsabilidad ambiental de los productores. 	Corpoboyacá. Alcaldía Municipal. Piscifactorías.
Desarrollo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> *Organización social débil. *El agua que llega a los hogares no es potable, solamente pasa por unos procesos de limpieza y clarificación con cloro, vale la pena mencionar que el agua que es sometida a este proceso solo llega a los hogares urbanos, pero a las áreas rurales no, siendo este un verdadero problema de salud pública. * Desarraigo de la población *Despoblamiento y envejecimiento de las áreas rurales. *Limitadas posibilidades de desarrollo para la población joven. 	<ul style="list-style-type: none"> *Promover acciones para el fortalecimiento de las organizaciones de carácter colectivo. *Desarrollar instrumentos o mecanismos de bajo costo que permita a los hogares contar con agua para consumo de mayor calidad. *Impulsar el desarrollo de entornos favorables para la generación de oportunidades, empleo e ingresos. *Apalancar iniciativas de emprendimiento y desarrollo de empresas. *Favorecer el desarrollo rural como estrategia integral de rejuvenecimiento y repoblación principalmente de las áreas rurales. 	Alcaldía municipal. Actores sociales, privados y mipymes.

2.3.3 Mapa de actores

En Tota, confluyen diferentes actores que dinamizan y contribuyen al desarrollo municipal, aportando tanto procesos organizacionales como económicos para gestionar el territorio (ver Tabla 3). La configuración social está caracterizada por la presencia de colectividades conformadas por actores locales, las cuales son relativamente nuevas y se fortalecen de las intervenciones provenientes principalmente de la administración municipal y sus programas. La sinergia y relacionamiento es leve, los procesos de apropiación son incipientes y el trabajo colectivo con miras a un beneficio general es inexistente; sin embargo, se observa una fuerte dinámica en el sector turístico como principal actividad dinamizadora en la región.

Tabla 3. Actores clave del municipio de Tota ⁴

Actores económicos clave identificados por los participantes en Tota				
Sociales	Público	Privados	Microempresas	Otras
Asociaciones: Asoagropecuaria, Asovin, Asotejidos, Asociación Tota Playa Blanca Travel.	Alcaldía	Cámara de comercio de Sogamoso	Remar Factory	Gremio de cebolleros
Distrito de riego: Asosegu, Asotoquecha.	Policía	Arenera Los Ángeles	Piscitota	Aserradores
Acueductos: Asopantanohondo, Asoacorales, Asolapuerta, Sector la Piedra.	Corpoboyacá	Acerías Paz del Río	Estación de Servicio Tota	
Unidades productivas: Hidroherbal, La puerta, Postres.		Ecoservicios Sogamoso	Muebles Estilo Tota	
Fundación montecito.		Empresa minera de explotación de fosforita.	Psicultura.	
Escenarios de participación		Consejo de cuenca, Consejo provincial de turismo, plataforma de juventudes, Consejo Municipal de Desarrollo rural.		

4. Fuente: Informe Fase de socialización, mapeo e identificación: un acercamiento a las problemáticas, soluciones e innovaciones del municipio de Tota, elaborado por Johana Jimena Riaño de la Red para Agencias de Desarrollo Local (ADELCO) en el marco del proyecto "Programa piloto para el desarrollo local, a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios del departamento de Boyacá".



2.3.4 Potencialidades locales identificadas

El trabajo conjunto con algunas personas de la comunidad, permitió, a través de su colaboración en diferentes talleres de acción participativa, identificar diversas propuestas innovadoras orientadas a fortalecer los procesos de desarrollo local en la región; las cuales, abarcan desde iniciativas comunitarias en el sector turismo hasta la optimización de recursos de producción en sistemas agrícolas sostenibles que fortalecen las dinámicas económicas municipales (ver Tabla 4).

Tabla 4. Mapeo inicial por parte de los habitantes de Tota de iniciativas endógenas con potencial innovador ⁵

Potenciales Iniciativas
1. Diseño y construcción de una plazoleta de ventas colectivas en material reciclable, alimentada por energía solar.
2. Elaboración de cajones de refrigeración para postres que funcionen con energía solar.
3. Diseño de una estrategia de promoción turística municipal a partir de la vocación y cultura del municipio.
4. Investigación y desarrollo de nuevos productos cosméticos a partir de plantas medicinales.
5. Estabilización del shampoo de manzanilla dando solución a su oxidación.
6. Programa de restauración ambiental y sistemas de cosecha de aguas.
7. Desarrollo de un mecanismo de bajo costo de potabilización de agua para los hogares rurales.
8. Mecanismos, plataforma y marketing digital para la promoción turística.
9. Modelo pedagógico de educación ciudadana en materia medioambiental, el cual integre comunidad e instituciones educativas y permita que el conocimiento se comparta con las comunidades a través de extensión rural realizada por los estudiantes.
10. Prototipo modelo de hospedaje rural a partir de materiales locales o reciclados.
11. Placas Auto retenedoras de agroquímicos y abonos que puedan servir de barrera y limpiadores para la descontaminación del lago de Tota.
12. Modelo de producción integral en áreas mínimas, donde funcione con sistemas energéticos, hídricos y ambientales autosuficientes.
13. Estrategia tipo estampilla para el fomento de la producción y consumo local.
14. Centro de emprendimiento local.

5. Fuente: Ibid pág. 30

2.4 Metodología



Foto: Municipio de Tota, marzo 6 de 2018. Actores locales en compañía de Gestora Social, Presidente Concejo Municipal, Coordinadora de Cultura, Turismo y Juventud, y Gestora de Innovación Grupo de Investigación PODER (UPTC) en las instalaciones del Punto Vive Digital centro de Tota.

Los primeros acercamientos con la comunidad se realizaron a través de la alcaldía municipal, gracias a la gestión de las oficinas de Fomento Agropecuario y de Cultura y Turismo, quienes convocaron a la comunidad y facilitaron los recursos para desarrollar los talleres iniciales en el municipio.

Al proceso se vincularon la Gestora Social, el Director Fomento Agropecuario, la Coordinadora de Cultura Turismo y juventud, presidenta del concejo municipal, presidentes de los acueductos veredales, amas de casa, asociaciones de turismo y unidades productivas.

Así pues, junto con los participantes vinculados se desarrollaron cinco talleres a lo largo de siete meses, los cuales buscaron empoderar a la comunidad en una metodología de gestión del conocimiento y la innovación, que les permitiera buscar soluciones innovadoras a problemáticas cercanas de su realidad cotidiana. El primer contacto con los entes gubernamentales, se desarrolló el día 6 de febrero de 2018, en la alcaldía municipal. En esta sesión, se presentó ante el señor alcalde Edgar Moreno el proyecto de investigación y se conformó la respectiva alianza con Tota, delegando a Diana Rojas, como gestor responsable del equipo UPTC, en los procesos de intervención para el municipio de Tota; así como a Gloria López en la función de líder del municipio y contacto primario con la alcaldía.



Foto: Municipio de Tota, abril 17 de 2018. Actores locales en compañía de gestores de innovación Grupo de Investigación PODER (UPTC); desarrollando taller de retos empresariales en las instalaciones de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán.



Taller 1. Sensibilización a la comunidad participante: con el acompañamiento de la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (Adelco), se desarrolló una sesión de trabajo con el fin de presentar ante la población el proyecto a desarrollar y brindar los mecanismos para que ellos pudieran vincularse al proceso.

En dicha sesión se empleó una metodología de cartografía social, cuyos resultados permitieron determinar que los sectores turismo, medio ambiente y agropecuario eran prioritarios dentro del proceso de intervención con la comunidad, ya que fueron considerados como actividades clave en la dinámica económica del municipio.

Taller 2. Identificación de problemas y necesidades: En este, se hizo evidente que la comunidad era consciente de las necesidades más cercanas que aquejan su municipio y que las soluciones provienen del fortalecimiento de las capacidades territoriales y el trabajo en equipo en pro de un desarrollo rural sostenible.

En este sentido, al considerar los sectores económicos estratégicos priorizados en el taller de cartografía social y los resultados de este, se identificaron los requerimientos de la población en términos de:

- **Agropecuario:** alto grado de intermediación en canales de distribución de productos agropecuarios; falencias en infraestructura física para el desarrollo de mercados campesinos y carencia de talento humano capacitado en

temas agroindustriales.

- **Medio ambiente:** acumulación de basuras en la zona rural, y aumento en la generación de desechos o materiales de insecticidas, químicos y demás insumos empleados en producción agrícola.
- **Turismo:** falencias en la oferta de paquetes turísticos atractivos; uso inadecuado de fuentes hídricas; falencias en la infraestructura vial de acceso para desarrollar actividades turísticas y aumento en la deforestación.

Taller 3: Identificación de retos: en consenso con la comunidad, se construyeron 3 macro retos que marcaron la pauta para la definición de los posteriores proyectos innovadores desarrollados en el municipio; dichos retos se orientaron a generar condiciones que permitieran desarrollar un turismo sostenible, desarrollar capacidades para el aprovechamiento amigable -productivo de las potencialidades económicas y desarrollar competencias que permitan recuperar, aprovechar y conservar la riqueza histórica y cultural.

Taller 4. Construcción de perfiles de innovación: producto de esta sesión, se construyeron los perfiles de las ideas innovadoras que los participantes venían trabajando desde la primera fase. Así pues, se obtuvieron 8 perfiles que respondían a los retos identificados para el municipio abarcando actividades turísticas, productivas y sociales para el mismo.

Taller 5. Boot Camp: Corresponde a la última fase de intervención en la comunidad, desarrollada durante cuatro sesiones a lo largo de las cuales los participantes se apropiaron de una metodología de gestión de innovación mediante el diseño ágil, partiendo de reconocer una necesidad/oportunidad apremiante, hasta la presentación de los pitch de sus modelos de negocio. Resultado de lo anterior, se consolidaron 5 iniciativas las cuales fueron evaluadas para asignación de capital semilla y posterior escalamiento.

2.4.1 Memoria metodológica

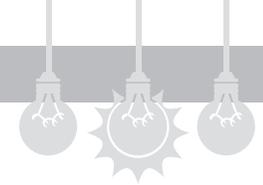
El grupo de participantes de Tota se encuentra conformado por hombres y mujeres de la comunidad entre los 30-45 años, quienes habitan el casco urbano municipal. De igual manera, algunos de los estudiantes de grado 9° de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán se integraron al proceso; no obstante, su participación no fue activa debido a sus dinámicas académicas y los desplazamientos que realizan para regresar a sus hogares en las zonas veredales.

Los participantes involucrados en el proceso se dedican en su mayoría a desarrollar actividades lucrativas de turismo, artesanías y elaboración de productos naturales; contando con la vinculación de unidades productivas como Turisrocca, Playa Blanca Travel e Hidroherbal.

Durante el desarrollo de las sesiones la comunidad se muestra interesada en la proyección y alcance que están tomando sus iniciativas de innovación, pues a pesar de que para ellos es complicado el cambio de sus ideales, dichas iniciativas reflejan los deseos que tienen por aportar en el desarrollo local de su municipio y al mejoramiento en la calidad de vida de sus coterráneos.

Desde el primer bootcamp se mostró disposición, nerviosismo y entusiasmo por parte de los asistentes al encontrarse frente a nuevos desafíos y una metodología que requería cambio en sus percepciones; permitiendo de esta manera, un gran avance y así concluir con la consolidación de cinco iniciativas de innovación propensas a ser apoyadas.





2.5 Proyectos presentados por la comunidad

Un reto es un objetivo desafiante y estimulante para el que los afronta, y por tanto, a los innovadores más que los problemas les encantan los retos, por eso, a continuación se comparte una breve relación de los retos que los actores sociales del municipio se plantearon para mejorar las oportunidades económicas y ambientales en su territorio.

GRUPO 1

Reto: ¿Cómo diseñar e implementar una estrategia de reconocimiento de productos artesanales autóctonos del municipio de Tota?

Equipo: Carmenza Pulido, Samanta Rojas, Blanca Camargo y Esperanza Camargo.

Como una estrategia para el reconocimiento de productos autóctonos del municipio, la iniciativa tuvo como objetivo diseñar y desarrollar una tienda móvil para la exhibición de productos artesanales, elaborada a partir de material pet (botellas plásticas), madera y fibras naturales.

Esta estrategia buscó fortalecer el reconocimiento de las artesanías de Tota más allá de una referencia estética y territorial, en la cual el valor principal surge de los elementos antropológicos, sociológicos, culturales, históricos y ambientales de la comunidad.



Foto: Municipio de Tota, agosto 29 de 2018. Carmenza Pulido, Samanta Rojas, Blanca Camargo y Esperanza Camargo, beneficiarias del programa en su última sesión de Boot Camp en las instalaciones del Punto Vive Digital.

GRUPO 2

Reto: ¿Cómo diseñar una alternativa para fortalecer la promoción turística del municipio de Tota?

Equipo: Pedro Nel Rojas y Blanca Camargo.

Bajo el reto "Diseño de alternativa para fortalecer la promoción turística del municipio de Tota", la iniciativa pretende que el turista pueda acceder de manera sencilla a información de paquetes y lugares turísticos del municipio de Tota, convirtiéndose en un canal primario de acercamiento al mercado.



Foto: Municipio de Tota, agosto 29 de 2018. Carmenza Camargo y Pedro Nel Rojas, beneficiarios del programa en su última sesión de Boot Camp en las instalaciones del Punto Vive Digital.

GRUPO 3

Reto: ¿De qué manera se puede desarrollar una línea de postres saludables y ecológicos?

Equipo: Nohora Rodríguez.

Bajo la oferta de valor deléitate con lo natural, esta iniciativa buscó desarrollar una línea de postres ecológicos y saludables mediante el uso de materias primas naturales elaboradas en el municipio. Su presentación pretende ser ecológica, empleando como alternativa platos (base) de harina de trigo comestibles que sustituyan el icopor. Este producto se encuentra dirigido a

aquellas personas con restricción alimentaria en consumo de azúcar, a quienes les gusta alimentarse de manera saludable y deleitar su paladar con nuevos sabores.



Foto: Municipio de Tota, agosto 29 de 2018. Nohora Rodríguez, beneficiaria del programa en su última sesión de Boot Camp en las instalaciones del Punto Vive Digital.

GRUPO 4

Reto: ¿Cómo desarrollar un producto turístico novedoso que integre apropiación de conocimientos ancestrales, actividades ecológicas y agrícolas, como un medio para el posicionamiento regional del municipio Tota?

Equipo: Francisney Restrepo y Sandra Martínez.



El objetivo de esta iniciativa fue diseñar alternativas de rutas de turismo comunitario que permitieran articular las diferentes actividades turísticas, ecológicas y agropecuarias de Tota; con el propósito de subsanar requerimientos como la falta de visibilidad del municipio, el impacto ambiental negativo en el desarrollo actual del sector y la desarticulación de dichas actividades.



Foto: Municipio de Tota, agosto 29 de 2018. Sandra Martínez y Francisney Restrepo, beneficiarios del programa en su última sesión de Boot Camp en las instalaciones del Punto Vive Digital.

GRUPO 5

Reto: ¿De qué manera diseñar una alternativa para la obtención de materias primas inocuas en la elaboración de productos

naturales cosméticos y medicinales?

Equipo: Sonia Chaparro, Myriam Cerón y Pilar Rodríguez.

El propósito de Hidroherbal fue generar un cambio en su proceso productivo, mediante la implementación de huertas orgánicas caseras que le permitieran tener control total sobre la producción y aprovisionamiento de sus materias primas, con el fin de garantizar al cliente la trazabilidad de sus productos.



Foto: Tunja, noviembre 22 de 2018. Sonia Chaparro, Pilar Rodríguez y Myriam Cerón, beneficiarias del programa en el Primer Workshop de Innovación para el Desarrollo Local.

2.6 Casos exitosos

PROYECTO 1

Diseño de una tienda móvil para exhibición de productos artesanales autóctonos del municipio de Tota.

Oportunidad: Tota presenta el *Guinness World Record*, del cedazo más grande del mundo, producto representativo del municipio junto con los elaborados en lana, que evocan los conocimientos ancestrales heredados por los moradores actuales.

No obstante, el reconocimiento que tienen estos productos ancestrales es bajo, por lo que se hace fundamental desarrollar una estrategia de comunicación que permita su posicionamiento en el mercado.

Producto: Tienda móvil para la exhibición de productos artesanales elaborada a partir de material pet (botellas plásticas), madera y fibras naturales. Las medidas iniciales planteadas son de 2x3x2 metros.

Dentro de la tienda se tendrán una serie de compartimentos que guardarán dichos productos y facilitarán su venta. Con este proyecto el equipo de trabajo, conformado por artesanas del municipio, busca consolidar una estrategia comercial primaria que permita desarrollar una ventaja competitiva de diferenciación; ya que en las artesanías de Tota, más allá de un referente estético y territorial, se consideran elementos

antropológicos, sociológicos, culturales, históricos y ambientales de toda la comunidad.



Foto: Tunja, noviembre 22 de 2018. Equipo del programa UPTC. Resultados del "Diseño de una ruta turística y ecológica como medio de apropiación de conocimientos ancestrales mediante el turismo comunitario". En el Primer Workshop de Innovación para el desarrollo local.

PROYECTO 2

Diseño e implementación de una solución de huertas orgánicas caseras para la obtención de materias primas en la elaboración de productos naturales cosméticos y medicinales.

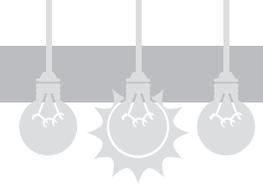


Foto: Municipio de Tota, noviembre 5 de 2018. Equipo del programa UPTC y beneficiarios del proyecto. Resultado final del proyecto: "Diseño e implementación una solución de huertas orgánicas caseras para la obtención materias primas en la elaboración de productos naturales cosméticos y medicinales".

Oportunidad: Hidroherbal no cuenta con un abastecimiento adecuado de materia prima y la calidad que requiere para la elaboración de sus productos; por lo tanto, no puede garantizar trazabilidad de los mismos a sus clientes. En este sentido, sus costos de producción se ven altamente afectados por

un cambio continuo de proveedores, incidiendo de manera directa en sus precios de venta.



Foto: Tunja, noviembre 22 de 2018. Departamento de Comunicaciones UPTC. Resultado final del proyecto: "Huertas orgánicas caseras". En el Primer Workshop de Innovación para el desarrollo local.

Producto: Huertas orgánicas caseras para producción de plantas aromáticas. El diseño de dichas huertas será personalizado, dependiendo de los requerimientos y espacio con el que usuario cuente en su hogar.

El equipo se encuentra conformado por una unidad productiva de productos cosméticos y medicinales elaborados a base de plantas aromáticas. Con esta iniciativa las participantes desarrollarían una ventaja competitiva de diferenciación dentro de su proceso productivo.

PROYECTO 3

Diseño de una ruta turística, ecológica y agrícola como medio de apropiación de conocimientos ancestrales mediante el turismo comunitario.

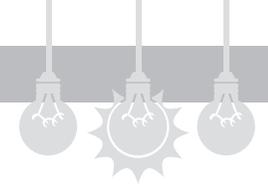
Oportunidad: A pesar de que el turismo es uno de los principales sectores que genera ingresos en el municipio de Tota, se ha encontrado que, existe una desarticulación entre las actividades turísticas del municipio, falta de visibilidad turística, oferta inexistente de turismo ecológico y las actividades actuales presentan impacto negativo al medio ambiente.

Producto: Ruta turística comunitaria sostenible que sea reconocida tanto en el ámbito nacional como internacional y que permita la articulación de las actividades turísticas, ecológicas y agropecuarias del municipio.

Esta iniciativa desarrollaría una ventaja competitiva de diferenciación dados aspectos tales como los atractivos paisajísticos de la zona, el posicionamiento a nivel regional con el que cuenta el Lago de Tota, las actividades agrícolas-turísticas de gran valor ancestral en el municipio y capacidades de los promotores de la iniciativa.



Foto: Municipio de Tota, noviembre 5 de 2018. Equipo beneficiario del programa. Resultados del proyecto: "Diseño de una ruta turística y ecológica como medio de apropiación de conocimientos ancestrales mediante el turismo comunitario".



2.7 Lecciones aprendidas

En este gran proceso de transferencia de conocimiento sobre gestión de la innovación para el desarrollo local, el insumo fundamental fue el flujo de conocimiento entre los actores locales sobre sus realidades, potencialidades y retos, el que realimentó de forma vital el conocimiento técnico de los gestores y materializó una verdadera experiencia incremental de conocimiento en espiral, que en cada fase, era más intenso y profundo.

Aquí, el testimonio de los actores sociales, que fueron protagonistas del proceso de transferencia de conocimiento, sobre las lecciones aprendidas que les dejó esta experiencia en el municipio de TOTA:



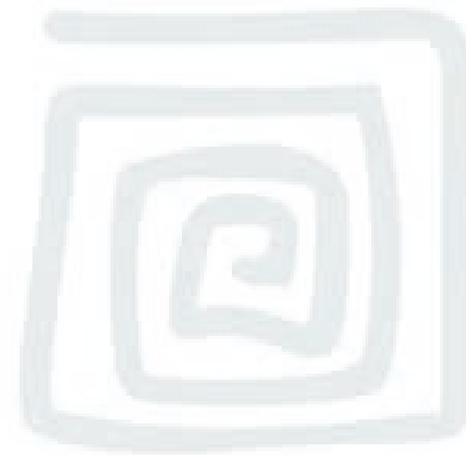
“En realidad ha sido un proceso muy importante para desarrollar nuestras iniciativas, ya que hemos tenido la oportunidad de aprender y compartir conocimientos con nuestra comunidad, buscando en estos proyectos desarrollo personal y social”.

Foto: Pilar Rodríguez, representante unidad productiva Hidroherbal.



“Hemos aprendido a materializar nuestros sueños. La iniciativa de participar en este proceso fue muy enriquecedora; ya que la idea que teníamos inicialmente, hoy en día, se ha convertido en un proyecto y un sueño que podemos realizar”.

Foto: Esperanza Camargo, artesana.





“Las lecciones aprendidas fueron inmensas gracias a ustedes, ya que aprendimos realmente lo que es el turismo sostenible como actividad prioritaria a la que le estamos apostando en este momento en nuestro municipio”.

Foto: Francisney Restrepo, representante legal Playa Blanca Travel.



“A través de este proceso hemos tenido muchas enseñanzas. Cada día todo cambia con mayor velocidad, y si no innovamos no podremos adaptarnos a ese cambio. Les agradecemos por todo el aprendizaje de nuestras comunidades”

Foto: Pedro Nel Rojas, Representante legal Turisrocca.

